

Master Innovation, Entreprise et Société parcours
**INNOVATION ET MANAGEMENT
DES TERRITOIRES**



Les + de la formation

- Une **approche intégratrice** qui permet à l'étudiant d'acquérir des compétences dans la conduite de projets d'innovation à la fois au niveau de l'entreprise et d'un écosystème territorial
- Une **exigence académique forte** avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS
- **Lien fort avec l'écosystème local** et nombreux intervenants professionnels pour chaque domaine de compétences
- **Formation en alternance possible et encouragée**

TÉMOIGNAGES

«J'ai intégré le parcours IMT pour sa triple formation en Innovation, Management de projet innovant et Entrepreneuriat, le tout ancré dans une perspective territoriale. C'est grâce à ce Master que j'ai véritablement concrétisé mon projet professionnel : travailler pour une structure qui soutient le développement territorial de la Côte d'Azur et fait rayonner sa capacité d'innovation».



Delphine



«Après 6 années dans le monde de l'entreprise et des ONG j'ai décidé d'intégrer le parcours IMT en alternance où j'ai ensuite été embauchée. Par son caractère multidisciplinaire, l'équilibre entre cours très appliqués et théoriques et les problématiques d'actualité ciblées j'ai réussi à me reconvertir vers le management de projets complexes».

Albana

«Le parcours IMT m'a apporté toutes les clés pour comprendre l'écosystème d'innovation, leur fonctionnement et les écosystèmes startups au niveau français. Après avoir réalisé mon parcours IMT en alternance, j'ai rapidement trouvé un emploi. Je suis aujourd'hui VC Associate chez Founders Ventures. Mes journées sont rythmées par le sourcing des futurs pépites françaises, des rendez-vous clients et des accompagnements d'entreprises en plein processus de levées de fonds».



Rémi



«Le parcours IMT permet de comprendre et d'analyser les défis d'un territoire pour attirer les nouvelles entreprises innovantes mais aussi les défis liés à la création d'un écosystème dynamique et d'exploiter les forces de cet écosystème au niveau local, national et international. Aujourd'hui, je suis doctorante en Management et je prépare une thèse sur la pérennité des start-ups qui sont créées par les professionnels de santé. Je m'épanouis pleinement dans mon travail qui me permet de rencontrer des acteurs du monde de la recherche et du monde professionnel et approfondir les questions sur l'innovation et l'entrepreneuriat étudiés

Sarah

CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

COMPÉTENCES

Le parcours IMT permet d'acquérir des compétences dans 3 domaines :

- **Management des projets innovants** : Piloter des projets de la conception à la réalisation, Gérer le passage de la recherche au marché, Orientation et analyse agile de business models...
- **Développement territorial**: Promouvoir un territoire; mener une veille technologique, économique, stratégique, Evaluer les politiques territoriales, Maîtriser les enjeux du développement numérique et durable des territoires...
- **Entrepreneuriat** : Formuler une idée de création d'entreprise, Mobiliser des dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat, Accompagner la création ou la transformation d'une entreprise porteuse de projets innovants», «discerner le potentiel économique d'un actif scientifique et le valoriser»...

PRÉSENTATION

Le parcours IMT forme au développement économique des territoires et l'entrepreneuriat axés sur l'innovation. Le Parcours IMT répond aux besoins spécifiques des acteurs socio-économiques des territoires innovants à la fois en termes de compétences (marketing territorial, business models innovants, gestion de projets innovants, finance entrepreneuriale, écosystème des territoires) et de champs d'action (entreprises et territoires). L'approche intégratrice de ce Master vous forme à la gestion réussie de projets innovants en ciblant à la fois l'acquisition des compétences en management et valorisation de l'innovation et la maîtrise des ressources d'un écosystème territorial.

PROGRAMME*

1^{ère} année

Unité 1 - Acquérir les outils et les méthodes pour évaluer un projet innovant territorial

Unité 2 - Comprendre l'émergence et l'évolution des politiques publiques d'innovation

Unité 3 - Comprendre les comportements économiques et construire un protocole expérimental

Unité 4 - Comprendre les enjeux organisationnels et technologiques des sociétés innovantes

Unité 5 - Projet professionnel et de recherche 1 (Anglais 1, Méthodologie à l'insertion professionnelle, Projets tutorés)

Unité 6 - Se spécialiser : Maîtriser les dimensions créatives ou analytiques de l'innovation

Unité 7 - Analyser les défis relatifs au développement de projets innovants et/ou territoriaux

Unité 8 - S'approprier et construire les outils pour mener un projet d'innovation

Unité 9 - Maîtriser les enjeux de l'entrepreneuriat innovant

Unité 10 - Projet professionnel et de recherche 2 (Anglais 2, Méthodologie à l'insertion professionnelle, Projets tutorés).

2^{ème} année

Unité 1 - Piloter des projets innovants

Unité 2 - Comprendre les dimensions organisationnelles et sociales des projets innovants

Unité 3 - Comprendre les problématiques liées au financement des innovations

Unité 4 - Maîtriser les problématiques liées à la propriété intellectuelle

Unité 5 - Acquérir les méthodes de développement des innovations

Unité 6 - Projet professionnel et de recherche 1 (Valorisation des compétences, Cours d'anglais professionnel, Communication et charisme)

Unité 7 - Acquérir les méthodes d'évaluation des politiques territoriales

Unité 8 - Appréhender les défis liés aux innovations numériques et durables

Unité 9 - Projet professionnel et de recherche 2

Unité 10 - Piloter un projet d'entrepreneuriat deeptech ou de recherche

MODALITÉS D'ADMISSION

- Titulaire d'une Licence 3 Économie-Gestion (formation initiale, ou validation des acquis)
 - Titulaire d'un autre diplôme de niveau BAC+3 après avis de la commission pédagogique.
- Le Master requiert une maîtrise de la langue française (C2) et de la langue anglaise (B2).

Le processus de sélection se réalise en 2 temps :

Dépôt des candidatures en ligne sur la plateforme [e-candidat](#) et première sélection sur dossier. Les étudiants sont ensuite invités à un entretien avec des membres de l'équipe pédagogique. L'admission définitive sera décidée après entretien : le candidat sera notifié au plus tard début Juillet.

L'obtention d'un contrat d'alternance constitue un atout et les étudiants peuvent bénéficier du soutien du service des relations entreprises dans leur recherche d'alternance

INSERTION PROFESSIONNELLE

Le parcours IMT offre une formation complète permettant d'acquérir une triple compétence : Management des projets innovant, Entrepreneuriat et Développement territorial, favorisant particulièrement l'insertion des diplômés dans les fonctions d'encadrement et de conseil pour le management de projets innovants, l'accompagnement aux entreprises innovantes ou le développement territorial.

Les métiers à la sortie : Conseil en stratégie & innovation, Marketing territorial, Financement de l'innovation, Management de projets Innovation et KM, Accompagnement à la création d'entreprise / création d'entreprise...

Le rythme d'alternance et de stage :

Master 1: Alternance 2 jours en entreprise et 3 jours en cours OU Stage.

Master 2: Alternance 1 semaine en entreprise et 1 semaine en cours OU Stage de 4 à 6 mois.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



PARTENAIRE

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice



Contacts :

Rani DANG, Directrice du master, rani.dang@univ-cotedazur.fr

Julia MANUELLO, chargée des relations entreprise, julia.manuello@univ-cotedazur.fr



www.elmi.univ-cotedazur.fr