

Ulrike MAYRHOFER
Professeur des universités en sciences de gestion
Directeur du Laboratoire GRM

Laboratoire GRM (EA 4711)
IAE Nice Graduate School of Management
Université Côte d'Azur

Campus Saint Jean d'Angély
5, rue du 22ème B.C.A.
06300 Nice – France

ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr



« Ulrike Mayrhofer est Professeur des universités en sciences de gestion à l'IAE Nice Graduate School of Management et Directeur du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management), Université Côte d'Azur. Ses domaines d'enseignement et de recherche sont le management international et interculturel, la stratégie d'entreprise et le marketing. Ulrike Mayrhofer a publié de nombreux ouvrages, chapitres d'ouvrages et articles dans des revues à comité de lecture, par exemple *European Management Review*, *International Business Review*, *Journal of Business Research*, *Journal of International Marketing*, *M@n@gement* et *Revue Française de Gestion*. Auteur d'études de cas pédagogiques, elle a reçu plusieurs fois les Prix « Top Auteur » et « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques). Ulrike Mayrhofer est Rédacteur en Chef Associé de la revue *Management International*, Senior Editor de l'*European Journal of International Management*, « External Relations Officer » et membre du Board (représentant France) de l'EIBA (European International Business Academy), et Président d'honneur du réseau Atlas AFMI (Association Francophone de Management International). »

Thèmes de recherche : Stratégies d'internationalisation des entreprises ; coopérations, fusions-acquisitions et réseaux ; marketing international.

I FONCTIONS

Depuis 2018 : Professeur des universités à l'IAE Nice Graduate School of Management, Université Côte d'Azur
Membre du Groupe de Recherche en Management (GRM)

2007-2018 : Professeur des universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3
Membre du Centre de Recherche Magellan

- 2005-2007 :** Professeur des universités à la Faculté des Affaires Internationales, Université du Havre
Membre du CERENE (Centre d'Etude et de Recherche en Economie et Gestion Logistique)
- 2000-2005 :** Maître de conférences à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg
Membre du CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion)
- 1998-2000 :** Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg
Membre du CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion)
- 1995-1998 :** Allocataire de recherche – moniteur à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg
Membre du CESAG (Centre d'Etude des Sciences Appliquées à la Gestion)

II FORMATION UNIVERSITAIRE ET DIPLOMES

- 2005 :** Concours National d'Agrégation en Sciences de Gestion (pour le recrutement des Professeurs des universités, concours externe)
- 2000 :** Doctorat ès Sciences de Gestion, « Les rapprochements d'entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Les réponses françaises et allemandes dans les années 1990 », Université de Strasbourg
- 1994-95 :** Master Recherche en Sciences de Gestion, option : Management international, Université de Strasbourg
- 1993-94 :** Master Recherche Histoire et Civilisations de l'Europe (Histoire des relations internationales et de l'intégration européenne), Institut des Hautes Etudes Européennes, Université de Strasbourg
- 1990-94 :** Diplôme de l'Ecole de Management Strasbourg, spécialisation : Vente/Marketing, Université de Strasbourg
- dont 1992-93 : Année d'études dans le cadre du programme Erasmus, Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Firenze
- 1989-90 :** Classe préparatoire/H.E.C., Lycée Français de Vienne
- 1989 :** Baccalauréat autrichien, Neusprachliches Gymnasium, Linz

III ENSEIGNEMENTS, RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES et INSTITUTIONNELLES

A) Enseignements

Enseignements actuels et passés à l'IAE Nice (depuis 2018) :

M1 Management :

- International business

M2 Conseil et Recherche en Sciences de Gestion :

- Atelier méthodologique
- Marketing digital et international business
- Recherche en management international

M2 International Trade :

- Cross-cultural management

M2 Management de la Communication d'Entreprise :

- Cross-cultural communication and international management

M2 Management et Administration des Entreprises :

- Environnement et enjeux internationaux

M2 Marketing digital :

- Etudes de cas en marketing

M2 Master of International Business :

- Strategic diagnosis

MBA (Master of Business Administration) :

- International marketing
- Project team management

Executive MBA (Master of Business Administration) :

- International business
- Marketing management

DBA (Doctorate of Business Administration) :

- Research design
- Research methodology

Enseignements passés à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2007-2018) :

Licence, master 1 et 2, MBA, DBA :

- Coopérations, fusions-acquisitions et réseaux
- Développement international de l'entreprise
- Management international
- Management stratégique
- Marketing
- Marketing international
- Méthodologies de la recherche
- Recherche en management international

Enseignements passés à la Faculté des Affaires Internationales, Université du Havre (2005-2007) :

Licence, master 1 et 2 :

- Epistémologie et sciences de gestion
- Management interculturel
- Management international
- Management stratégique
- Marketing international

Enseignements passés à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (1995-2005) :

Licence, master 1 et 2, MBA :

- Coopérations, fusions-acquisitions et réseaux
- Management interculturel
- Marketing
- Marketing du tourisme

- Marketing industriel
- Marketing international
- Marketing stratégique et opérationnel

Enseignements passés dans d'autres établissements en France :

Licence, master 1 et 2, MBA (emlyon business school ; IAE Rouen ; ICN Nancy ; IUT Strasbourg ; Neoma Business School) :

- Management international
- Management stratégique
- Marketing international

Enseignements passés dans d'autres établissements à l'étranger :

Master 1 et 2, MBA, DBA (ESCP Europe – campus Berlin ; LUISS Business School, Università Guido Carli – Rome ; Università degli Studi di Pavia ; Università degli Studi di Torino ; Université d'Economie de Prague – VŠE ; Universität Erlangen-Nürnberg ; Business Science Institute – Francfort, Genève, Luxembourg, Paris et Shanghai ; CPMC – Co-Progress Education Group – Shanghai et Shenzhen) :

- Business organisation and behaviour
- International business
- International marketing
- Marketing
- Research in international business
- Research methodology

B) Responsabilités pédagogiques et institutionnelles

Professeur des universités à l'IAE Nice, Université Côte d'Azur (depuis 09/2018) :

Responsabilités actuelles :

- Directeur du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) (depuis 09/2021)
- Membre du Comité de Pilotage de l'EUR (Ecole Universitaire de Recherche) LexSociété
- Membre du Conseil de l'Ecole Doctorale DESPEG (Droit et sciences politiques, économiques et de gestion)
- Membre du Conseil Scientifique de la MSHS Sud-Est (Maison des Sciences Humaines et Sociales)

Responsabilités passées :

- Directeur des études du MBA, puis de l'Executive MBA (Master of Business Administration) de l'IAE Nice (2018-2021)
- Assesseur aux relations internationales de l'IAE Nice (2018-2020)
- Coresponsable de l'axe « Marketing digital & international business » du Laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) (2018-2020)
- Membre du Conseil de laboratoire du GRM (Groupe de Recherche en Management)

Professeur des universités à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2007-2018) :

- Adjoint au Directeur de l'IAE Lyon, Chargé des Relations Entreprises (2015-2018)

- Responsable pédagogique de l'International MBA (Master of Business Administration) (2015-2018)
- Responsable de l'axe « Management International » du Centre de Recherche Magellan (2009-2018)
- Coresponsable de la Chaire de Recherche « Internationalisation des PME » (2017-2018)
- Membre élu de la Commission Recherche du Conseil Académique de l'Université Jean Moulin Lyon 3 (2016-2018)
- Membre de l'International Scientific Advisory Board de l'IDEX Lyon (Initiative d'Excellence, Université de Lyon) (2017-2018)
- Directeur du Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2011-2015)
- Adjoint au Directeur de l'IAE Lyon, Chargé de la Recherche (2009-2015)
- Membre de l'équipe de direction de l'IAE Lyon, Chargé de l'Internationalisation de la Recherche (2008-2009)
- Membre du Conseil de l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion (ED n° 486, associant les équipes de recherche des Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, St. Etienne et ENS de Lyon) (2008-2015)
- Coordinateur de l'Ecole Doctorale Sciences Economiques et de Gestion (ED n° 486) pour l'Université Jean Moulin Lyon 3 (2008-2012)

Professeur des universités à la Faculté des Affaires Internationales, Université du Havre (2005-2007) :

- Coresponsable du Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion, Universités de Caen, du Havre et de Rouen (2006-2007)
- Responsable de l'axe de recherche « Management International » du CERENE (Centre d'Etude et de Recherche en Economie et Gestion Logistique), Université du Havre (2005-2007)

Maître de conférences à l'Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005) :

- Responsable de la spécialisation Marketing/Vente (formation initiale), Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005)
- Responsable du Master 2 professionnel Marketing Management (formation continue), Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg (2000-2005)

| |
|--|
| IV RAYONNEMENT et ATTRACTIVITE ACADEMIQUE |
|--|

Prix et distinctions :

- Lauréat de 15 Prix « Top Auteur » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), prix décerné aux auteurs dont les études de cas, déposées dans l'année en cours, ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur de gestion en France.
- Lauréat de 14 Prix « Top Cas » de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), prix décerné pour les études de cas déposées dans l'année en cours, qui ont connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur de gestion en France.

- Lauréat du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2021 d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), prix décerné pour l'étude de cas « *Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler* », publiée en 2021.
- Lauréat du Prix « Best Senior Editor 2020 » de l'*European Journal of International Management*.
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Prix d'Excellence « International Business Case Writing » décerné par l'Université de Cambridge, l'Université de Kent et le Professeur Michael Czinkota (Georgetown University) en 2019 pour l'étude de cas « *Mixel Agitators, a French SME expanding into China* ».
- Lauréat du Prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion, catégorie « ouvrage collectif » - EFMD-FNEGE en 2014, prix décerné pour l'ouvrage « *Le management des firmes multinationales* », publié en 2011 (Paris, Vuibert).
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Grand Prix AEF Universités – Entreprises « Les meilleures initiatives partagées » 2014, mention spéciale PME, catégorie Recherche & Développement, prix décerné pour le partenariat réalisé entre le Centre de Recherche Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et l'entreprise SLAT, une PME industrielle de la région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Nomination par décret « Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques » pour services rendus à l'Education Nationale (2013).
- Lauréat (avec N. Dominguez) du Prix « Meilleur Cas en Management International » en 2013 d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et de la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), prix décerné pour l'étude de cas « *SLAT : une PME tournée vers l'international* », publiée en 2013.
- Lauréat (avec S. Urban) du Prix de l'Académie des Sciences Commerciales en 2012, prix décerné pour l'ouvrage « *Management international. Des pratiques en mutation* », publié en 2011 (Paris, Pearson Education).
- Lauréat (avec S. Hertrich) du 2^{ème} Prix de l'innovation pédagogique en sciences de gestion, prix 2004 décerné par la Cidegef (Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française), avec le concours de l'AUF (Agence Universitaire de la Francophonie) pour le projet « *Echanges de savoirs : une approche dynamique de la méthode des cas* ».

Relations avec les organismes nationaux et internationaux d'évaluation :

- Expert HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur) pour l'évaluation d'unités de recherche (membre de deux comités d'expertise : 2011, 2017 ; président de deux comités d'expertise : 2019, 2020) et d'un établissement (membre d'un comité d'expertise : 2020)
- Membre du jury académique pour le Prix du meilleur article de recherche en management décerné par la FNEGE et Syntec Conseil (2019, 2020)
- Expert pour l'European Science Foundation pour l'évaluation de projets de recherche (depuis 2019)
- Membre du comité d'évaluation de Lund University, Suède – RQ20 (Research Quality 2020)
- Membre du jury du Concours National d'Agrégation de l'Enseignement Supérieur en Sciences de Gestion (pour le recrutement des Professeurs des universités, concours interne) (2013-2014)

- Président du Comité d'expertise de l'instance nationale chargée de l'évaluation des candidatures à la PES (Prime d'Excellence Scientifique) pour les Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2013)
- Membre du Comité d'expertise de l'instance nationale chargée de l'évaluation des candidatures à la PES (Prime d'Excellence Scientifique) pour les Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2012)
- Membre du CNU (Conseil National des Universités), Sciences de Gestion, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (2007-2011)

Participation à des réseaux nationaux et internationaux

- « External Relations Officer » (depuis 2021) et Membre du Board (depuis 2016) de l'EIBA – European International Business Academy (représentant France)
- Membre de l'AIB – Academy of International Business (depuis 2014)
- Président d'honneur d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (depuis 2017)
- Président d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2014-2017)
- Vice-Président d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2008-2014)
- Membre du Conseil d'Administration d'Atlas AFMI – Association Francophone de Management International (2008-2018)

Participation à des projets de recherche collaboratifs nationaux et internationaux :

- Projet de recherche interdisciplinaire « Border Crossing Phenomena and the Law », financé par un projet Bourgeon, Université Jean Moulin Lyon 3 (2016), puis par l'IUF (Institut Universitaire de France) (2017-2021) (sous la direction de J.-S. Bergé).

Séjours d'enseignement et de recherche à l'étranger :

- en Allemagne : ESCP Europe – campus Berlin ; Universität Erlangen-Nürnberg
- en Australie : Monash University, Melbourne
- au Canada : HEC Montréal
- en Chine : CPMC – Co-Progress Education Group, Shanghai et Shenzhen ; Tongji University, Shanghai
- aux Etats-Unis : UNC Charlotte – University of North Carolina at Charlotte ; Western Kentucky University
- en Italie : LUISS Business School, Università LUISS Guido Carli, Rome ; Università degli Studi di Pavia ; Università degli Studi di Torino
- en République tchèque : VŠE – Université d'Economie de Prague
- au Royaume-Uni : Henley Business School, University of Reading ; Kent Business School, University of Kent ; Kingston Business School, Kingston University, Londres

Participation à des comités éditoriaux ou de rédaction de revues scientifiques :

- Rédacteur en chef associé de la revue *Management International* (2016-2017 ; depuis 2019).

