MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription *(voir site web)*

POURSUITE D'ÉTUDES

Il est possible d'effectuer en parallèle en Master 2 le Master Recherche et Conseil en Management en cours du soir afin de préparer une thèse de doctorat en Sciences de Gestion et du Management en poursuite d'études.

DÉBOUCHÉS

- Cadres de direction générale ou responsables de structures territoriales
- Cadres administratifs de structures déconcentrées de l'État
- Cadres administratifs d'établissements publics ou parapublics
- Responsables de service au sein d'une collectivité territoriale ou d'un établissement public
- Chargés de mission au sein d'une structure publique (transition énergétique, impact numérique, etc.)
- Conseillers auprès d'organismes publics
- Gestionnaire de contrats publics

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)
Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire en Sciences de Gestion et du Management d'Université Côte d'Azur.

Groupe de Recherche en Management

IAE Nice
5, rue du 22e BCA
06300 Nice

FORMASUP PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR — CFA ÉPURE MÉDITERRANÉE

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

mise à jour : novembre 2026

CONTACTS

David HURON, responsable pédagogique
Audrey VIVIEN, gestionnaire administrative
iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr
http://iae.univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | iae nice Graduate School of Management

MASTER MANAGEMENT SECTORIEL

Parcours

MANAGEMENT PUBLIC DIGITAL & DEVELOPPEMENT DURABLE



iae.univ-cotedazur.fr

Cette formation est accessible en apprentissage



MASTER MANAGEMENT SECTORIEL

Parcours
MANAGEMENT PUBLIC DIGITAL & DEVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans la sphère non marchande

Connaître les bases pour évaluer une politique publique

Avoir une bonne connaissance dans les domaines du management des politiques publiques et des services publics

Savoir monter et mettre en œuvre un projet

Avoir une bonne connaissance du domaine des finances publiques ;

Connaître les bases du droit des marchés publics

Savoir mettre en œuvre un partenariat public-privé.



Les + de la formation

Formation très professionnalisée, car en apprentissage.

Lien recherche/praticien :
rencontres annuelles du management public territorial.

Préparation aux concours.

Accessibilité handicap

PRESENTATION

Ce parcours de la mention management sectoriel a pour objectif principal de préparer les étudiants à l'exercice des métiers liés au management dans les structures administratives publiques ou d'acquérir des connaissances/ compétences nécessaires aux entreprises dont l'activité est liée à la sphère publique.

La formation est construite autour de 4 éléments fondamentaux, à savoir, apporter aux étudiants :

- une solide connaissance des spécificités de la sphère publique (organisation du secteur, spécificité des structures, etc.) ;
- une maîtrise des disciplines juridiques et managériales appliquées au secteur public;
- des compétence spécifiques portant sur les métiers du développement durable et du digital;
- des compétences professionnelles par le déplacement sur le terrain, la mise en place de projets et la réalisation d'une mission au sein d'une structure publique ou liée à la sphère publique.

À l'issue de ce parcours, les étudiants pourront intégrer les services centraux ou déconcentrés de l'Etat ainsi que les collectivités territoriales soit par voie contractuelle, soit par voie de concours de la fonction publique (catégorie A). Ils pourront également intégrer les entreprises travaillant dans le cadre de la sphère publique (conseil, sociétés de services, entreprises de travaux publics...) ainsi que les organisations opérant dans le secteur du non profit.

1re année

Semestre 1

290h

Interpréter l'environnement, anticiper et s'adapter
Appliquer les compétences juridiques
Utiliser les outils du management public (1)
Utiliser les outils du management public (2)
Justifier son action auprès des parties prenantes

Semestre 2

120h

Résoudre des problématiques publiques grâce au numérique
Mobiliser des savoirs hautement spécialisés (1)

Contrat d'apprentissage, de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale

2e année

Semestre 3

280h

Justifier les finances et le management des politiques publiques
Mettre en pratique le management dans le secteur public
Concevoir une communication et un marketing tourné vers le public
Choisir les outils juridiques adaptés pour le management public
Evaluer le pilotage des services publics

Semestre 4

130h

Mobiliser des savoirs hautement spécialisés (2)

Contrat d'apprentissage, de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale