

# Master Innovation, Entreprise et Société parcours STRATÉGIE DIGITALE



# Les + de la formation

- **20 ans d'existence** pour une formation sur les métiers du digital au coeur de l'écosystème Sphiapolitain et de la région PACA
- **Compétences pluridisciplinaires** pour former des futurs cadres dans le domaine du numérique
- Grand nombre d'**intervenants professionnels** pour faciliter l'autonomie des étudiants et pour les aider à faire mûrir leur projet professionnel
- **Adossement à la recherche** avec une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS et intégration du Master dans l'**Ecole Universitaire Digital Systems for Humans (DS4H)**

## TÉMOIGNAGES

"Certainement, c'est aussi grâce à ce Master que j'ai trouvé du travail! Avant de commencer le programme de Master, je n'avais pas beaucoup de connaissances sur la gestion de projets ni sur la vue globale des process de digitalisation. D'ailleurs, les cours m'ont aidé à mieux comprendre et à analyser les besoins clients. C'est mi-avril 2018 que j'ai démarré mon stage de 6 mois chez CGI qui a ensuite décidé de m'embaucher pour poursuivre sur le même poste de consultant PMO."

Matej (promo 2017-2018), Consultant en gestion de prjets et Scrum Master chez CGI



"Le Master m'a permis de développer une vue d'ensemble des aspects scientifiques et technologiques du développement des systèmes d'information, notamment grâce au stage au sein du laboratoire GREDEG et aux mineures du programme DS4H. C'est en voulant approfondir cet aspect pluridisciplinaire que j'ai choisi de poursuivre mes études en Doctorat, avec une thèse financée par l'EUR DS4H, que j'ai soutenu en juin 2023. Depuis, je suis enseignante-chercheuse à Paris School of Business."

Marta (promo 2018-2019), Enseignante-chercheuse à Paris School of Business

"Technophile depuis mon jeune âge, et poursuivant des études de management, j'ai rapidement choisi d'intégrer le programme Stratégie Digitale. Ces deux années m'ont ouvert la possibilité d'explorer concrètement les enjeux actuels de la transformation digitale. Un apprentissage qui a été décisif pour démarrer mon aventure de transformation digitale dans l'industrie du voyage au sein d'Amadeus."

Mustapha (promo 2018-2019), Solution Manager chez Amadeus



## COMPÉTENCES

En tant que futurs cadres, vous serez formés à la conduite de 3 dimensions des stratégies digitales :

**1. Stratégie de dématérialisation des process internes d'une organisation**  
Gérer et accompagner un projet de système d'information

**2. Stratégie de digitalisation de la relation clients**  
Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client

**3. Stratégie d'innovation et nouveaux modèles économiques du digital :**  
Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques

## PRÉSENTATION

A la recherche d'une formation complète pour conduire les stratégies digitales ? Le parcours « Stratégie Digitale » est fait pour vous ! Des compétences en management des systèmes d'information, gestion de projet digital et création de stratégies e-commerce et référencement Web. Le parcours forme des cadres en associant l'exigence académique et l'agilité nécessaire pour se confronter aux différentes dimensions de la digitalisation. A proximité de la technopole de Sophia-Antipolis, cette formation permet une insertion professionnelle forte (possibilité de suivre le programme en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) tout en intégrant la possibilité d'acquérir des compétences pluridisciplinaires en collaboration avec la microélectronique, l'informatique et le droit du numérique (dans le cadre de l'EUR « Digital Systems for Humans »)

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation. Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.

**Possibilité de valider un ou des blocs de compétences :** Non.

## PROGRAMME\*

### 1<sup>ère</sup> année

*Unité 1* - Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance du digital

*Unité 2* - Analyser les dimensions de la transformation digitale

*Unité 3* - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

*Unité 4* - S'approprier des outils et des méthodes en gestion de projets innovants

*Unité 5* - Caractériser l'ensemble des techniques de référencement web

*Unité 6* - Proposer une stratégie numérique orientée clients

*Unité 7* - Cartographier les débouchés possibles de la stratégie digitale et les compétences correspondantes

*Unité 8* - Choix Projets DS4H/ELMI

*Unité 9* - Structurer un discours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une consigne

*Unité 10* - Organiser ses arguments pour répondre à une problématique

*Unité 11* - Choix des Mineures

### 2<sup>ème</sup> année

*Unité 1* - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

*Unité 2* - Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins

*Unité 3* - Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application

*Unité 4* - Préconiser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale

*Unité 5* - Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances

*Unité 6* - Justifier ses compétences dans le secteur du digital

*Unité 7* - Convaincre une audience professionnelle (en français et en anglais)

*Unité 8* - Choix Projets DS4H/ELMI

*Unité 9* - Choix des Mineures

CONNECTION ANALYSE  
**2 ans**

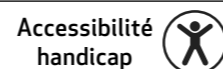
Durée de la formation

**25**

Capacité d'accueil

**95%**

Taux de réussite  
(2022/2023)



# MODALITÉS D'ADMISSION

**Pré-requis :** Être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent. Les étudiants sélectionnés devront démontrer une motivation et un engagement significatifs ; de fortes capacités analytiques et une aptitude à travailler en groupe et sous la forme de projets.

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure.](#)

Les dossiers sélectionnés donneront lieu à un entretien d'entrée avec un jury composé de la Directrice du Master et de membres de l'équipe pédagogique.

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

**Formation initiale (alternance possible)**

**Formation continue**

## DÉBOUCHÉS

### • [Métiers du management des systèmes d'information :](#)

Assistant à la maîtrise d'ouvrage dans des projets digitaux  
Consultant en systèmes d'information  
Chef de projet en systèmes d'information  
CRM manager...

### • [Métiers de la digitalisation de la relation clients :](#)

Responsable du marketing digital,  
Traffic manager,  
Chargé de développement B to B,  
Business analyst, consultant data marketing,  
Responsable des stratégies de partenariat et de prix...

### • [Métiers du management de l'innovation digitale :](#)

Consultant en transformation numérique (Chief Digital Officer)  
Consultant en stratégie et en transformation  
Fab manager,  
Chargé de projet digital...

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 88% 6 mois après l'obtention du diplôme (diplômés 2022).

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG



MSHS Sud-Est



**PARTENAIRE**

**FORMA SUP**  
MÉDITERRANÉE



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22ème BCA - 06300 Nice

### Contacts :

Lise Arena, Directrice du Master, [lise.arena@univ-cotedazur.fr](mailto:lise.arena@univ-cotedazur.fr)

Fabien Pulcioni, Chargé des relations entreprises, [fabien.pulcioni@univ-cotedazur.fr](mailto:fabien.pulcioni@univ-cotedazur.fr)



[elmi.univ-cotedazur.fr](http://elmi.univ-cotedazur.fr)

[eur-elmi.mastersd@univ-cotedazur.fr](mailto:eur-elmi.mastersd@univ-cotedazur.fr)

Sous réserve d'accréditation du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de validation par le Conseil Académique d'Université Côte d'Azur.