- Senior Editor de l'*European Journal of International Management* (depuis 2017).
- Traduction de résumés d'articles pour les revues *Journal of International Business Studies* (2015-2020) et *Journal of International Business Policy* (2018-2020).
- Directeur de la collection Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Editions Vuibert (2014-2017).
- Evaluation d'ouvrages pour Cambridge University Press et Palgrave Macmillan.
- Membre permanent du comité de lecture des revues *Career Development International*, *Décisions Marketing*, *Finance Contrôle Stratégie*, *Forum Scientiae Oeconomia*, *Gestion 2000*, *International Business Review*, *La Revue des Sciences de Gestion*, *Lexsociété*, *M@n@gement*, *Management & Avenir*, *Management International*, *Recherche et Cas en Sciences de Gestion* et *Revue de l'Entrepreneuriat*.
- Membre occasionnel du comité de lecture des revues *@GRH*, *British Journal of Management*, *Critical Perspectives on International Business*, *European Management Journal*, *Industrial Marketing Management*, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, *Journal of Business Research*, *Journal of International Business Studies*, *Management Decision*, *Management et Sciences Sociales*, *Management International Review*, *Multinational Business Review*, *Recherche et Applications en Marketing*, *Revue Internationale PME*, *Small Business Economics* et *Thunderbird International Business Review*.

Participation à des comités scientifiques de colloques/congrès :

Présidence de comités scientifiques de colloques/congrès :

- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Technosphère et droit : nouveaux phénomènes, nouvelles épistémologies », Université Jean Moulin Lyon 3, 29-30 mars 2018 (avec J.-S. Bergé, P. Billet, S. Grumbach, S. Harnay et I. Negrutiu).
- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Approche pluridisciplinaire des phénomènes : réflexions croisées sur les méthodes », Université Jean Moulin Lyon 3, 3 février 2017 (avec J.-S. Bergé, P. Billet, S. Grumbach, S. Harnay et L. Obadia).
- Coresponsable du comité scientifique du workshop interdisciplinaire « Global Phenomena and Social Sciences », Université Jean Moulin Lyon 3, 4 février 2016 (avec J.-S. Bergé, S. Harnay et L. Obadia).
- Coresponsable du comité scientifique de la 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012 (avec J.-P. Lemaire).
- Coresponsable du comité scientifique du 1^{er} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010 (avec H. Machkova).

Participation à des comités scientifiques de colloques/congrès :

- Evaluator pour les congrès annuels de l'AFM (Association Française du Marketing), de l'AIB (Academy of International Business), de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), de l'EIBA (European International Business Academy), de l'EMAC (European Marketing Academy), de l'EURAM (European Academy of Management), de GEM & L (Groupe d'Etudes Management & Langage) et de l'ISEOR-AOM (Academy of Management).

- Membre du comité d'évaluation pour l'attribution du prix de thèse Atlas AFMI (Association Francophone de Management International).
- Membre du comité d'évaluation du prix du meilleur cas, décerné par l'AFM (Association Française du Marketing) et la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).
- Membre du comité scientifique du colloque « Competitive Renaissance through Digital Transformation Conference », Università degli Studi di Pavia, 18-19 février 2021.
- Coresponsable de l'atelier doctoral de la 11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), en ligne, 3-5 mai 2021 (avec E. Milliot et C. Quintero).
- Coresponsable de l'atelier « International Business », Annual SIMA (Società Italiana di Management) Conference, Palermo (en ligne), 10-11 juin 2021 (avec D. Vianelli).
- Coresponsable de l'atelier « International Marketing », 47th EIBA (European International Business Academy) Conference, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec E. Milliot).
- Coresponsable de l'atelier doctoral de la 10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE de Poitiers, Université de Poitiers (en ligne), 18-20 mai 2020 (avec E. Milliot).
- Coresponsable de l'atelier « EIBA (European International Business Academy) – IBR (International Business Review) Paper Development Workshop, 10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE de Poitiers, Université de Poitiers (en ligne), 18-20 mai 2020 (avec P. Ghauri, R. Strange et A. Zucchella).
- Coresponsable de l'atelier « SMEs and International Entrepreneurship », 46th EIBA (European International Business Academy) Conference (online), 10-12 décembre 2020 (avec C. Kottaridi).
- Coresponsable de l'atelier doctoral de la 9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019 (avec E. Milliot).
- Membre du comité scientifique de l'atelier l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « De la créativité à l'innovation : paradoxes, enjeux théoriques, pédagogie et défis managériaux », Université Grenoble Alpes, Grenoble, 17-18 octobre 2019.
- Discutant au Paper Development Workshop d'International Business Review, 45th EIBA (European International Business Academy) Conference, Leeds, 13-15 décembre 2019.
- Coresponsable de l'atelier « International Marketing » de la 45^{ème} Conférence AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12-14 avril 2018 (avec J. Carneiro).
- Coresponsable de l'atelier doctoral de la 8^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et ESCP Europe, Paris, 21-23 mai 2018 (avec E. Milliot).
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Communautés, écosystèmes et innovation », HEC Montréal, 18-19 octobre 2018.
- Coresponsable de l'atelier doctoral de la 7^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), INSCAE, Antananarivo, 2-4 mai 2017 (avec J.-F. Chanlat).
- Membre du comité scientifique de la 26^{ème} Conférence annuelle de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), IAE Lyon, Université Lyon 2, EM Lyon et Université Saint-Etienne, Lyon, 7-9 juin 2017.

- Membre du comité scientifique du congrès « Agilité : au carrefour du droit et de la gestion » de l'Association Française Droit et Management, Neoma Business School, Paris, 12-13 juin 2017.
- Membre du comité scientifique du Colloque international « Responsible Organizations in the Global Context », Georgetown University, Washington DC, 15-16 juin 2017.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Innovations, Espaces et Territoire », Ecole polytechnique, 14-15 septembre 2017.
- Membre du comité scientifique de la conférence « Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social Responsibility », ESDES - The Business School of UCLY, Lyon, 12 mai 2016.
- Membre du comité scientifique des Etats Généraux du Management de la FNEGE, IAE Toulouse et Toulouse Business School, 26-27 mai 2016.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Innovation environnementale et développement durable », ESDES - The Business School of UCLY, Lyon, 15-16 septembre 2016.
- Membre du comité scientifique du Colloque « Risques & PME », Université Jean Moulin Lyon 3, 1^{er}-2 avril 2015.
- Membre du comité scientifique du 4^{ème} Colloque international AIRMAP (Association Internationale de Recherche en Management Public), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 28-29 mai 2015.
- Membre du comité scientifique du Congrès IAE France « Coopération(s) et réseau(x) », IGR-IAE Rennes, Université de Rennes 1, 10-12 juin 2015.
- Membre du comité scientifique de la 18^{ème} conférence EAERCDC (European Association for Education and Research in Commercial Distribution), Université de Rennes, 1-3 juillet 2015.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Le management de l'innovation. Où en sommes-nous ? Où allons-nous ? », Université de Strasbourg, 17-18 septembre 2015.
- Membre du comité scientifique de la journée de recherche AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) – AGRH (Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines) « Compétences, connaissances et performances - Apports théoriques et empiriques », Aix-Marseille Université, 20 novembre 2015.
- Membre du comité d'évaluation pour l'attribution du prix de thèse Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) – FNEGE, 2014.
- Membre du comité scientifique du colloque international « L'insertion du Maroc dans l'économie de la connaissance : Défis, Enjeux et Perspectives. Quel nouveau modèle de croissance pour la prochaine décennie ? », Université Chouaib Doukkali, El Jadida, 20-21 mars 2014.
- Coresponsable de l'atelier « Alliances, joint ventures et réseaux » de la 4^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Aix-en-Provence – Kedge Business School, 19-21 mai 2014 (avec P.-X. Meschi).
- Membre du comité scientifique du 23^{ème} congrès de l'AEDEM (European Academy of Management and Business Economics) « Future Challenges for Innovation, Business and Finance », Paris, 1-2 septembre 2014.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Le management de l'innovation à l'heure de la nouvelle ère numérique », Luxembourg, 18 septembre 2014.

- Membre du comité scientifique du 6^{ème} atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Stratégies, espaces et territoires », Neoma Business School, Rouen, 24 janvier 2013.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Capacités dynamiques et innovation », GREDEG, Université Côte d'Azur, 11-12 avril 2013.
- Membre du comité scientifique du 12^{ème} Symposium International de MDI Alger Business School « Partenariat Public-Privé. Bilan et perspectives. Entre nécessité publique et expertise privée », Alger, 26-27 mai 2013.
- Membre du comité scientifique du 4^{ème} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 25 juin 2013.
- Coresponsable de l'atelier « Alliances, joint ventures et réseaux » de la 3^{ème} Conférence annuelle d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), HEC Montréal, 8-9 juillet 2013 (avec P.-X. Meschi).
- Membre du comité scientifique de l'atelier de cas pédagogiques « Leadership », Skema Business School, Paris, 6 décembre 2013.
- Membre du comité scientifique du colloque « La question du langage et de la communication dans le management international : un défi pour les hommes et les organisations », 6^{ème} colloque international GEM&L : Management & Langage, ESSEC Business School, Paris, 28-30 mars 2012.
- Membre du comité scientifique du 11^{ème} Symposium International de MDI Alger Business School « Rénover la gouvernance des entreprises & des administrations économiques. Quel challenge pour l'Algérie ? », Alger, 20-21 mai 2012.
- Membre du comité scientifique du colloque « Hommes de management et management des hommes », ISC Paris, 21-22 mai 2012.
- Coresponsable de l'atelier « Alliances, coentreprises et réseaux » de la 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012 (avec P.-X. Meschi).
- Membre du comité scientifique du 3^{ème} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 28 juin 2012.
- Membre du comité scientifique du colloque « Regards croisés sur les pratiques d'externalisation », ESCM Poitiers, 29-30 novembre 2012.
- Membre du comité scientifique de l'atelier de recherche « Les stratégies de rupture », ESCM Tours - Poitiers, 9 mars 2011.
- Coresponsable de l'atelier « Alliances, joint ventures et réseaux » de la 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe - Université Paris Dauphine, 26-27 mai 2011 (avec P.-X. Meschi).
- Membre du comité scientifique du 2^{ème} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 30 juin 2011.
- Membre du comité scientifique de l'International Conference on Hospitality & Leisure Applied Research (I-CHLAR), Ecole Hôtelière de Lausanne – Institut Paul Bocuse – IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 7-8 juillet 2011.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Innovation et connaissances », Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, 16 septembre 2011.

- Membre du comité scientifique du 5^{ème} atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Stratégies, espaces et territoires », Université Paris-Sud, 25 novembre 2011.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Les modèles d'innovation ouverte : quelles pratiques pour quels enjeux ? », IAE de Caen Basse-Normandie, Université de Caen, 26 mars 2010.
- Membre du comité scientifique consultatif de la 19^{ème} conférence annuelle de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Luxembourg, 2-4 juin 2010.
- Membre du comité scientifique du 13^{ème} colloque Etienne Thil, Université de La Rochelle, 7-8 octobre 2010.
- Membre du comité scientifique du colloque « Gouvernance, management et performance des entreprises de l'économie sociale et solidaire : Quelles spécificités ? », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 3-5 novembre 2010.
- Membre du comité scientifique du colloque « PME innovantes, Clusters et Territoires : théories et pratiques de la gestion des compétences », IAE de Tours, Université de Tours – ESCEM Tours, 9-10 décembre 2010.
- Membre du comité scientifique des journées d'études « Cultures locales, cultures d'entreprise », HEM (Institut des Hautes Etudes de Management), Casablanca, 20-21 janvier 2009.
- Membre du comité scientifique de la 2^{ème} journée de recherche sur les relations entre industrie et grande distribution alimentaire, Université de Montpellier, 1-2 avril 2009.
- Membre du comité scientifique de la 10th Vaasa Conference on International Business, University of Vaasa, 23-25 août 2009.
- Membre du comité scientifique du 3^{ème} atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Stratégies, espaces et territoires », Université Lyon 2, 20 novembre 2009.
- Membre du comité scientifique de l'atelier de cas pédagogiques « Management interculturel », ESCEM Tours-Poitiers, Tours, 26 novembre 2009.
- Membre du comité scientifique de l'atelier AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) « Ressources, compétences, capacités dynamiques », Aix-Marseille Université, 27 novembre 2009.
- Membre du comité scientifique des 2^{èmes} Journées Georges Doriot, HEC Paris et EM Normandie, 15-16 mai 2008.
- Membre du comité scientifique du 7^{ème} Congrès International de Gouvernance, Université de Bordeaux, 2008.
- Membre du comité d'évaluation pour l'attribution du prix de thèse AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) – FNEGE, 2007.
- Membre du comité scientifique de la 1^{ère} journée de recherche sur les relations entre industrie et grande distribution alimentaire, Université d'Avignon, le 29 mars 2007.
- Membre du comité scientifique du 5^{ème} Congrès International de Gouvernance, EM Strasbourg, Université de Strasbourg, 15-16 mai 2006.
- Membre du comité scientifique du séminaire doctoral de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), HEC Genève, Université de Genève – Université de Savoie, le 13 juin 2006.
- Membre du comité scientifique du 5^{ème} Colloque de l'Association Internationale et Interdisciplinaire de la Décision, Tozeur, 14-15 décembre 2006.

- Membre du comité scientifique de la 1^{ère} journée de recherche AFM (Association Française du Marketing) « Les modes de communication non traditionnels », Universités de Nancy, de Metz et de Strasbourg, Nancy, le 26 mars 2004.

Organisation de journées scientifiques/congrès nationaux et/ou internationaux :

- Création et responsable de neuf journées de recherche « International Management » organisées dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 2010-2019.
- Coresponsable de l'organisation de deux ateliers de recherche franco-allemands : « Internationalisation des entreprises et performance », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – ESCP Europe, campus Berlin, avec le soutien de l'Université franco-allemande (Deutsch-Französische Hochschule), 3-4 juin 2013 et 18-19 novembre 2016 (avec S. Schmid).
- Président du comité d'organisation de la 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012.
- Membre du comité d'organisation de la 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe – Université Paris Dauphine, 26-27 mai 2011.
- Coresponsable de l'organisation du 1^{er} colloque franco-tchèque « Trends in International Business », IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010 (avec H. Machkova).
- Membre du comité d'organisation du forum d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide », CNAM – ESCP Europe, Paris, 18 septembre 2009.
- Membre du comité d'organisation du colloque de l'Association Française du Marketing (AFM), Université de Strasbourg, 19-20 mai 1999.

