

Master Économie des Organisations parcours

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION



TÉMOIGNAGE



«Ce Master a été formateur grâce aux matières professionnalisantes. La pratique est alliée à la théorie notamment par l'expertise de professeurs qui sont également des professionnels. Grâce à l'alternance, j'ai été embauchée en CDI dès l'obtention de mon diplôme comme responsable de rayon chez Conforama»

Alicia

«J'ai choisi de faire le master EMICD en alternance. J'ai suivi une formation qui m'a permis d'acquérir des qualités managériales, de maîtriser les normes économiques comptables et juridiques et les compétences inhérentes aux métiers de la distribution. Aujourd'hui, je suis chef de secteur chez ToysRus, un groupe international aux valeurs fortes, tous les jours, j'exerce un métier que j'aime.»
Saoussane



Les de la formation

- Formation possible sous **contrats d'apprentissage ou de professionnalisation** ou en reprise d'études
- **Fort partenariat** avec des entreprises et administrations et la CCI Côte d'Azur
- Soutien du **Groupe de Recherche en Économie Droit et Gestion Unité Mixte de Recherche** du CNRS et de l'Université Côte d'Azur

2 ans

Durée de la formation

20

Capacité d'accueil

100%

Taux de réussite
(2022/2023)

COMPÉTENCES

- Maîtriser les formes d'organisation des entreprises du commerce et de la grande distribution
 - Maîtriser les stratégies d'entreprises
 - Maîtriser le droit commercial
- Maîtriser les formes de développement à l'international des industries du commerce de la grande distribution
- Maîtriser les techniques de marketing commercial de gestion du point de vente et de la distribution
 - Maîtriser les outils du management des entreprises à succursales multiples ou des entreprises de la grande distribution

PRÉSENTATION

Le Parcours Économie et Management des Industries du Commerce et de la Distribution (EMICD) forme les étudiants au management des entreprises du commerce de détail et de la grande distribution. Il a pour vocation de parfaire les compétences nécessaires en gestion, droit et économie des firmes, aux pratiques stratégiques de développement des entreprises du commerce et de la distribution, ainsi qu'aux formes de concurrence et de développement qui caractérisent leurs secteurs d'activités.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation. Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non.

PROGRAMME*

Master 1

Unité 1 - Économie et management stratégique des entreprises

Unité 2 - Conduite du changement en entreprise

Unité 3 - Environnement juridique de l'entreprise

Unité 4 - Langue et informatique

Unité 5 - Fondamentaux du contrôle et de gestion et de la comptabilité

Unité 6 - Commerce et distribution

Unité 7 - Techniques de gestion

Unité 8 - Marketing

Unité 9 - PPR et alternance

Master 2

Unité 1 - Management de la distribution

Unité 2 - Organisation de la distribution

Unité 3 - Réglementation de l'entreprise

Unité 4 - Analyse marketing

Unité 5 - Outils stratégiques de gestion

Unité 6 - Outils pour la distribution

Unité 7 - PPR : se professionnaliser avec l'alternance

Le programme détaillé est disponible sur le site de l'EUR ELMI.

*Programme sous réserve de modifications

Accessibilité
handicap



MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Le master s'adresse à des étudiants titulaires d'une **licence en Économie, Gestion, Économie/ Gestion, AES, Droit, Psychologie** et éventuellement d'une licence professionnelle dans les domaines précédents. Le Master est sélectif.

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure.](#)

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Formation initiale (alternance possible)
Formation continue

INSERTION PROFESSIONNELLE

La **1ère année** est semestrialisée et peut être réalisée :

- en alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) suivant un rythme d'une semaine en entreprise et d'une semaine à l'Université d'octobre à fin mai puis à temps complet en entreprise d'avril à Septembre.

La **2ème année** peut être suivie :

- sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation suivant un rythme d'une semaine en entreprise/ une semaine à l'université.

DÉBOUCHÉS

Après leurs études les étudiants peuvent exercer le métier de Chefs de secteur, Managers de magasins, Spécialistes de la Distribution, Directeurs Exports des produits de la Grande Distribution, Directeurs Exports des industries des produits de Luxe, Managers des unités commerciales, Managers d'entreprises à succursales multiples, Directeurs Commerciaux grand Compte et Entreprises.

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 82% 6 mois après l'obtention du diplôme (diplômé 2022).

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Économie et Gestion



PARTENAIRE



EUR ELM I - Campus Saint Jean d'Angély 5 rue du 22ème BCA 06300 Nice



Contacts Formation :

Ludovic RAGNI, Responsable de la mention - ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr

Samy GUESMI, Responsable du parcours - samy.guesmi@univ-cotedazur.fr

Patrice REIS, Responsable du parcours - patrice.reis@univ-cotedazur.fr

Deborah MONSCH, Relations entreprises - deborah.monsch@univ-cotedazur.fr - 04 89 15 25 55