

MODALITÉS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire de galeries d'art et de musées
- Manager et Médiateur culturel
- Fundraiser
- Régisseur d'oeuvres d'art
- Chef de projet en valorisation du patrimoine culturel et naturel
- Chargé de mission tourisme
- Clerc de commissaire-priseur

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



IAE Nice
5 Rue du 22e B.C.A
06300 Nice



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management Sectoriel

Parcours MANAGEMENT DE L'ART ET DE LA CULTURE



Contacts :

Jean-Baptiste PISANO, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



iae.univ-cotedazur.fr

Street boy in black, 2015,
Encre et gouache, 160*130
Franta

Master Management Sectoriel

PARCOURS

MANAGEMENT DE L'ART ET DE LA CULTURE

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Organiser des événements culturels
- Définir un projet muséographie (événement, exposition, acquisition...)
- Concevoir des actions de présentations et de valorisation du patrimoine et des collections
- Organiser et contrôler des transports d'oeuvres d'art et leur conformité administrative et contractuelle

Les + de la formation

Le Master Management de l'Art et de la Culture est doublement classé (Classement Eduniversal 2023 des Meilleurs Masters) 5^{me} Marché de l'Art et 9^{me} Management des Entreprises Culturelles.

Il est associé par Convention à la Ville de Vence, cité des Arts, la ville de Matisse, Chagall, Arman Franta, Jean-Charles Blais..., où les étudiants créent chaque année une exposition au sein du Musée de Vence.



PRESENTATION

- Ce parcours de la mention Management sectoriel est la rencontre entre le Management, les Arts et la Culture.
- C'est donc une formation unique qui se rapproche des professionnels de ce métier, l'équipe pédagogique associant aux universitaires des professionnels intervenants chacun dans des secteurs spécialisés.
- La mise en pratique des enseignements est un élément central puisque les étudiants ont pour projet professionnel la conception et l'organisation d'une exposition-concours sur le thème de « l'art et du leadership », qui se déroule dans le cadre prestigieux du Musée de Vence.
- Autre richesse de ce parcours, la diversité des étudiants et l'ouverture multiculturelle qui en découle.

1^{ère} année

Semestre 1

315h

Interpréter l'environnement, anticiper et adapter
Identifier et expliquer les modèles de développement
Concevoir et organiser une démarche managériale
Analyser et discuter les données
Définir et concevoir le management de l'art et de la culture

Semestre 2

130h

Analyser les Pratiques professionnelles des milieux culturels
Concevoir un Projet professionnel et de recherche

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**

2^{ème} année

Semestre 3

260h

Expliquer les enjeux de l'Art et de la culture
Evaluer l'Environnement et la connaissance de l'entreprise culturelle
Appliquer le Droit et la fiscalité
Appliquer les outils de gestion et du Marketing
Mettre en pratique le Management et la communication

Semestre 4

100h

Mobiliser des savoirs hautement spécialisés

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**