Présidence de sessions à des colloques :

1. Président de la session « Contemporary issues in the emerging markets research », 47th EIBA (European International Business Academy) Conference, Madrid, 10-12 décembre 2021.
2. Coprésident de la session « International Business », Annual SIMA (Società Italiana di Management) Conference, Palermo (en ligne), 10-11 juin 2021 (avec D. Vianelli).
3. Président de la session « International business and corporate social responsibility », 45^{ème} Conférence AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12-14 avril 2018.
4. Coprésident de la table ronde « Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective », 43rd EIBA (European International Business Academy) Conference, Milano, 14-16 décembre 2017 (avec N. Dominguez ; avec les contributions de S. Freeman, P. Ghauri, B. Hagen, O. Kuivalainen, M. C. Sestu et C. Villar).
5. Président de la session « Contemporary topics in international human resource management », 43rd EIBA (European International Business Academy) Conference, Milano, 14-16 décembre 2017.
6. Président de la session « Branding and country image », Annual AIB (Academy of International Business) Conference, Dubai, 2-5 juillet 2017.
7. Président de la session « Internationalisation et risques à l'international », Colloque Risques & PME, Université de Lyon, 1^{er}-2 avril 2015.

8. Président de 4 sessions consacrées à « Alliances, joint ventures et réseaux », 5^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015.
9. Président de la session « SMEs, international new ventures and international entrepreneurship », 41st EIBA (European International Business Academy) Conference, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015.
10. Président de la session « Stratégie et organisation des firmes multinationales », 4^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE d'Aix-en-Provence – Kedge Business School, Aix-Marseille, 19-21 mai 2014.
11. Président des deux sessions « M&As in internationalization » et « Networks and linkages », 56th AIB (Academy of International Business) Conference, Vancouver, 23-26 juin 2014.
12. Président de la session « Culture and distance », 40th EIBA (European International Business Academy) Conference, University of Uppsala, 11-13 décembre 2014.
13. Président de la session « Alliances, joint ventures et réseaux », 3^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), HEC Montréal, 8-9 juillet 2013.
14. Président de la session « Partenariats et développement international », 2^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai-1^{er} juin 2012.
15. Président de la session « Internationalization : concepts and determinants », 38th EIBA (European International Business Academy) Conference, University of Sussex, 7-9 décembre 2012.
16. Président de la session « Alliances et réseaux internationaux en évolution », 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe – Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai 2011.
17. Coprésident de la table ronde « Faire de la recherche en Management international : du terrain à la publication », 1^{ère} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), ESCP Europe – Université Paris Dauphine, Paris, 26-27 mai 2011 (avec P.-L. Dubois).
18. Président de la session « Management interculturel et facteur humain en entreprise », Journées d'études « Cultures locales, cultures d'entreprise », HEM (Institut des Hautes Etudes de Management), Casablanca, 20-21 janvier 2009.
19. Président de la session « Codification des connaissances », 18^{ème} Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), IAE de Grenoble, Université Grenoble Alpes – Grenoble Ecole de Management, 2-5 juin 2009.
20. Président de la session « Foreign subsidiaries », 10th Vaasa Conference on International Business, University of Vaasa, 23-25 août 2009.
21. Président de la séance plénière « Confrontation des analyses et voies d'approfondissement » du forum « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide » organisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), CNAM – ESCP Europe, Paris, 18 septembre 2009.
22. Président de la session « Acquisitions, cooperation and environment », 35th EIBA (European International Business Academy) Conference, Valencia, 13-15 décembre 2009.
23. Président de la session « Réseaux d'entreprises », 17^{ème} Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Skema Business School - Université Côte d'Azur, 28-31 mai 2008.

24. Président des deux sessions « Développement international des entreprises » et « Responsabilité sociale des entreprises », 15^{ème} Conférence de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), HEC Genève, Université de Genève - Université de Savoie, 13-16 juin 2006.

Encadrement de doctorants et d'HDR :

Direction de thèses en cours :

1. Duncan, A.S., *Managing foreign subsidiaries of higher education institutions*, Université Jean Moulin Lyon 3.
2. Meschi, M., *Choc à l'international, survie et performance des PME exportatrices*, Université Côte d'Azur.
3. Sartorius, A., *La coordination des réseaux intra- et inter-organisationnels dans les entreprises multinationales*, Université Lumière Lyon 2.
4. Yang, X., *L'influence du pays d'origine de la marque des entreprises multinationales émergentes (EMNE)*, Université Côte d'Azur (codirection avec N. Tournois).

Direction de thèses soutenues :

1. Czychon, C. (2020), *Regional and global multinationals : An examination of theory and empirical evidence from European MNEs*, Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directeur de thèse allemand : J. Engelhard).
2. Gessler, J.-C. (2019), *Les pratiques collaboratives des PME françaises pour se développer à l'international*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec A. Colovic).
3. Setti, A. (2019), *Science-based firm performance and growth*, Università degli Studi di Pavia – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directrice de thèse italienne : A. Zucchella).
4. Valdemarkin, S. (2019), *Network development in international organizations : The case of ONLYLYON*, Université Jean Moulin Lyon 3.
5. Dominguez, N. (2015), *Internationalisation des PME et déploiement des stratégies tête-de-pont*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec C. Mercier-Suissa).
6. Arzumanyan, L. (2014), *La mise en place et le développement d'une communauté de pratique en innovation : le cas du Groupe SEB*, Université Jean Moulin Lyon 3.
7. Chalencón, L. (2014), *Les stratégies de localisation et la création de valeur des fusions-acquisitions internationales*, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection avec A. Marion).
8. Melin, C. (2014), *La coordination des relations intra- et inter-organisationnelles au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks (groupe Volvo)*, Université Jean Moulin Lyon 3.
9. Moalla, E. (2013), *La distance et le choix du mode d'entrée sur les marchés étrangers. Une analyse des entreprises françaises*, Université Jean Moulin Lyon 3.
10. Triki, D. (2013), *Les conditions initiales de la longévité des joint-ventures internationales. Une analyse des JVI implantées dans les pays de la Méditerranée*, Université Jean Moulin Lyon 3.
11. Walther, M. (2013), *Repatriation of self-initiated expatriates versus repatriation of organizational expatriates – a comparative study between France and Germany*, Otto-Friedrich-Universität Bamberg – Université Jean Moulin Lyon 3 (thèse en cotutelle, directrice de thèse allemande : M. Andresen).

Direction d'HDR (Habilitation à Diriger des Recherches) :

1. Goxe, F. (2020), *Le management et l'entrepreneuriat international : Processus, acteurs et stratégies*, Université Côte d'Azur.
2. Barron, A. (2018), *Exploring the international dimensions of corporate political activity*, Université Jean Moulin Lyon 3.
3. Le Gall, S. (2018), *Du local au glocal : les dimensions spatiale et territoriale de la stratégie des entreprises*, Université Côte d'Azur.
4. Prange, C. (2013), *Ambidextrous strategies. How companies manage paradoxes, learning and innovation on a global scale*, Université Jean Moulin Lyon 3.
5. Colovic, A. (2011), *Le territoire et la stratégie de l'entreprise : une perspective internationale*, Université Jean Moulin Lyon 3.
6. Prévot, F. (2011), *Le management stratégique des compétences dans les relations inter-organisationnelles*, Université Jean Moulin Lyon 3.
7. Obadia, C. (2010), *Expliquer la performance export : l'impact des relations exportateurs-importateurs et des modes d'entrée*, Université Jean Moulin Lyon 3.
8. Payaud, M. (2010), *Parce que les hommes ont faim...*, Université Jean Moulin Lyon 3.
9. Prime, N. (2010), *Marketing international et ouverture des marchés : dimensions culturelles, stratégiques et organisationnelles*, Université Jean Moulin Lyon 3.

Participation à des jurys de thèse et d'HDR :

- Participation à 120 jurys de thèse (en Allemagne, Espagne, Finlande, France, Italie, Suède et Tunisie)
- Participation à 35 jurys d'HDR

V INTERACTION AVEC L'ENVIRONNEMENT SOCIAL, ECONOMIQUE et CULTUREL

Interventions auprès d'entreprises et d'institutions :

- Association des Régions de France (management et pilotage des fusions)
- bioMérieux (management interculturel, plan marketing, plan de communication)
- bpifrance (stratégies d'internationalisation des entreprises ; management interculturel)
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon (stratégies des PME françaises et allemandes)
- Club d'Affaires Franco-Allemand Auvergne-Rhône-Alpes (management international)
- Merck (management franco-allemand et interculturel)
- Merial, groupe Boehringer Ingelheim (management franco-allemand et interculturel)
- Norbert Dentressangle, XPO Logistics (management des entreprises multinationales)
- Think Tank « La Fabrique de l'Exportation » (stratégies d'internationalisation des PME)
- UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development (développement international des PME)

Vidéos :

- « Les enseignements et les métiers du marketing », Studyrama, 7 décembre 2021 : https://www.youtube.com/watch?v=4h_aeAShmf0

- « Les Grands Auteurs en Management International », Xerfi, 6 mai 2020 : <https://www.youtube.com/watch?v=kAVkJdo7sJs>
- « Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle », Xerfi, 19 juin 2020 : <https://www.youtube.com/watch?v=soyHGBYWWzo>
- « Quels sont les facteurs clés de succès sur les marchés internationaux ? », Xerfi, 16 avril 2019 : <https://www.youtube.com/watch?v=eC2497fmumk>
- « Ecrire des études de cas pédagogiques », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 23 septembre 2019 : <https://youtu.be/dqjzE8VfPHc>
- « Choisir les bons modes d'entrée pour se développer à l'international », Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », 3 juin 2017 (avec N. Dominguez) : https://www.youtube.com/watch?v=OSz31aIUb0A&feature=emb_logo
- « Les modes d'entrée sur les marchés internationaux », bpifrance, 12 septembre 2017 (avec N. Dominguez) : https://www.youtube.com/watch?v=OSz31aIUb0A&feature=emb_logo
- « Le management international », Pearson Education, 9 juin 2011 (avec S. Urban) : <http://youtube.com/watch?v=kTrRIVzHpdQ>

Membre du Bureau, du Conseil d'Administration et du Comité Stratégique du Think Tank « La Fabrique de l'Exportation »

Membre de l'Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique

Création de la Chaire de Recherche « Internationalisation des PME » :

- Coresponsable de la Chaire de Recherche « Internationalisation des PME », financée dans le cadre d'un projet Bourgeon par l'Université Jean Moulin Lyon 3, puis par le programme « Soutien aux Coopérations Universitaires et Scientifiques à l'International » de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (2017-2018) (avec N. Dominguez)
- Les travaux menés portent sur l'expansion internationale des PME dans les marchés matures et émergents et donnent lieu à des conférences, ouvrages, articles de recherche et études de cas pédagogiques.
- Les partenaires socio-économiques de la Chaire sont deux PME industrielles de la région Auvergne-Rhône-Alpes : Mixel Agitateurs et SLAT. Plusieurs collaborations sont engagées avec des équipes de recherche en Allemagne (ESCP Europe – campus Berlin), au Brésil (Universidade de São Paulo – USP), au Canada (Université du Québec à Montréal - UQAM), en Chine (Tongji University, Shanghai), en Espagne (Universidad de Valencia), en Italie (Università degli Studi di Pavia) et au Royaume-Uni (Birmingham Business School, University of Birmingham).

Contrats de recherche :

- Coresponsable du contrat de recherche « Management franco-allemand et interculturel dans le cadre d'une acquisition », Merial – groupe Boehringer Ingelheim, 2016-2017 (avec S. Didier).
- Coresponsable du contrat de recherche « Les fusions d'entreprises : les facteurs clés de succès », Association des Régions de France (ARF), 2015 (avec H. Beddi, L. Chalençon et N. Dominguez).
- Coresponsable du contrat de recherche « Le fonctionnement des firmes multinationales : le cas du groupe Norbert Dentressangle », Groupe Norbert Dentressangle, 2015 (avec H. Beddi).

- Participation au contrat de recherche « Compétitivité des entreprises moyennes en Europe », Commission européenne, 2002 (sous la direction de S. Urban).
- Participation au contrat de recherche « L'évolution des rapprochements d'entreprises en Europe », Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie », 2001 (avec C. Barmeyer, G. Hannsmaennel, P. Nanopoulos, F. Roth, J. Roth et S. Urban).
- Coresponsable du contrat de recherche « Les stratégies de rapprochement des entreprises françaises et allemandes en Europe : tendances et perspectives », Commissariat Général du Plan, 1999 (avec S. Urban).
- Participation au contrat de recherche « Les localisations industrielles en Irlande. Perspectives d'évolution », Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, 1998 (avec T. Froehlicher, V. Malnati, P. Nanopoulos, S. Urban et B. Walliser).

Conférences dans des événements professionnels :

1. *Management interculturel*, 5^{ème} journée filière de l'Accélérateur Automobile, bpifrance, Paris, 24 mars 2022.
2. *Les enseignements et les métiers du marketing*, Salon Studyrama, en ligne, 7 décembre 2021.
3. *Sustainable internationalization of small and medium-sized enterprises*, 7^{ème} World Investment Forum – UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), en ligne, 20 octobre 2021 (organisation d'une table ronde, avec les interventions de I. Kalinić, P. Novo, P. Eyraud, E. Vauchez, N. Dominguez, M. Elo, P. Ghauri et A. Zucchella) : https://www.youtube.com/watch?v=iT2xR1h_zSQ&t=185s
4. *Comment revisiter sa roadmap stratégique internationale pour mieux rebondir ?*, Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE 2020), Campus Virtuel 3D, 9 juillet 2020 (avec P. Ferron et F. Lamotte).
5. *Covid et internationalisation des entreprises : quels enjeux pour la recherche académique en commerce et management international ?*, Université d'été de l'internationalisation des entreprises (UEIE 2020), Campus Virtuel 3D, 9 juillet 2020 (avec J.-C. Gessler).
6. *Structurer son organisation et ajuster ses compétences pour réussir son développement international*, Journée de l'International, bpifrance, Lyon, 17 mai 2018 (avec P. Lienhard)
7. *Le numérique au service des communautés de pratique d'innovation dans le Groupe SEB, une étude de cas*, Vitrine inaugurale « Innovation et numérique : quelles implications managériales ? » de la Revue française de gestion et The Conversation, Wiltz - Luxembourg, 27 septembre 2017.
8. *Comment choisir les bons modes d'entrée pour se développer à l'international ?*, Think Tank « La Fabrique de l'Exportation », Paris, 30 mai 2017 (avec N. Dominguez).
9. *Les entreprises multinationales dans l'économie globale*, Agora Tête d'Or, Lyon, 23 septembre 2014 (avec H. Beddi).
10. *La stratégie des PME familiales en France et en Allemagne*, Société d'Economie Politique de Lyon (SEPL) – Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, 21 janvier 2013 (avec N. Fontanel).
11. Présentation du livre « *Management international. Des pratiques en mutation* » (co-écrit avec S. Urban, Pearson Education, 2011), Club d'Affaires Franco-Allemand Auvergne-Rhône-Alpes, Lyon, 12 septembre 2011.
12. *Se démarquer de ses concurrents pour fidéliser les clients*, Chambre de Métiers d'Alsace, 31 mars 2003 à Molsheim et le 20 mai 2003 à Sélestat.

