



Master E-Tourisme parcours  
**CULTURES TRAVEL TERRITOIRES**

## TÉMOIGNAGE



«Après un début d'études en LEA, le master de L'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur a été pour moi un tremplin vers la vie professionnelle ! Au-delà d'un enseignement de qualité bien ancré dans la sphère pro, il m'a permis d'effectuer des stages passionnants. Passionnée de voyages, j'ai décroché un CDI en tant que chef de projet incentive et responsable de développement de marque au sein d'un TO d'aventure. En 2014, j'ai créé ma propre agence de voyages spécialisée sur les incentive haut de gamme à l'étranger. Nous faisons voyager et encadrons des groupes de 10 à 200 personnes aux quatre coins de la planète....»

Juliette

## COMPÉTENCES

- Générales : droit, économie, gestion, management, géopolitique, marketing....
- Spécifiques aux métiers du tourisme : E-Travel, politique de protection du patrimoine, marketing de destination, montage de produits : festivals, expositions....
- Numériques : gestion de bases de données, référencement, construction de site web, e-commerce, gestion des réseaux sociaux et E-réputation...

## Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme (Nice, Cannes, Grasse, Saint-Paul de Vence, Mandelieu, Saint-Raphaël...), Amadeus...
- Formation professionnalisante : 5 mois à 6 mois de stage obligatoires en France ou à l'étranger
- Cours dispensés par des acteurs professionnels du monde du tourisme (directeurs d'hôtels, directeurs de palais des congrès et d'agence événementielles, experts et consultants E-Tourisme...)

1 an

Durée de la formation

15

Capacité d'accueil

92%

Taux de réussite  
(2022/2023)Accessibilité  
handicap

## PRÉSENTATION

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs liés à la transformation numérique des organisations dans les domaines suivants :

- Voyage
- Culture, patrimoine
- Territoires

Ce Master en management, accorde une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.

**Possibilité de valider un ou des blocs de compétences** : Non.

## ORGANISATION

1<sup>ère</sup> année

## Semestre 1

**UE 1- Environnement des entreprises touristiques:**  
Marketing, Droit du travail, Introduction au droit des sociétés.

**UE2- Outils de gestion des entreprises:**  
Méthodes quantitatives, CRM, Gestion des bases de données.

**UE3- Tourisme et voyages:**  
Sociologie du tourisme et des voyages, Marchés du tourisme, flux touristiques mondiaux, E-Travel.

**UE4- Langues:**  
Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

**UE5 - PPR Gestion de la data-qualité:**  
Réseaux sociaux, Initiation à la veille, Démarches qualité, certifications et labels.

## Semestre 2

**UE6- Environnement des entreprises touristiques:**  
Management, Économie du tourisme, Projets professionnels innovants

**UE7- Outils de gestion des entreprises :**  
Responsabilité sociétale des entreprises, Marketing digital, Construction de site Web

**UE8 : Langues**  
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

**UE9 : Stage 5 mois**  
Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

**UE10 : Option obligatoire (1 au choix)**  
Option hôtellerie/MICE-événementiel  
Option arts - culture et promotion du territoire

2<sup>ème</sup> année

## Semestre 3

**UE1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique :**  
Tourisme et géopolitique, Economie de la connaissance, Emergence entrepreneuriale.

**UE2 : E-business :**  
E-marketing, E-réputation, Techniques de référencement.

**UE3 : Arts, culture et patrimoine :** Histoire de l'art et de l'architecture, Muséologie, Politiques de protection du patrimoine : naturel, culturel et architectural.

**UE4 : Tourisme et voyage :** Branding territorial et marketing de destination, E-Travel, Tourisme et développement durable.

**UE5 : Langues :**  
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

## Semestre 4

**UE6 : Entreprises et sociétés :**  
Droit de la propriété intellectuelle, Actualité et grands enjeux de société, Emergence entrepreneuriale.

**UE7 : E-tourisme :**  
M-tourisme et business management, E-reputation), Informatique et gestion de bases de données

**UE8 : Produits et territoires :** Montage de produits : Festival et exposition, Tourisme vert et loisirs sportifs.

**UE9 : Langues :** Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

**UE10 : Stage 6 mois**  
Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

\*Programme sous réserve de modification

## MODALITÉS D'ADMISSION

**Pré-requis :** Étudiant titulaire d'un diplôme national de **licence générale** dans les domaines de **l'économie, du management et du tourisme** et plus particulièrement de la **Licence 3 Économie et Management du Tourisme** proposée à l'EUR ELMI qui porte le master tourisme.

L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un **Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme.**

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure.](#)

L'entrée en Master est sélective, à partir de l'étude de votre dossier et d'un entretien pour les candidats pré-sélectionnés. Le Master est ouvert aux candidatures de reprise d'études (formation continue), VAP, VAE. Contacter le service de formation continue.

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

### Formation initiale

### Formation continue

## POURSUITES D'ETUDES

Le Master 1 Tourisme débouche sur le Master 2 E-tourisme Culture-Travel-Territoires ou le Master 2 E-tourisme Hôtellerie-MICE.

## DÉBOUCHÉS

Les diplômés du Master E-Tourisme, Culture-Travel-Territoires visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Exemples de métiers :

- Management d'offices de tourisme
- Poste à responsabilités dans les collectivités locales et territoriales
- Poste à responsabilités dans des structures liées à la culture et à la valorisation du patrimoine
- Direction d'agences de voyage, incentives, tours opérateurs...
- Direction de petite ou moyenne entreprise dans les domaines du tourisme
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe) d'entreprises touristiques
- Direction de service marketing d'entreprises touristiques
- Community manager
- Web marketing
- Conseil en référencement
- Consultant en E-business et E-marketing

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 25%, 6 mois après l'obtention du diplôme.

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22<sup>ème</sup> BCA - 06300 Nice  
Campus Trotabas, Avenue Doyen Louis Trotabas, 06000 Nice



### Contacts :

Franck SOSTHÉ, Directeur de la formation, [franck\\_sosthe@univ-cotedazur.fr](mailto:franck_sosthe@univ-cotedazur.fr), 04.89.15.26.69

Lila PREY, [lila.prey@univ-cotedazur.fr](mailto:lila.prey@univ-cotedazur.fr), 04.89.15.26.68

Secrétariat, [eur-elmi.tourisme.secratarat@univ-cotedazur.fr](mailto:eur-elmi.tourisme.secratarat@univ-cotedazur.fr), 04.89.15.26.67



Site internet