

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE- GESTION

DROIT COMMERCIAL ET DES CONTRATS

UE 8, Semestre 2

ENSEIGNANT :

Nom :	Dossios
Prénom :	Loïs
Mail :	dossioslois@gmail.com

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Le cours magistral de droit commercial et des contrats a pour objectif d'initier les étudiants aux fondamentaux juridiques nécessaires à l'organisation du monde économique. Il permettra de mettre en avant la complémentarité du droit des contrats avec le droit commercial, et donnera les premières clés d'une compréhension globale des outils juridiques à dispositions des acteurs économiques dans le cadre de l'exercice de leurs activités commerciales.

PRE-REQUIS :

Aucun pré-requis juridique n'est exigé.

PLAN / SOMMAIRE :

INTRODUCTION

PREMIÈRE PARTIE – LES CRITÈRES DU DROIT COMMERCIAL

CHAPITRE 1 – LES ACTES DE COMMERCE

CHAPITRE 2 – LES ACTEURS DU COMMERCE

DEUXIÈME PARTIE – L'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

CHAPITRE 1 – LES MOYENS DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

CHAPITRE 2 – LES PRINCIPAUX CONTRATS COMMERCIAUX

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Les étudiants en fonction de leurs besoins, pourront compléter le cours magistral avec les références listées ci-dessous.

- Pour commencer : P. LERAT, *Vocabulaire du juriste débutant : décrypter le langage juridique*, Ellipses, 2^e édition, 2017 ; M. MENJUCQ, *Droit commercial et des affaires*, édition Gualino, Collection Mementos, 13^e éd., 2020
- Pour accompagner : G. CORNU (dir.), *Vocabulaire juridique*, PUF, 13^e éd., 2020 ; G. DECOCQ, A. BALLOT-LENA, *Droit commercial*, Dalloz, Collection HyperCours, 9^e éd., 2020.
- Pour approfondir : H. KENFACK, M. PEDAMON, *Droit commercial*, Dalloz, coll. Précis, 4^e éd., 2015.