13. *Europäisches Event-Marketing (Le marketing événementiel européen)*, Europäische Medien- und Event-Akademie (Académie européenne des médias et des événements), Baden Baden, 28 septembre 2002.
14. *Die strategische Führung mittelständischer Unternehmen (Le pilotage stratégique des entreprises moyennes)*, Wirtschaftskammer Wien (Chambre de Commerce et d'Industrie de Vienne), 14 avril 2000.
15. *Kooperationen zwischen europäischen Unternehmen (Coopérations entre entreprises européennes)*, Fondation Hanns-Seidel, Akademie für Politik und Zeitgeschehen (Académie pour la politique et l'histoire contemporaine), Wildbad Kreuth, 10 novembre 1998.

VI LISTE DES PUBLICATIONS

A) ARTICLES

A1) Articles dans revues à comités de lecture référencées :

1. Facilitating factors in the cross-cultural transfer of management practices : The case of a German multinational in Brazil, *International Business Review*, 31(2), 2022, à paraître (avec M. Bausch et C. Barmeyer) (Rang A HCERES).
2. L'impact des réseaux sociaux numériques sur la distance psychique perçue par les PME *Management International*, 26(2), 2022, à paraître (avec E. Deprince) (Rang A HCERES).
3. Argonauts and Icaruses : Social networks and dynamics of nascent international entrepreneurs, *International Business Review*, 31(1), 2022, à paraître (avec F. Goxe et O. Kuivalainen) (Rang A HCERES).
4. Host country factors and international joint venture survival in the Middle East and North Africa, *European Journal of International Management*, 2022, à paraître (avec D. Triki et E. Moalla) (Rang C HCERES).
5. Successful reconfiguration and network evolution within the multinational company, *Journal of Organizational Change Management*, 2022, à paraître (avec S. Valdemarin) (Rang B HCERES).
6. Let's stay connected : the impact of social and business networks on foreign subsidiary performance, *Management International*, 26, 2022, à paraître (avec A. Valentino et M. Caroli) (Rang A HCERES).
7. How do strategic and financial buyers affect post-acquisition performance ?, *European Journal of International Management*, 2022, à paraître (avec A. Valentino et E. Fracassi) (Rang C HCERES).
8. Les déterminants de la localisation des fusions-acquisitions dans les économies émergentes, *Management International*, 25, 2021, 148-164 (avec L. Chalçon) (Rang A HCERES).
9. La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales, *Management International*, 25(1), 2021, 131-151 (avec L. Chalçon, A. Colovic et O. Lamotte) (Rang A HCERES).
10. Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ?, *Revue Internationale PME*, 34(3-4), 2021, 167-183 (avec E. Deprince et A. Pereira Pündrich) (Rang B HCERES).
11. Intangible resources and cross-border acquisition decisions : the impact of reputation and the moderating effect of experiential knowledge, *Journal of Business Research*, 131, 2021, 297-310 (avec O. Lamotte, L. Chalçon et A. Colovic) (Rang A HCERES).

12. Internationalisation des PME : le rôle du partage d'informations dans les réseaux, *Revue Internationale PME*, 33(1), 2020, 13-40 (avec N. Dominguez et C. Obadia) (Rang B HCERES).
13. How does distance affect market entry mode choice ? Evidence from French companies, *European Management Journal*, 38(1), 2020, 135-145 (avec E. Moalla) (Rang B HCERES).
14. Informal information flows in organizations : The role of the Italian coffee break, *International Business Review*, 28(4), 2019, 796-801 (avec C. Barmeyer et K. Würfl) (Rang A HCERES).
15. Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?, *Management & Avenir*, 114, 2019, 13-39 (avec L. Chalençon et N. Dominguez) (Rang B HCERES).
16. Les communautés de pratique en innovation dans les entreprises multinationales : le cas du Groupe SEB, *Recherches en Sciences de Gestion*, 125, 2018, 27-44 (avec L. Arzumanyan) (Rang B HCERES).
17. Do cross-border mergers-acquisitions in mature and emerging markets create similar value ?, *Journal of Organizational Change Management*, 31(4), 2018, 944-958 (avec L. Chalençon) (Rang B HCERES).
18. Merger and acquisition motives and outcome assessment, *Thunderbird International Business Review*, 60(4), 2018, 709-718 (avec I. Hassan et P. Ghauri) (Rang C HCERES).
19. PME et multinationales émergentes : quels modèles d'internationalisation ?, *Finance Contrôle Stratégie*, 2, 2018, en ligne (avec P.-X. Meschi) (Rang B HCERES).
20. Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries, *International Business Review*, 27(6), 2018, 1250-1258 (avec A. Valentino et M. Caroli) (Rang A HCERES).
21. Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises, *Logistique & Management*, 25(3), 2017, 238-249 (avec K. Angué et E. Moalla) (Rang C HCERES).
22. Gérer une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international, *Management & Avenir*, 2017, 95, 75-98 (avec H. Beddi et J. Rateau) (Rang B HCERES).
23. Reputation, e-reputation and value-creation of mergers-acquisitions, *International Studies of Management and Organization*, 47(1), 2017, 4-22 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte) (Rang B HCERES).
24. Internationalization stages of traditional SMEs : Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets, *International Business Review*, 26(6), 2017, 1051-1063 (avec N. Dominguez) (Rang A HCERES).
25. Les antécédents de l'échange d'information dans les réseaux d'entreprises exportatrices, *M@n@gement*, 20(5), 2017, 463-491 (avec N. Dominguez et C. Obadia) (Rang A HCERES).
26. Le retour d'expatriation dans un contexte franco-allemand : une analyse fondée sur la théorie de la pratique de Bourdieu, *@GRH*, 25, 2017, 88-114 (avec M. Walther et M. Andresen) (Rang B HCERES).
27. L'adoption des outils numériques dans les communautés de pratique – Le cas du Groupe SEB, *Revue Française de Gestion*, 42(254), 2016, 147-162 (avec L. Arzumanyan) (Rang A HCERES).
28. « Il n'est jamais trop tard pour entreprendre » : l'internationalisation des 'born-again globals', *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(1), 2016, 61-80 (avec N. Dominguez) (Rang A HCERES).
29. Les relations inter-organisationnelles déséquilibrées au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks, *Revue Française de Gestion*, 42(256), 2016, 87-102 (avec C. Melin) (Rang A HCERES).

30. La durée d'existence des coentreprises internationales : une revue de la littérature, *Revue Française de Gestion*, 42(257), 2016, 53-70 (avec F. Prévot et D. Triki) (Rang A HCERES).
31. Configuration and coordination of international marketing activities, *International Business Review*, 25(2), 2016, 535-547 (avec S. Schmid et P. Grosche) (Rang A HCERES).
32. Do initial characteristics influence IJV longevity ? Evidence from the Mediterranean region, *International Business Review*, 25(4), 2016, 795-805 (avec D. Triki) (Rang A HCERES).
33. Theoretical and empirical implications for research on South-South and South-North expansion strategies, *M@n@gement*, 18(1), 2015, 1-7 (avec R. Bandeira-de-Mello, P. Ghauri et P.-X. Meschi) (Rang A HCERES).
34. La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande, *Finance Contrôle Stratégie*, 18(2), 2015, en ligne (avec P. Grosche et S. Schmid) (Rang B HCERES).
35. L'internationalisation : une question de taille ?, *Economies et Sociétés – Série « Economie de l'entreprise »*, 23, 1/2015, 67-81 (avec M. Marchesnay et O. Torrès) (Rang C HCERES)
36. Le soutien des programmes publics européens aux coopérations inter-organisationnelles en R&D, *Gestion et Management Public*, 3(2), 2014, 75-94 (avec K. Angué) (Rang B HCERES).
37. Headquarters-subsidiaries relationships of French multinationals in emerging markets, *Multinational Business Review*, 21(2), 2013, 174-194 (avec H. Beddi) (Rang C HCERES).
38. Joint ventures or non-equity alliances ? Evidence from Italian firms, *Management Decision*, 51(2), 2013, 380-395 (avec A. Majocchi et J. Camps) (Rang B HCERES).
39. Les tensions global-local : l'organisation et la coordination des activités internationales, *Management International*, 18(1), 2013, 18-25 (avec J. Jaussaud) (Rang A HCERES).
40. De nouvelles perspectives pour la recherche en management international, *Management International*, 17(1), 2012, 11-23 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot) (Rang A HCERES).
41. La gestion des relations siège-filiales : un enjeu stratégique pour les firmes multinationales, *Revue Française de Gestion*, 37(212), 2011, 65-75 (Rang A HCERES).
42. La propension à nouer des partenariats internationaux en R&D : une question de proximité ou de distance ?, *Management International*, 15(2), 2011, 51-66 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
43. La reconfiguration de l'espace mondial et les stratégies de localisation des firmes multinationales, *Management International*, 16(1), 2011, 11-19 (avec A. Colovic) (Rang A HCERES).
44. Optimising the location of R&D and production activities : Trends in the automotive industry, *European Planning Studies*, 19(8), 2011, 1481-1498 (avec A. Colovic) (Rang C HCERES).
45. Les facteurs de réussite du marketing relationnel dans le secteur de l'assurance : Une analyse des relations partenariales d'Allianz, *Décisions Marketing*, 63, 2011, 61-72 (avec C. Roederer) (Rang B HCERES).
46. Coopération internationale en R&D : les effets de la distance sur le choix du pays des partenaires, *M@n@gement*, 2010, 13(1), 1-37 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
47. Le modèle d'Uppsala remis en question : une analyse des accords de coopération noués dans les marchés émergents, *Management International*, 15(1), 2010, 33-46 (avec K. Angué) (Rang A HCERES).
48. Management interculturel et processus d'intégration : une analyse de l'alliance Renault-Nissan, *Management & Avenir*, 22, 2009, 109-131 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).

49. Les déterminants de la flexibilité dans les relations client-fournisseur, *Revue Française de Gestion*, 35(192), 2009, 45-58 (avec B. Ivens) (Rang A HCERES).
50. « Sell where they Shop », Levi Strauss Signature® : une nouvelle marque pour la grande distribution, *Gestion 2000*, 5, 2009, 15-25 (avec C. Roederer) (Rang C HCERES).
51. The contribution of intercultural management to the success of international mergers and acquisitions : An analysis of the EADS Group, *International Business Review*, 17(1), 2008, 28-38 (avec C. Barmeyer) (Rang A HCERES).
52. Les stratégies de localisation des firmes multinationales : une analyse du secteur automobile, *Revue Française de Gestion*, 34(184), 2008, 151-165 (avec A. Colovic) (Rang A HCERES).
53. Les rapprochements d'entreprises : perspectives théoriques et managériales, *Management & Avenir*, 14, 2007, 86-103 (Rang B HCERES).
54. Culture et relations de pouvoir : une analyse longitudinale du groupe EADS, *Gérer et Comprendre*, 2007, 88, 4-20 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).
55. Gestion de l'incertitude et cadrage juridique des filiales : une analyse de l'utilisation de la Société par Actions Simplifiée, *Recherches en Sciences de Gestion*, 62, 2007, 21-43 (avec J.-B. Cartier) (Rang B HCERES).
56. Culture nationale, distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, *Management International*, 11(2), 2007, 29-40 (avec F. Roth) (Rang A HCERES).
57. Firm size, business experience and export intensity in SMEs : A longitudinal approach to complex relationships, *International Business Review*, 14(4), 2005, 719-738 (avec A. Majocchi et E. Bacchiocchi) (Rang A HCERES).
58. Identifying and explaining epochs of internationalization : A case study, *European Management Review*, 2(3), 2005, 212-223 (avec S. Eckert) (Rang A HCERES).
59. Les effets de l'introduction de l'Euro sur la fixation spatiale des prix : une analyse du marché automobile, *La Revue des Sciences de Gestion*, 214-215, 2005, 45-53 (avec A. Walser-Luchesi) (Rang C HCERES).
60. Les rapprochements, forme d'internationalisation privilégiée par les entreprises ?, *Gestion – Revue Internationale de Gestion*, 29(4), 2005, 15-22 (Rang C HCERES).
61. Cultures nationales et stratégies de rapprochement : Une comparaison France-Allemagne, *La Revue des Sciences de Gestion*, 210, 2004, 67-75 (Rang C HCERES).
62. International market entry : Does the home country affect entry mode decisions ?, *Journal of International Marketing*, 12(4), 2004, 71-96 (Rang A HCERES).
63. Les stratégies mondiales de rapprochements menées par les entreprises françaises : Spécificités et tendances, *La Revue des Sciences de Gestion*, 207, 2004, 97-102 (Rang C HCERES).
64. The influence of national origin and uncertainty on the choice between cooperation and merger-acquisition : An analysis of French and German firms, *International Business Review*, 13(1), 2004, 83-99 (Rang A HCERES).
65. Rapprochements d'entreprises : une analyse de l'expérience franco-allemande, *La Revue des Sciences de Gestion*, 201-202, 2003, 53-62 (Rang C HCERES).
66. La gestion par projets et le développement de produits nouveaux : une analyse du cas Actilight, *Revue Française du Marketing*, 195, 2003, 67-77 (avec W. Azan) (Rang C HCERES).
67. Les facteurs de réussite du marketing relationnel, *Décisions Marketing*, 31, 2003, 39-47 (avec B. Ivens) (Rang B HCERES).
68. Environnement national et stratégies de rapprochement : une analyse des entreprises françaises et allemandes, *Finance Contrôle Stratégie*, 5(2), 2002, 61-84 (Rang B HCERES).

