

Master E-Tourisme parcours HÔTELLERIE MICE

(meeting, incentives, conferencing, exhibitions)



TÉMOIGNAGE



Sebastien

«Passionné de marketing digital, de tourisme et de nouvelles technologies, je recherchais une formation capable de me fournir des compétences techniques & pratiques pour être immédiatement opérationnel en entreprise. Ainsi, je me suis dirigé vers le Master 2 E-tourisme de l'IUP Tourisme de Nice. Ce dernier a su répondre entièrement à mes attentes par :- La qualité de ses enseignements dispensés par des intervenants professionnels & spécialistes : création & référencement de site web, gestion des réseaux sociaux et développement de la notoriété & des ventes au support des nouvelles technologies
- Son stage de fin d'étude de 6 mois qui est un véritable tremplin pour l'emploi. Avant même l'obtention de mon diplôme, j'ai été recruté par le Resort 5* dans lequel j'ai effectué mon stage, en tant que Coordinateur Marketing en CDI. »

COMPÉTENCES

- Générales : droit, économie, gestion, management, géopolitique, marketing....
- Spécifiques aux métiers du tourisme : revenue management, systèmes de réservation-OTA, produits et activités MICE...
- Numériques : gestion de bases de données, référencement, construction de site web, e-commerce, gestion des réseaux sociaux et E-réputation...

Les + de la formation

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme (Nice, Cannes, Grasse, Saint-Paul de Vence, Mandelieu, Saint-Raphaël...), Amadeus...
- Formation professionnalisante : 5 mois à 6 mois de stage obligatoires en France ou à l'étranger
- Cours dispensés par des acteurs professionnels du monde du tourisme (directeurs d'hôtels, directeurs de palais des congrès et d'agences événementielles, experts et consultants E-Tourisme...)

PRÉSENTATION

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs liés à la transformation numérique des organisations. Dans les domaines suivants :

- Hôtellerie, hébergements
- Meetings, incentive, congress, exhibitions

Ce Master en management, accorde une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation. Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non.

ORGANISATION

1^{ère} année

Semestre 1

UE 1- Environnement des entreprises touristiques:
Marketing, Droit du travail, Introduction au droit des sociétés.

UE2- Outils de gestion des entreprises:
Méthodes quantitatives, CRM, Gestion des bases de données.

UE3- Tourisme et voyages:
Sociologie du tourisme et des voyages, Marchés du tourisme, flux touristiques mondiaux, E-Travel.

UE4- Langues:
Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

UE5 - PPR Gestion de la data-qualité:
Réseaux sociaux, Initiation à la veille, Démarches qualité, certifications et labels.

Semestre 2

UE6- Environnement des entreprises touristiques:
Management, Économie du tourisme, Projets professionnels innovants

UE7- Outils de gestion des entreprises :
Responsabilité sociétale des entreprises, Marketing digital, Construction de site Web

UE8 : Langues
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE9 : Stage 5 mois
Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

UE10 : Option obligatoire (1 au choix)
Option hôtellerie/MICE-événementiel
Option arts - culture et promotion du territoire

2^{ème} année

Semestre 3

UE1 : Environnement géo-économique de l'entreprise touristique :
Tourisme et géopolitique, Economie de la connaissance, Emergence entrepreneuriale.

UE2 : E-business :
E-marketing, E-réputation, Techniques de référencement.

UE3 : MICE : Management d'un palais des congrès, Les produits MICE, Montage de projets MICE

UE4 : Hôtellerie :
Revenue management, Systèmes de réservation et OTA, Management hôtelier.

UE5 : Langues :
Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

Semestre 4

UE6 : Entreprises et sociétés :
Droit de la propriété intellectuelle, Actualité et grands enjeux de société, Emergence entrepreneuriale.

UE7 : E-tourisme :
M-tourisme et business management, E-Réputation, Informatique et gestion de bases de données.

UE8 : MICE et hôtellerie :
E-commercialisation des produits MICE, E-commercialisation des produits hôteliers.

UE9 : Langues : Anglais, Italien ou espagnol, Chinois

UE10 : Stage 6 mois
Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

*Programme sous réserve de modification

1 an

Durée de la formation

20

Capacité d'accueil

92%

Taux de réussite
(2022/2023)

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Étudiant titulaire d'un diplôme national de **licence générale** dans les domaines de **l'économie, du management et du tourisme** et plus particulièrement de la **Licence 3 Économie et Management du Tourisme** proposée à l'EUR ELMI qui porte le master tourisme.

L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un **Master 1 dans le domaine de l'économie-gestion ou du tourisme.**

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure.](#)

L'entrée en Master est sélective, à partir de l'étude de votre dossier et d'un entretien pour les candidats pré-sélectionnés.

Le Master est ouvert aux candidatures de reprise d'études (formation continue), VAP, VAE. Contacter le service de formation continue .

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Formation initiale (en alternance uniquement en master 2)

Formation continue

POURSUITES D'ETUDES

Le Master 1 Tourisme débouche sur le Master 2 E-tourisme Culture-Travel-Territoires ou le Master 2 E-tourisme Hôtellerie-MICE.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés du Master E-Tourisme, hôtellerie-MICE visent des postes de direction et de managers dans les diverses structures du tourisme.

Exemples de métiers :

- Management d'hôtels
- Direction de structures de loisirs ou d'hébergements touristiques
- Direction de petite ou moyenne entreprise dans les domaines du tourisme
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe) d'entreprises touristiques
- Consultant en E-business et E-marketing
- Direction de service événementiel
- Direction de service marketing d'entreprises touristiques
- Community manager
- Revenue manager
- Yield manager
- Conseil en référencement
- Consultant en E-business et E-marketing

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 64%, 6 mois après l'obtention du diplôme.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice
Campus Trotabas, Avenue Doyen Louis Trotabas, 06000 Nice



Contacts :

Franck SOSTHÉ, Directeur de la formation, Franck.sosthe@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.69

Lila PREY, lila.prey@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.68

Secrétariat, eur-elmi.tourisme.secretariat@univ-cotedazur.fr, 04.89.15.26.67



[Site internet](#)