69. Franco-British strategic alliances : A contribution to the study of intra-European partnerships, *European Management Journal*, 20(1), 2002, 10-17 (Rang B HCERES).
70. La culture nationale du pays d'origine et le choix du mode d'entrée sur les marchés étrangers, *Management International*, 6(3), 2002, 23-33 (Rang A HCERES).
71. Le management interculturel : facteur de réussite des fusions-acquisitions internationales ?, *Gérer et Comprendre*, 70, 2002, 24-33 (avec C. Barmeyer) (Rang B HCERES).
72. La dimension internationale dans la politique de prix : une analyse des études empiriques, *Revue Française du Marketing*, 186, 2002, 35-51 (avec A. Walser-Luchesi) (Rang C HCERES).
73. Fusion-acquisition ou alliance ? Gestion des risques et formes de rapprochement, *Revue Française de Gestion*, 131, 2000, 53-64 (Rang A HCERES).
74. Gestion de l'incertitude et influence de la diversification et de la nationalité sur les formes de rapprochement : une comparaison Allemagne, France et Royaume-Uni dans le secteur financier, *Finance Contrôle Stratégie*, 2(4), 1999, 135-156 (avec F. Roth) (Rang B HCERES).
75. Modèles de développement et stratégies de rapprochement : une comparaison France-Allemagne dans le secteur financier, *Management International*, 3(2), 1999, 1-11 (avec F. Roth) (Rang A HCERES).

A2) Coordination de numéros spéciaux dans revues à comités de lecture référencées :

1. PME et multinationales émergentes : Quels modèles d'internationalisation ?, *Finance Contrôle Stratégie*, 2, 2018 (avec P.-X. Meschi) (Rang B HCERES).
2. Les stratégies d'expansion Sud-Sud et Sud-Nord : Quelles implications théoriques et empiriques pour la recherche en management ?, *M@n@gement*, 18(1), 2015 (avec R. Bandeira-de-Mello, P. Ghauri et P.-X. Meschi) (Rang A HCERES).
3. Le global à l'écoute du local, *Management International*, 18(1), 2013 (avec J. Jaussaud) (Rang A HCERES).
4. Les défis du management international à l'aube du XXIème siècle, *Management International*, 17(1), 2012 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot) (Rang A HCERES).
5. La firme multinationale : enjeux et perspectives, *Revue Française de Gestion*, 37(212), 2011 (Rang A HCERES).
6. Les stratégies de localisation des firmes multinationales : vers de nouvelles approches pratiques et théoriques ?, *Management International*, 16(1), 2011 (avec A. Colovic et A. Goerzen) (Rang A HCERES).

A3) Interviews dans revues à comités de lecture référencées :

1. Bugatti, une marque de prestige – Un entretien avec Guy Caquelin, Marketing Manager Europe & Middle East chez Bugatti, *Décisions Marketing-Tribunes de DM, Tribune « Managers »*, 80, 2015, 125-129 (avec S. Hertrich).
2. Repositionner une marque sur le marché mondial du tourisme. Le Cas Club Med – Un entretien avec Henri Giscard d'Estaing, Président Directeur Général du Club Méditerranée, *Décisions Marketing-Tribunes de DM, Tribune « Managers »*, 64, 2011, 71-74 (avec S. Hertrich).
3. Les défis à l'international d'un constructeur automobile haut de gamme – Un entretien avec Patrice Franke, Directeur Général d'Audi France, *Décisions Marketing*, 43-44, 2006, 137-146 (avec S. Hertrich).

A4) Articles dans revues à comités de lecture non référencées :

1. How has the French cultural and institutional context shaped the organization of the Airbus Group ?, *International Journal of Organizational Analysis*, 22(4), 2014, 426-448 (avec C. Barmeyer).
2. Proposition d'une approche dynamique de la méthode des cas, *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 6, 2011, 5-15 (avec S. Hertrich).
3. Does distance still matter in intra-European partnerships ? An Analysis of R&D Cooperation in Biotechnology, *Journal of Euromarketing*, 19(1), 2010, 11-30 (avec K. Angué).
4. Systèmes de gouvernance et dynamique organisationnelle : une analyse du groupe EADS, *Humanisme et Entreprise*, 287, 2008, 1-18 (avec C. Barmeyer).
5. Corporate governance and social responsibility : An analysis of French and Italian SMEs, *The European Union Review*, 10(2), 2005, 71-95 (avec A. Majocchi, D. Secchi et S. Urban).
6. L'évolution des rapports de pouvoir dans les fusions franco-allemandes : une analyse du groupe EADS, *Revue d'Allemagne*, 37(3), 2005, 431-447 (avec C. Barmeyer).
7. Franco-Italian strategic alliances : A European approach to interfirm cooperation, *The European Union Review*, 9(1), 2004, 69-84.

A5) Articles dans revues d'actualité :

1. Audi AG : un succès signé « made in Germany », *Regards sur l'économie allemande*, 80, 2007, 29-34 (avec S. Hertrich).
2. De la difficulté d'aborder le marché allemand : le cas de Levi Strauss Signature®, *Regards sur l'économie allemande*, 81, 2007, 27-34 (avec C. Roederer).
3. Les choix de communication du groupe Schwan Stabilo, *Regards sur l'économie allemande*, 63, 2003, 35-40 (avec M. Colmerauer).
4. Le Mittelstand allemand : des forces qui s'épuisent ?, *Regards sur l'économie allemande*, 64, 2003, 25-32 (avec S. Urban).
5. DaimlerChrysler : vers le capitalisme anglo-saxon ?, *Regards sur l'économie allemande*, 56, 2002, 9-14 (avec B. Michel).
6. Les stratégies mondiales de rapprochement des entreprises allemandes, *Regards sur l'économie allemande*, 50, 2001, 13-16.
7. EADS et l'intégration des différences culturelles, *Regards sur l'économie allemande*, 52-53, 2001, 39-46 (avec C. Barmeyer).

A6) Articles dans la presse :

1. Comment les PME exportatrices ont adapté leur communication digitale pendant la crise sanitaire, *The Conversation*, 31 janvier 2022 (avec E. Deprince et A. Pereira Pünderich) : <https://theconversation.com/comment-les-pme-exportatrices-ont-adapte-leur-communication-digitale-pendant-la-crise-sanitaire-175860>
2. La fusion PSA – Fiat Chrysler, la perte d'un fleuron industriel français ?, *Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique*, 26 janvier 2021 : <http://observatoire-asap.org/index.php/2021/01/26/la-fusion-psa-fiat-chrysler-la-perde-dun-fleuron-industriel-francais>
3. ONLYLYON, une organisation unique de promotion territoriale, *Observatoire ASAP – Action Sociétale et Action Publique*, 14 avril 2021 (avec S. Valdemarin) : <http://observatoire-asap.org/index.php/2021/04/13/onlylyon-une-organisation-unique-de-promotion-territoriale>

4. L'effet ambivalent de la réputation des entreprises sur leurs décisions d'acquisitions internationales, *The Conversation*, 10 mai 2021 (avec O. Lamotte, A. Colovic et L. Chalençon) : <https://theconversation.com/leffet-ambivalent-de-la-reputation-des-entreprises-sur-leurs-decisions-dacquisitions-internationales-160466>
5. La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise, *The Conversation*, 4 mai 2020 (avec S. Urban) : <https://theconversation.com/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-137503>
6. La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise du COVID-19, *La Tribune*, 7 mai 2020 (avec S. Urban) : <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-du-covid-19-846977.html>
7. Le numérique au service des communautés de pratique d'innovation dans le Groupe SEB, une étude de cas, *The Conversation*, 11 octobre 2017 (avec L. Arzumanyan) : <https://theconversation.com/le-numerique-au-service-des-communautes-de-pratique-dinnovation-dans-le-groupe-seb-une-etude-de-cas-85297>
8. Citation des travaux de recherche dans la presse, par exemple les publications sur Airbus : *Les Echos*, 21 juin 2007, *Financial Times*, 24 octobre 2017 ; l'ouvrage « Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle » (Paris, Vuibert, 2017) : *L'Usine Nouvelle*, 10 mars 2018.

B) OUVRAGES, MANUELS, CHAPITRES D'OUVRAGES

B1) Ouvrages de recherche :

1. *Global phenomena and social sciences. An interdisciplinary and comparative approach* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de J.-S. Bergé, V. Fossats-Vasselín, P. Ghauri, J.-L. Halpérin, S. Harnay, A. Maneschi, U. Mayrhofer, L. Obadia, A. Pastore Schritzmeyer, F. Ramel), Berlin, Springer, 2018, 147 p. (avec J.-S. Bergé, S. Harnay et L. Obadia).
2. *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de C. Axinn, A. Baba, L. Campos, A. D'Angelo, N. Dominguez, U. Elg, S. Freeman, P. Ghauri, B. Hagen, K. M. Hofer, O. Kuivalainen, R. Lacoursiere, J. Lindqvist, A. Majocchi, U. Mayrhofer, N. Nummela, J. Pla-Barber, C. Prange, M. Ruokonen, S. Saarenketo, S. Schmid, M. C. Sestu, J. St-Pierre, G. Suder, L. Torkkeli, S. Veilleux, C. Villar García, Y. Zhao, A. Zucchella), London, Emerald, 2018, 250 p. (avec N. Dominguez).
3. *Le Management International à l'écoute du local* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de M. Boutary, C. Bouveret-Rivat, M. Brunel-Godek, O. Brunel, T. Burger-Helmchen, M. Chanut, P. Cohendet, S. Couprié, A. Cournac, L. Dikmen Gorini, J. El Fadil, C. Falcoz, P. Fatien Diochon, B. Fekih, F. Fel, A.-L. Gatignon-Turnau, E. Griette, V. Harison, V. Krylov, T.K.Y. Le, C. Mercier-Suissa, A. Puyo, N. Radojevic, A. Riahi Ben Raies, J. St-Pierre, J. Rive, J.-P. Segal, M. Valax), Paris, Editions Gualino, 2013, 352 p. (avec P. Very).
4. *Le management des firmes multinationales* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de L. Arzumanyan, P. Berthier, C. de Bovis, J.-B. Cartier, L. Chalençon, P.-M. Collin, C. Faverjon, F. Lantin, S. Lin, Y. F. Livian, U. Mayrhofer, C. Melin, C. Mercier-Suissa, S. Mercuri, E. Moalla, A. Pereira Pünderich, C. Pivot, M. Rais, J. Rive, A. Roger, F. Roth, D. Triki ; préface d'A. Rugman), Paris, Vuibert, 2011, 268 p. ; version anglaise : *Management of Multinational Companies : A French Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2013, 266 p. **Ouvrage distingué par le Prix du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion, catégorie « ouvrage collectif » - EFMD-FNEGE et labellisé « Ouvrage de recherche en sciences de gestion » par la FNEGE en 2013.**

5. *Les rapprochements d'entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Une analyse des entreprises françaises et allemandes*, Berne, Peter Lang, 2001, 354 p. (publication de la thèse).

B2) Ouvrages pédagogiques :

1. *Constructive intercultural management. Integrating cultural differences successfully*, Cheltenham, Edward Elgar, 2021, 230 p. (avec C. Barmeyer et M. Bausch).
2. *100 fiches pour comprendre le marketing*, Paris, Editions Bréal, 2020, 200 p.
3. *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, 288 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2018.**
4. *Cas en marketing* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions d'O. Badot, J. Besnard, A. Dutot-Parenty, R. Fondeux, B. Godey, M. Gollety, S. Hertrich, B. Ivens, J. Lagier, J.-F. Lemoine, E. Le Nagard, U. Mayrhofer, A. Ochs, F. Ohl, K. Picot-Coupey, M.-N. Rimaud, E. Robinot, C. Roederer, X. Sartoris, L. Trespeuch, G. Tribou, R. Vanheems), 2^{ème} édition, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2017, 232 p. (avec S. Hertrich). **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2018.**
5. *Les Grands Auteurs en Management International* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions de B. Amann, K. Angué, L. Arzumanyan, H. Beddi, C. de Bovis, M. Brunel-Godek, T. Burger-Helmchen, S. Capelli, L. Chalençon, P.-M. Collin, A. Colovic, N. Dominguez, W. Ferchakhi, G. Guallino, C. Guillot-Soulez, C. Hussler, J. Jaussaud, S. Landrieux-Kartochian, J.-P. Lemaire, Y.-F. Livian, U. Mayrhofer, C. Melin, C. Mercier-Suissa, M. Meskeh, E. Milliot, E. Moalla, S. Nivoix, F. Prévot, M. Raïs, J. Rive, A. Roger, J. Schaaper, D. Triki, M. Valax, P. Very, D. Vinot), Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, Coll. Grands Auteurs, 2014, 406 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2014.**
6. *Management international. Des pratiques en mutation*, Paris, Pearson Education, 2011, 290 p. (avec S. Urban). **Ouvrage distingué par le Prix de l'Académie des Sciences Commerciales en 2012 et labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2013.**
7. *Cas en marketing* (coordination d'un ouvrage collectif avec les contributions d'A. Amine, O. Badot, G. Brambach, D. Darpy, M. Delcourt-Itonaga, S. Faulk, I. Frochot, J.-L. Giannelloni, B. Godey, S. Hertrich, P. Hetzel, B. Ivens, M. Kaestner, C. Lai, U. Mayrhofer, F. Ohl, S. Pontier, N. Prime, E. Robinot, C. Roederer, G. Tribou, B. Walliser), 1^{ère} édition, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2008, 220 p. (avec S. Hertrich).
8. *Management stratégique*, Paris, Editions Bréal, Coll. Lexifac, 2007 (1^{ère} édition) ; 2014 (2^{ème} édition) ; 2015 (3^{ème} édition) ; 2017 (4^{ème} édition), 160 p.
9. *Marketing international*, Paris, Economica, 2004 (1^{ère} édition), 224 p. ; 2012 (2^{ème} édition), 203 p. **Ouvrage labellisé « Manuel de l'enseignement supérieur en sciences de gestion » par la FNEGE en 2014.**
10. *Marketing*, Paris, Editions Bréal, Coll. Lexifac, 2002 (1^{ère} édition) ; 2006 (2^{ème} édition) ; 2010 (3^{ème} édition) ; 2013 (4^{ème} édition) ; 2015 (5^{ème} édition) ; 2020 (6^{ème} édition), 2021 (7^{ème} édition), 160 p.

B3) Chapitres d'ouvrages collectifs :

1. Foreign Direct Investments : Greenfield subsidiaries, acquisitions, and joint ventures, in : M. G. Lucia et S. Valdemarin (éds.), *International Strategy : Managing companies in the global economic system*, Milano, Bocconi University Press, 2022, 131-141.
2. La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande, in : S. Nivoix et C. Marcon (éds.), *Internationalisation : la mobilisation des ressources immatérielles*, Paris, Vuibert, 2022, à paraître (avec S. Didier).
3. Strategy formulation at Audi in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 456-459 (avec S. Hertrich).
4. Market entry strategies of Hyundai, Toyota and Volkswagen in the Czech Republic, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 460-463 (avec H. Machkova).
5. Abercrombie & Fitch, a "casual luxury" brand on the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 5^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2022, 465-468 (avec C. Roederer).
6. Contextualizing intercultural competencies : Genesis, concepts and research agenda, in : B. Grasser, S. Loufrani-Fedida et E. Oiry (éds.), *Managing competences : Research, practice and contemporary issues*, New York, Taylor & Francis, 2021, p. 233-251 (avec C. Barmeyer).
7. Cultural challenges and quality management practices of a German multinational in Brazil, in : B. Amann et J. Jaussaud (éds.), *Cross-cultural challenges in international management*, New York/London, Routledge, 2021, p. 74-93 (avec M. Bausch et C. Barmeyer).
8. How do SMEs face institutional challenges in China?, in : A. Verbeke, R. van Tulder, E. Rose et Y. Wei (éds.), *The multiple dimensions of institutional complexity in international business research*, Howard House, Emerald, 2021, p. 287-296 (avec N. Dominguez).
9. Hydrola – A French company's expansion into emerging markets, in : S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri et L. A. Liu (éds.), *Doing business in emerging markets*, 3^{ème} éd., Thousand Oaks, Sage, 2021, p. 73-80 (avec N. Dominguez).
10. Mixel Agitators, a French SME expanding into China, in : M. Czinkota, I. Ronkainen et S. Gupta (éds.), *International Business*, 9^{ème} éd., Cambridge, Cambridge University Press, 2021, p. 446-454 (avec N. Dominguez).
11. ATOM, an Italian SME developing in Brazil, in : S. T. Cavusgil, P. N. Ghauri et L. A. Liu (éds.), *Doing business in emerging markets*, 3^{ème} éd., Thousand Oaks, Sage, 2021, p. 169-177 (avec G. Magnani et A. Zucchella).
12. Lacoste, a French brand for global markets, in : I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3^{ème} éd., New York/London, Routledge, 2021, p. 337-340 (avec C. Roederer).
13. Zara : Managing the global supply chain successfully, in : I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), *Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases*, 3^{ème} éd., New York/London, Routledge, 2021, p. 578-583 (avec C. Roederer).
14. Economic freedom of circulation and international business : what are the key challenges ?, in : J.-S. Bergé et G. C. Giorgini (éds.), *Le sens des libertés économiques de circulation/The sense of economic freedom of movement*, Paris, Bruylant, 2020, p. 43-51.
15. Choisir les modes d'entrée sur les marchés étrangers, in : F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27^{ème} éd., Paris, Foucher, 2020, p. 65-116.
16. Construire la politique marketing, in : F. Gervais et E. Venin (éds.), *Exporter. Pratique du commerce international*, 27^{ème} éd., Paris, Foucher, 2020, p. 117-167.

17. Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions, in : T. Loilier et A. Tellier (éds.), *Les grands auteurs en stratégie*, 2^{ème} éd., Caen, Editions Management & Société, 2020, p. 311-323.
18. Neolid, a French start-up in Japan and South Korea, in : C. Prange et R. Kattenbach (éds.), *Management practices in Asia*, Berlin, Springer, 2019, p. 27-36 (avec N. Dominguez).
19. Feyel-Artzner, une PME qui exporte du foie gras « Made in Alsace », in : J. Desmazes, J.-P. Helfer, J.-F. Lebraty et J. Orsoni (éds.), *Entrepreneur à l'université. Mélanges en l'honneur de Michel Kalika*, Caen, Editions Management & Société, 2019, p. 243-252 (avec S. Hertrich).
20. Danone, la gouvernance d'une multinationale, in : K. Burkhardt et P. Desbrières (éds.), *Cas en gouvernance des organisations*, Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2018, p. 119-142 (avec P. Desbrières, S. Hertrich et M. Kalika).
21. How can promotion agencies impact SME internationalisation ? The case of the French company SLAT, in : N. Dominguez et U. Mayrhofer (éds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*, London, Emerald, 2018, p. 121-136 (avec N. Dominguez).
22. Le défi de l'international pour les PME de demain, in : B. Szostak, C. Teyssier et M. Séville (éds.), *Le management des risques. Enjeux et défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain*, Caen, Editions Management & Société, 2018, p. 35-52 (avec N. Dominguez).
23. Succeeding in the Chinese market : The case of the French company Mixel Agitators, in : N. Dominguez et U. Mayrhofer (éds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*, London, Emerald, 2018, p. 195-204 (avec N. Dominguez).
24. Multinational enterprises and the challenges of globalization, in : J.-S. Bergé, S. Harnay, U. Mayrhofer et L. Obadia (éds.), *Global phenomena and social sciences. An interdisciplinary and comparative approach*, Berlin, Springer, 2018, p. 37-47 (avec V. Fossats-Vasselín).
25. Les projets de développement international des start-up incubées, in : G. Altintas et I. Kustos (éds.), *Capacités entrepreneuriales : des organisations aux territoires*, Caen, Editions Management & Société, 2018, p. 111-125 (avec T. Salvadori).
26. The value creation of mergers and acquisitions in mature and emerging markets : A study of French multinationals, in : S. Marinova, J. Larimo et N. Nummela (éds.), *Value Creation in International Business - Volume 1 : An MNC Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2017, p. 141-162 (avec L. Chalençon).
27. American Pharma Company, la négociation en contexte interculturel, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, p. 237-243 (avec S. Didier).
28. Mixel Agitateurs, une PME à l'assaut de l'international, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Paris, Vuibert, 2017, p. 35-40 (avec N. Dominguez).
29. Analyse marketing : Cas « Futuroscope », in : S. Hertrich et U. Mayrhofer (éds.), *Cas en marketing*, 2^{ème} éd., Caen, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2017, p. 10-24 (avec S. Hertrich).
30. Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries, in : S. Marinova, J. Larimo et N. Nummela (éds.), *Value Creation in International Business - Volume 1 : An MNC Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2017, p. 55-74 (avec D. Triki et E. Moalla).
31. Les entreprises multinationales françaises : enjeux et perspectives, in : H. Savall, V. Zardet et M. Bonnet (éds.), *Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable*, Paris, Economica, 2016, p. 275-279.

32. Strategic alliances and intercultural organizational change : The Renault-Nissan case, in : C. Barmeyer et P. Franklin (éds.), *Intercultural Management. A case-based approach to achieving complementarity and synergy*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2016, p. 317-332 (avec C. Barmeyer).
33. Les relations entre multinationales et gouvernements dans les économies émergentes, in : P.-X. Meschi et F. Prévot (éds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Paris, Vuibert, coll. Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), 2016, p. 161-177 (avec P. Ghauri).
34. Audi and the Chinese market : A success story, in : C. Prange (éd.), *Market entry in China : Case-studies on strategy, marketing, and branding*, Springer, 2016, p. 37-44 (avec S. Hertrich).
35. Changement de stratégie expérientielle chez Abercrombie & Fitch, in : C. Roederer et M. Filser (éds.), *Le marketing expérientiel. Vers un marketing de cocréation*, Paris, Vuibert, 2015, p. 46-48.
36. Renault-Nissan-Daimler : A global strategic alliance, in : P. Buckley et P. Ghauri (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*, London, Routledge, 2015, p. 348-352 (avec C. Barmeyer).
37. Le Club Med cible la clientèle des marchés émergents, in : N. Prime et J.-C. Usunier (éds.), *Marketing international. Marchés, cultures et organisations*, 2^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2015, p. 128-131 (avec S. Hertrich).
38. Danone, a French multinational expanding into the global market, in : P. Buckley et P. Ghauri (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*, London, Routledge, 2015, p. 252-255 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
39. Alliances and Joint Ventures, in : M. Vodosek et D. Den Hartog (éds.), *Wiley Encyclopedia of Management - Vol. 6 : International Management*, 3^{ème} éd., New Jersey, John Wiley & Sons, 2015, en ligne (avec C. Prange).
40. Multinational Corporations (MNCs) and Enterprises (MNEs), in : M. Vodosek et D. Den Hartog (éds.), *Wiley Encyclopedia of Management, Vol. 6 : International Management*, 3^{ème} éd., New Jersey, John Wiley & Sons, 2015, en ligne (avec C. Prange).
41. Alan M. Rugman. L'ancrage régional des stratégies d'internationalisation, in : U. Mayrhofer (éd.), *Les Grands Auteurs en Management International*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 2014, p. 73-87.
42. Coordination of R&D activities and communities of practice in multinational companies, in : F. Rowe et D. Te'eni (éds.), *Innovation and IT in an international context*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014, p. 140-154 (avec L. Arzumanyan et C. Melin).
43. Club Med, le rôle clé joué par le personnel de contact, in : C. Lovelock, J. Wirtz, D. Lapert et A. Munos (éds.), *Marketing des services*, 7^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2014, p. 595-600 (avec S. Hertrich).
44. Strategy formulation at Audi, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 4^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2014, p. 448-451 (avec S. Hertrich).
45. Whatever/Whenever®, un service proposé par l'hôtel W Paris, in : C. Lovelock, J. Wirtz, D. Lapert et A. Munos (éds.), *Marketing des services*, 7^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2014, p. 601-605 (avec S. Hertrich).
46. Abercrombie & Fitch : Expanding into the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 4^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2014, p. 468-472 (avec C. Roederer).
47. Management international et contrôle de gestion, in : P. Boisselier (éd.), *Contrôle de Gestion*, Paris, Vuibert, 2013, p. 97-125 (avec L. Chalençon).

48. National governments and power relationships in multinational companies : The case of the EADS group, in : A. Hadjikhani, U. Elg et P. Ghauri (éds.), *Business, Society and Politics : Multinationals in Emerging Markets*, Howard House, Emerald Group, 2012, p. 195-208 (avec C. Barmeyer).
49. Audi A1 : La communication via Internet, in : M. Kalika, F. Rowe et B. Fallery (éds.), *Systèmes d'information et management des organisations. Cas et applications*, Paris, Vuibert, 2012, p. 106-109 (avec S. Hertrich).
50. Le Club Méditerranée à la conquête du marché chinois, in : N. Prime et J.-C. Usunier (éds.), *Marketing international. Marchés, cultures et organisations*, Paris, Pearson Education, 2012, p. 126-129 (avec S. Hertrich).
51. Croître par rapprochement pour se développer sur le marché mondial : Le cas de GL events, in : K. Richomme-Huet, G. Guieu et G. Paché (éds.), *La démarche stratégique. Entreprendre et croître*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires de Provence, 2012, p. 205-211 (avec E. Moalla et D. Triki).
52. Gouvernance, distance culturelle et internationalisation des entreprises, in : F. Roth (éd.), *La gouvernance des entreprises*, Paris, Hermes-Lavoisier, 2012, p. 45-76 (avec F. Roth).
53. La firme multinationale : une entreprise en perpétuelle évolution ?, in : U. Mayrhofer (éd.), *Le management des firmes multinationales*, Paris, Vuibert, 2011, pp. 7-20. Traduction anglaise : MNCs in the global economy, in : U. Mayrhofer (éd.), *Management of Multinational Companies : A French Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2013, p. 3-15.
54. EADS (European Aeronautic Defence and Space Company) : Managing Human Resources in a European Context, in K. Meyer et M. Peng (éds.), *International Business*, Florence, Cengage (Thomson-Southwestern), 2011, p. 492-493 (avec C. Barmeyer).
55. L'alliance Renault-Claas : une « aventure commune » franco-allemande, in : H. Karjalainen et R. Soparnot (éds.), *Cas en management interculturel*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, 2011, p. 65-76 (avec G. Poulingue).
56. Adidas : The marketing policy for the European market, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 3^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2010, p. 561-565 (avec S. Hertrich).
57. Audi : Réussir une stratégie d'internationalisation, in : M. Kalika, J.-P. Helfer et J. Orsoni (éds.), *Management. Cas et Applications*, 3^{ème} éd., Vuibert, 2010, p. 235-237 (avec S. Hertrich).
58. Levi Strauss Signature : A new brand for mass-channel retail stores, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing*, 3^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2010, p. 621-625 (avec C. Roederer).
59. Distribution internationale : quatre types de choix stratégiques, in : J. Dioux et M. Dupuis (éds.), *La distribution. Stratégies des réseaux et management des enseignes*, 2^{ème} éd., Paris, Pearson Education, 2009, p. 141-142.
60. La distribution internationale : les logiques paradoxales des stratégies développées par les enseignes commerciales, in : E. Milliot et N. Tournois (éds.), *Les paradoxes de la globalisation des marchés*, Paris, Vuibert, 2009, p. 153-168. Traduction anglaise : International distribution : The paradoxical logics developed by retail groups in : E. Milliot et N. Tournois (éds.), *The paradoxes of the globalisation of markets*, Palgrave Macmillan, 2010, p. 132-144.
61. Rédaction de plusieurs définitions, in : A.-C. Martinet et A. Silem (éds.), *Lexique de gestion et de management*, 8^{ème} éd., Paris, Dunod, 2009.
62. Le rôle de la confiance dans le management des rapprochements franco-allemands, in : M. Kalika (éd.), *Les hommes et le management : des réponses à la crise. Mélanges en l'honneur de Sabine Urban*, Paris, Economica, 2009, p. 281-297 (avec C. Barmeyer et C. Mothe).

63. Optimizing the global value chain : An analysis of the automobile industry, in : J. Larimo (éd.), *Strategies and management of internationalization and foreign operations*, Vaasan yliopisto – University of Vaasa, 2009, p. 386-409 (avec A. Colovic).
64. Management de la diversité culturelle : Cas « Toyota Peugeot Citroën Automobile : une joint venture franco-japonaise », in : O. Joffre et E. Simon (éds.), *Cas en management stratégique : Autour de la mise en oeuvre*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, 2008, p. 152-171.
65. Analyse et stratégie marketing : Cas « Futuroscope », in : S. Hertrich et U. Mayrhofer (éds.), *Cas en marketing*, Cormelles-le-Royal, Editions Management & Société, Coll. Etudes de cas, 2008, p. 11-23 (avec S. Hertrich).
66. Kenichi Ohmae – La mondialisation et l'espace : de la Triade aux Etats-Régions, in : T. Loilier et A. Tellier (éds.), *Les grands auteurs en stratégie*, Colombelles, Editions Management & Société, 2007, p. 295-309.
67. La politique de produit et de communication internationale : un retour vers la prise en compte des spécificités nationales ?, in : R. Bernier (éd.), *Réalités nationales et mondialisation*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2006, p. 271-290.
68. Key success factors of theme parks : The experience of Walt Disney Company, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing. European Edition*, 2^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2005, p. 626-629 (avec S. Hertrich).
69. Strategic alliances in the global airline industry : From bilateral agreements to integrated networks, in : P. Ghauri et P. Cateora (éds.), *International Marketing. European Edition*, 2^{ème} éd., London, McGraw Hill, 2005, p. 590-593 (avec S. Hertrich).
70. Distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, in : Réseau des IAE, *Entreprendre et manager dans le nouvel espace européen*, IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3 (ouvrage collectif publié à l'occasion des 17^{èmes} Journées Nationales des IAE), 2004, p. 189-206 (avec F. Roth).
71. Le changement organisationnel dans les fusions internationales : le cas EADS, in : T. Froehlicher et B. Walliser (éds.), *La métamorphose des organisations. Design organisationnel : créer, innover, relier*, Paris, L'Harmattan, 2003, p. 11-32 (avec C. Barmeyer).
72. Interfirm linkages : The European experience, in : M. Tayeb (éd.), *International Business Partnership*, London, Palgrave, 2001, p. 179-202 (avec S. Urban et P. Nanopoulos).
73. « Alliance Capitalism » in Irlande, in : J. Engelhard et W. A. Oechsler (éds.), *Internationales Management. Auswirkungen globaler Veränderungen auf Wettbewerb, Unternehmensstrategie und Märkte*, Wiesbaden, Gabler, 1999, p. 139-154 (avec S. Urban et B. Walliser).
74. Données économiques : Analyse des rapprochements d'entreprises en Europe, in : J. Boucourechliev (éd.), *Propositions pour une société fermée européenne*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1997, p. 7-36 (avec S. Urban et P. Nanopoulos). Traduction allemande : Wirtschaftliche Vorgaben : Analyse der Zusammenarbeit der Unternehmen in Europa, in : J. Boucourechliev et P. Hommelhoff (éds.), *Vorschläge für eine Europäische Privatgesellschaft. Strukturelemente einer kapitalmarktfernen europäischen Gesellschaftsform*, Köln, Verlag Dr. Otto Schmidt, 1999, p. 7-42 (avec S. Urban et P. Nanopoulos).

C) COMMUNICATIONS

C1) Communications dans congrès internationaux :

1. Internationalization processes of German family firms in China, *47th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec A. Calabrò et A. Valentino).
2. How do crises and home country contexts influence global strategies of multinationals?, *47th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Madrid, 10-12 décembre 2021 (avec C. Czychon et A. Valentino).
3. The V-Wave, a two-level model for studying international network development, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference*, online, 10-12 décembre 2020 (avec S. Valdemarin).
4. How do strategic and financial buyers influence performance in cross-border acquisitions ?, *46th EIBA (European International Business Academy) Conference*, online, 10-12 décembre 2020 (avec A. Valentino et E. Fracassi).
5. SMEs' learning from failing in emerging markets : A longitudinal perspective, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec N. Dominguez). **Finaliste au prix du meilleur papier « International Entrepreneurship and SMEs » décerné par Lazaridis Institute for the Management of Technology Enterprises**
6. The impact of knowledge sharing on SME internationalization, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec J.-C. Gessler et A. Colovic).
7. How do reputation and international experience influence the choice of cross-border acquisitions ?, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec O. Lamotte, L. Chalénçon et A. Colovic).
8. Inter-subsidiary collaboration and business network development, *45th EIBA (European International Business Academy) Conference*, Leeds, 13-15 décembre 2019 (avec A. Sartorius).
9. How does reputation impact the reaction of financial markets to cross-border M&As ?, *45th AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland Conference*, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12-14 avril 2018 (avec L. Chalénçon, A. Colovic et O. Lamotte).
10. Intercultural relationships of the French SME Mixel Agitators in China, *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*, Reykjavik, 19-22 juin 2018 (avec N. Dominguez).
11. How do social and business networks influence the performance of foreign subsidiaries ?, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Minneapolis, 25-28 juin 2018 (avec A. Valentino et M. Caroli).
12. The antecedents of information exchange in export business networks, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Dubai, 2-5 juillet 2017 (avec N. Dominguez et C. Obadia).
13. Establishment modes and network relationships of foreign subsidiaries, *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Dubai, 2-5 juillet 2017 (avec A. Valentino et M. Caroli).
14. Informal information flows in organizations : The role of the Italian coffee break, *43rd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Milano, 14-16 décembre 2017 (avec C. Barmeyer et K. Würfl).
15. Merger & acquisition motives and outcome assessment, *42nd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Vienna, 2-4 décembre 2016 (avec I. Hassan et P. Ghauri).

16. Location of mergers and acquisitions in mature and emerging economies, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec L. Chalençon).
17. Value creation in M&As : Does acquirer's reputation matter ?, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec L. Chalençon, A. Colovic et O. Lamotte).
18. The internationalization of SMEs : An incremental process ?, *41st EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (avec N. Dominguez).
19. Do initial characteristics influence IJV longevity ? Evidence from the Mediterranean region, *56th AIB (Academy of International Business) Conference*, Vancouver, 23-26 juin 2014 (avec D. Triki).
20. How do different dimensions of distance affect market entry mode choice ? An application of the CAGE-distance framework, *40th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Uppsala, 11-13 décembre 2014 (avec E. Moalla).
21. Entering Central and Eastern European markets through gateway strategies : The case of the French company SLAT, *4^{ème} Colloque franco-tchèque « Trends in International Business »*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 25 juin 2013 (avec N. Dominguez).
22. International configuration and coordination of marketing activities, *39th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Bremen, 12-14 décembre 2013 (avec S. Schmid et P. Grosche).
23. Challenges of international management on the dawn of the 21st Century, *38th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Sussex, 7-9 décembre 2012 (avec J.-P. Lemaire et E. Milliot).
24. Gérer une joint venture en République tchèque : Une analyse de Toyota Peugeot Citroën Automobile, *1^{er} Colloque franco-tchèque « Trends in International Business »*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 – Université de Prague, 24 juin 2010.
25. Does culture shape the balance of power in multinational companies ? The case of the EADS Group, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec C. Barmeyer).
26. The role of location in headquarters-subsidiaries relationships : An analysis of French multinationals in emerging markets, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec H. Beddi).
27. The choice between joint ventures and non-equity alliances : Evidence from Italian firms, *36th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Porto, 9-11 décembre 2010 (avec A. Majocchi et J. Camps).
28. Optimising the global value chain : An analysis of the automobile industry, *10th Vaasa Conference on International Business*, University of Vaasa, 23-25 août 2009 (avec A. Colovic).
29. Does distance still matter in intra-European partnerships ? An analysis of R&D cooperation in biotechnology, *35th EIBA (European International Business Academy) Conference*, University of Valencia, 13-15 décembre 2009 (avec K. Angué).
30. Strategic alliances in the global airline industry : From bilateral agreements to integrated networks, *9th APTA (Asia Pacific Tourism Association) Conference*, University of Technology Sydney, 7-9 juillet 2003 (avec S. Hertrich).

31. Success factors of theme parks : The experience of Walt Disney Company, 9th APTA (*Asia Pacific Tourism Association*) Conference, University of Technology Sydney, 7-9 juillet 2003 (avec S. Hertrich).
32. Corporate governance and social responsibility : An analysis of French and Italian SMEs, 29th EIBA (*European International Business Academy*) Conference, Copenhagen Business School, 11-13 décembre 2003 (avec A. Majocchi, D. Secchi et S. Urban).
33. Corporate governance changes and their implications for internationalization - Towards an empirically grounded framework, 28th EIBA (*European International Business Academy*) Conference, Athens, 8-10 décembre 2002 (avec S. Eckert).
34. The influence of national origin and uncertainty on the choice between cooperation and acquisition : An analysis of French and German firms, 27th EIBA (*European International Business Academy*) Conference, ESCP Europe, Paris, 13-15 décembre 2001.
35. International market entry : Does national origin affect entry mode decisions ?, 26th EIBA (*European International Business Academy*) Conference, University of Maastricht, 10-12 décembre 2000.
36. Franco-British strategic alliances : A contribution to the study of intra-European partnerships, *The British Academy of Management Annual Conference*, London Business School, 8-10 septembre 1997.
37. Empirical literature on joint venture success : A review of performance measures and of factors affecting longevity, 23rd EIBA (*European International Business Academy*) Conference, Vol. 2, University of Hohenheim, Stuttgart, 14-16 décembre 1997 (avec F. Blanchot).

C2) Communications dans congrès nationaux/francophones :

1. La politique d'acquisition des multinationales face au choc exogène de la pandémie, 12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec L. Chalénçon et M. Meschi).
2. Exogenous shocks and export market portfolios of SMEs : the role of performance aspirations and organizational slack, 12^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 2-4 mai 2022 (avec M. Meschi).
3. Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ?, 11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), en ligne, 3-5 mai 2021 (avec E. Deprince et A. Pereira Pünderich).
4. Crises, chocs exogènes et management international, 11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), en ligne, 3-5 mai 2021 (avec M. Meschi).
5. Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ?, 11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), en ligne, 3-5 mai 2021 (avec S. Urban).
6. La gestion de l'intégration culturelle dans une acquisition franco-allemande, 10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*) (en ligne), IAE de Poitiers, Université de Poitiers, 18-20 mai 2020 (avec S. Didier).
7. Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?, 9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (*Association Francophone de Management International*), Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019 (avec L. Chalénçon et N. Dominguez).

8. How do expatriates create and maintain social networks ? A Franco-German comparison, 9^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019 (avec M. Walther et N. Dominguez).
9. Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise, 8^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Paris, 21-23 mai 2018 (avec S. Valdemarin).
10. Internationalisation des PME : le rôle du partage d'information dans les réseaux, 7^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, INSCAE, Antananarivo, 2-4 mai 2017 (avec N. Dominguez et C. Obadia).
11. How can promotion agencies impact SME internationalization ? The case of the French company SLAT, *ESDES - The Business School of UCLY Conference « Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social Responsibility »*, 12 mai 2016 (avec N. Dominguez).
12. Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises, 6^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016 (avec K. Angué et E. Moalla).
13. La gestion d'une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international, 6^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016 (avec H. Beddi et J. Rateau).
14. La durée d'existence des joint ventures internationales : une revue de la littérature, 5^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015 (avec F. Prévot et D. Triki).
15. La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande, 3^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, HEC Montréal, 8-9 juillet 2013 (avec P. Grosche et S. Schmid).
16. Danone, les mouvements stratégiques d'une multinationale française, 3^{ème} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, HEC Montréal, 8-9 juillet 2013 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
17. Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ?, 1^{ère} *Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, ESCP Europe - Université Paris Dauphine, 26-27 mai 2011 (avec H. Beddi).
18. Coopérer avec des partenaires localisés dans les PECO : Rupture ou continuité ?, 20^{ème} *Congrès des IAE*, EM Strasbourg, Université de Strasbourg, 31 août-2 septembre 2010 (avec K. Angué).
19. Les effets de la distance sur le choix des partenaires de coopération : une analyse du secteur européen des biotechnologies, 17^{ème} *Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Skema Business School - Université Côte d'Azur, 28-31 mai 2008 (avec K. Angué).
20. « Sell where they Shop » , Levi Strauss Signature® : une nouvelle marque pour la grande distribution, 9^{ème} *Colloque Etienne Thil*, Université de La Rochelle, 28-29 septembre 2006 (avec C. Roederer).
21. Distance culturelle et stratégies de rapprochement : une analyse du secteur financier, 17^{èmes} *Journées Nationales des IAE*, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, 13-14 septembre 2004 (avec F. Roth).

22. Le changement organisationnel dans les fusions internationales : le cas EADS, 3^{ème} colloque *Métamorphose des organisations*, Nancy-Vittel, Université Nancy 2, 23-25 octobre 2002 (avec C. Bar Meyer).
23. Les rapprochements des banques et compagnies d'assurance françaises et allemandes : Des modèles de développement différents ?, 7^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, 27-29 mai 1998 (avec F. Roth).
24. Joint ventures paritaires ou inégalitaires ? Les déterminants de la répartition initiale du capital, Colloque international « *Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations* », Vol. III, Université Nancy 2, Nancy - Luxembourg, 13-14 mai 1997.
25. Les motivations des entreprises à former des alliances stratégiques : les différences contextuelles et l'impact sur la configuration initiale des accords, 6^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), HEC Montréal, 25-27 juin 1997.

C3) Conférences sur invitation :

1. Publishing teaching case-studies, Università degli Studi di Pavia (en ligne), 23 avril 2021.
2. Ecrire des études de cas pédagogiques, Institut Supérieur de Management (ISM) Dakar (en ligne), 6 novembre 2020.
3. Writing teaching case-studies, Università degli Studi di Pavia, 20 mai 2019.
4. The antecedents of information exchange in business networks, Kent Business School, University of Kent, 8 mars 2018.
5. How to develop export business networks ?, Università degli Studi di Pavia, 12 mars 2018.
6. The international development of French SMEs : A case-study approach, Tongji University, Shanghai, 7 mars 2017 (avec N. Dominguez).
7. The internationalization of SMEs : An incremental process ?, Università degli Studi di Pavia, 4 avril 2017 (avec N. Dominguez).
8. Internationalization stages of SMEs : Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets, Kingston Business School, Kingston University, Londres, 26 mai 2017 (avec N. Dominguez).
9. How to publish in IB and export journals ?, 1^{ère} Journée de recherche en management export, ESCE, Paris, 13 octobre 2017.
10. Reputation and value creation of international mergers-acquisitions, Henley Business School, University of Reading, 8 novembre 2017 (avec L. Chalençon).
11. Reputation, e-reputation and value creation of mergers-acquisitions, UNC Charlotte - University of North Carolina at Charlotte, 13 août 2015.
12. Research perspectives in international management, Università degli Studi di Pavia, 6 mai 2013.
13. Les stratégies de localisation des firmes multinationales : une analyse du secteur automobile, HEC Montréal, 9 septembre 2009.
14. Les effets de la distance sur le choix des partenaires, GREDEG – Université Côte d'Azur, 26 juin 2008 (avec K. Angué).
15. Les méthodes pédagogiques innovantes, Institut Supérieur de Management (ISM), Dakar, 22 février 2006 (avec S. Hertrich).

16. La dynamique organisationnelle des fusions internationales : une analyse longitudinale du groupe EADS, GREDEG – Université Côte d’Azur, 5 mai 2006.
17. Key success factors of European mergers and acquisitions, Università degli Studi di Pavia, 8 mai 2006.
18. The case study methodology : A European approach, Università degli Studi di Pavia, 4 avril 2005 (avec S. Hertrich).
19. Franco-Italian strategic alliances : A European approach to interfirm cooperation, Università degli Studi di Pavia, 10 juin 2003.
20. Methodological aspects of the analysis of interfirm linkages, Università degli Studi dell’Insubria, Varese, 11 juin 2003.
21. Strategic networks in the global airline industry, Monash University, Melbourne, 10 juillet 2003 (avec S. Hertrich).
22. Key success factors of the management of theme parks, Monash University, Melbourne, 11 juillet 2003 (avec S. Hertrich).

D) AUTRES TRAVAUX

D1) Thèse de doctorat :

1. Les rapprochements d’entreprises, une nouvelle logique stratégique ? Les réponses françaises et allemandes dans les années 1990, Thèse de doctorat ès sciences de gestion, Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion – Université de Strasbourg, 2000, 400 p. (Jury : S. Urban, Université de Strasbourg, directeur de recherche ; Y. Giordano, Université Côte d’Azur, rapporteur ; G. Lambert, Université de Strasbourg, suffragant ; B. de Montmorillon, Université Paris Dauphine, suffragant ; R. Paturol, Université Grenoble Alpes, rapporteur ; J.-C. Tarondeau, Université Paris Nanterre, président), mention Très honorable avec les félicitations du jury à l’unanimité.

D2) Compte rendus de lecture :

1. Compte rendu de l’ouvrage « Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées » de E. Davel, J.-P. Dupuis et J.-F. Chanlat (éds.) (Québec, Les Presses de l’Université de Laval, 2008), *Revue Française de Gestion*, Vol. 35, N° 191, 2009, p. 167-168.
2. Note de lecture sur l’ouvrage « The next global stage. Challenges and opportunities in our borderless world » de K. Ohmae (Upper Saddle River, Wharton School Publishing, 2005), *Management International*, Vol. 11, N° 2, 2007, p. 81-85.
3. Note de lecture sur l’ouvrage « Les stratégies de coopération industrielle » de B. Aliouat (Paris, Economica, 1996), *Management International*, Vol. 7, N° 2, 2003, p. 61-63.
4. Compte rendu de l’ouvrage « Globalization and multicultural societies : Some views from Europe » de M. Ricciardelli, S. Urban et K. Nanopoulos (éds.) (Notre Dame, University of Notre Dame Press, 2003), *International Business Review*, Vol. 12, N° 6, 2003, p. 783-785.

D4) Autres :

Exposés dans des congrès et séminaires :

1. Management international, pandémie et développement durable à travers le monde, 11^{ème} Conférence d’Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), en ligne, 3-5 mai 2021 (participation à une table ronde avec E. Kamdem, E. Rodriguez et N. Tournois).

2. « Meet the Editors », *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021 (participation à une session avec P. Cohendet et J. Lichy).
3. Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler, « *Atelier Cas* » de la *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021, 21 p.
4. ONLYLYON, the international ambassador network, « *Atelier Cas* » de la *11^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, en ligne, 3-5 mai 2021, 16 p. (avec S. Valdemarin).
5. Hydrola, a French SME expanding into Africa and the Middle East, « *Atelier Cas* » de la *10^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, IAE de Poitiers, Université de Poitiers, 18-20 mai 2020, 12 p. (avec N. Dominguez).
6. International business and economic freedom of circulation, *Colloque international « Le sens des libertés économiques de circulation »*, Université Côte d'Azur, 23-24 mai 2019.
7. Stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque, « *Atelier Cas* » de la *9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019, 12 p. (avec H. Machkova).
8. ATOM, une petite entreprise multinationale, « *Atelier Cas* » de la *9^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, Université de Fribourg, Fribourg (Suisse), 17-19 juin 2019, 11 p. (avec G. Magnani et A. Zucchella).
9. Technosphère et management international, *Workshop interdisciplinaire « Technosphère et droit »*, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon, 29 mars 2018.
10. Etudes de cas pédagogiques en management stratégique, *26^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, IAE Lyon, Université Lyon et EM Lyon, 7-9 juin 2017 (organisation d'un atelier pédagogique avec N. Dominguez et M. Kalika).
11. Mixel Agitateurs : une PME industrielle à la conquête des marchés émergents, « *Atelier Cas* » de la *7^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, INSCAE, Antananarivo, 2-4 mai 2017, 12 p. (avec N. Dominguez).
12. French multinational companies : Specifics, networks and stakeholders, *Workshop interdisciplinaire « Global Phenomena and Social Sciences »*, Université Jean Moulin Lyon 3, 4 février 2016.
13. The net effect of clusters on MNEs from emerging economies, *42nd EIBA (European International Business Academy) Conference*, Vienna, 2-4 décembre 2016 (participation à une table ronde avec B. Marco-Lajara, R. Narula, F. Puig et A. Zucchella).
14. Audi à la conquête du marché mondial, « *Atelier Cas* » de la *6^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC Business School – IAE Nice, Université Côte d'Azur, 6-8 juin 2016, 11 p. (avec S. Hertrich).
15. Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire, « *Atelier Cas* » de la *5^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015, 11 p. (avec S. Hertrich).
16. Windsor Palace, un « boutique hôtel » dans un pays émergent, « *Atelier Cas* » de la *5^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, 12-14 mai 2015, 10 p. (avec S. Hertrich).
17. State ownership and emerging economies, *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre 2015 (participation à une table ronde avec R. Bandeira-de-Mello, S. Lazzarini et P. Very).

18. Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agro-alimentaire, « *Atelier Cas* » de la 4^{ème} Conférence d'Atlas AFMI (Association Francophone de Management International), IAE d'Aix-en-Provence – Kedge Business School, 19-21 mai 2014, 13 p. (avec S. Hertrich).
19. Audi, aiming to become the world's leading premium car brand, NACRA (North American Case Research Association) Conference, Victoria, 17-19 octobre 2013, 11 p. (avec S. Hertrich).
20. Headquarters-subsidiaries relationships of French multinationals in emerging markets, *International Research Workshop Lyon/São Paulo*, IAE Lyon, 13-15 novembre 2013 (avec H. Beddi).
21. Coordinating R&D activities in multinational companies : Towards new tools and practices ?, *Workshop « IT for product and service innovation in an internationally distributed context »*, Skema Business School, Université Côte d'Azur, 1-2 septembre 2011 (avec L. Arzumanyan et C. Melin).
22. Management et diversité. Approches théoriques, approches comparées, 18^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), IAE de Grenoble, Université Grenoble Alpes – Grenoble Ecole de Management, 2-5 juin 2009 (participation à une table ronde avec J.-F. Chanlat, A. Cornet et S. Dameron).
23. Les dynamiques paradoxales de la globalisation des marchés au cœur de la crise économique ?, 18^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), IAE de Grenoble, Université Grenoble Alpes – Grenoble Ecole de Management, 2-5 juin 2009 (participation à une table ronde avec J. Jaussaud, J.-P. Lemaire, E. Milliot, F. Roubelat et N. Tournois).
24. L'alliance Renault-Claas : une « aventure commune » franco-allemande, *Atelier de cas pédagogiques consacré au Management interculturel*, ESCM Tours-Poitiers, le 26 novembre 2009, 9 p. (avec G. Poulingue).
25. Alliances stratégiques européennes : application aux cas des entreprises françaises et allemandes, *Cercle Doctoral Francophone de Gestion (CDFG)*, IAE Nice - Université Côte d'Azur, 5-7 juin 1996, 18 p.
26. The dynamics of strategic alliances : Methodological aspects and initial findings of a comparative study of French and German companies, 10th EIBA (European International Business Academy) Doctoral Tutorial in International Business, Stockholm, 15 décembre 1996, 24 p.
27. French data-bases on cooperative agreements : A literature review and an analysis of interfirm linkages of French and German companies, *Franco-German Seminar on Inter-Firm Cooperation*, EM Strasbourg - IAE de Metz - University of Karlsruhe, Strasbourg, 29 novembre 1996, 19 p.

Etudes de cas pédagogiques :

1. *Altrad, leader mondial des services industriels*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2022 (avec C. Fournier). Traduction anglaise : *Altrad, world leader in industrial services*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2022 (C. Fournier). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2022.**
2. *Stellantis : la fusion PSA – Fiat Chrysler*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021. Traduction anglaise : *Stellantis : the PSA – Fiat Chrysler merger*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021. **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2021.**
3. *ONLYLYON, un réseau international d'ambassadeurs*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Valdemarin). Traduction anglaise : *ONLYLYON, the international*

ambassador network, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Valdemarin). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2021.**

4. *Audi à la conquête du marché mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi is conquering the global market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich).
5. *McCafé, une marque signée McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *McCafé, a brand signed McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2021 (avec S. Hertrich).
6. *Lyf Pay, l'application qui réinvente les codes du paiement mobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Lyf Pay, the application that reinvents mobile payment codes*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Roederer).
7. *PocketConfidant AI. Le self-coaching digital augmenté par l'intelligence artificielle*, Paris : Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Papetti et M. Didi Alaoui). Traduction anglaise : *PocketConfidant AI. Digital self-coaching powered by artificial intelligence*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2020 (avec C. Papetti et M. Didi Alaoui).
8. *Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2019 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Heimbürger : An SME competing against large groups in the agri-food industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2019 (avec S. Hertrich).
9. *Le monde de Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018. Traduction anglaise : *World of Swarovski*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018.
10. *Mixel Agitateurs : l'expérience interculturelle d'une PME en Chine*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Mixel Agitators : An SME's intercultural experience in China*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec N. Dominguez).
11. *Stratégies d'implantation des constructeurs automobiles en République tchèque*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec H. Machkova). Traduction anglaise : *Market entry strategies of car manufacturers in the Czech Republic*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec H. Machkova). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2019.**
12. *ATOM, une petite entreprise multinationale*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec G. Magnani et A. Zucchella). Traduction anglaise : *ATOM, a small multinational company*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec G. Magnani et A. Zucchella). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2019.**
13. *Lacoste, la marque au crocodile à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Lacoste, the crocodile brand on international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2018 (avec C. Roederer).
14. *Neolid, une start-up à la conquête de l'Asie*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Neolid, a start-up expanding to Asia*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec N. Dominguez).

15. *Audi AI, une success story*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi AI, a success story*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2017 (avec S. Hertrich).
16. *Mixel Agitateurs : une PME industrielle à la conquête des marchés émergents*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Mixel Agitateurs: an industrial SME conquering emerging markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2017.**
17. *Reverse Magnet, une start-up à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *Reverse Magnet, a start-up going international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec N. Dominguez).
18. *Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec S. Hertrich et M. Kalika). Traduction anglaise : *Danone : A world leader of the food-processing industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec S. Hertrich et M. Kalika). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2017.**
19. *Esprit : Une marque internationale de vêtements*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Esprit : An international clothing brand*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer).
20. *Zara : Le succès de la fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Zara : The success of the fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2016 (avec C. Roederer).
21. *Adidas, le marché des chaussures de running*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas, the running shoes market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2015 en Marketing » de la CCMP.**
22. *Audi à la conquête du marché mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi is conquering the global market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec S. Hertrich). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2016.**
23. *La marque Swatch, un succès mondial*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *The Swatch brand, a global success*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2015 (avec C. Roederer). **Prix « Top Cas 2016 en Marketing » de la CCMP.**
24. *McCafé, une marque signée McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2014 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *McCafé, a brand signed McDonald's*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2014 (avec S. Hertrich).
25. *SLAT : une PME tournée vers l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec N. Dominguez). Traduction anglaise : *SLAT : an SME expanding into international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec N. Dominguez). **Cas distingué par le Prix du meilleur cas en Management International par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2013, et labellisé par Atlas AFMI et la CCMP en 2015.**

26. *Feyel, une marque de foie gras*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Feyel, a brand of foie gras*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
27. *Feyel-Artzner, le succès d'une PME dans l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Feyel-Artzner, a successful SME in the agri-food sector*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
28. *Le Plan Marketing*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Version actualisée : *The Marketing Plan*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich).
29. *Windsor Palace, un « boutique hôtel » dans un pays émergent*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich). Version actualisée : *Windsor Palace, a « boutique hotel » in an emerging market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
30. *Abercrombie & Fitch : le marketing expérientiel à l'international*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Abercrombie & Fitch : experiential marketing on international markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2013 (avec C. Roederer). **Prix « Top Cas 2014 en Marketing » de la CCMP.**
31. *Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Heimbürger : An SME competing against large groups in the agri-food industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). **Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2015.**
32. *W Paris - Opéra : Un nouvel hôtel de luxe du groupe Starwood*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *W Paris – Opéra : A new luxury hotel from the Starwood group*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich).
33. *Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et M. Kalika). Traduction anglaise : *Danone : A world leader of the food-processing industry*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et M. Kalika).
34. *Lustucru : Le marché de la Lunch Box*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et C. Melin). Traduction anglaise : *Lustucru : The Lunch Box market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich et C. Melin). **Prix « Top Cas 2011 en Marketing » de la CCMP.**
35. *Audi A1 : Le marketing d'une citadine premium*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi A1 : Marketing a Premium City Car*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2011 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2012 en Marketing » de la CCMP.**
36. *Audi : La conquête des marchés internationaux*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi : Conquering International Markets*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2010 et 2011 en Stratégie » de la CCMP.**
37. *Club Med : Tous les bonheurs du monde*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Club Med : Where happiness means the world*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2010 en Marketing » de la CCMP.**

38. *Esprit : Une marque internationale de vêtements*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Esprit : An international clothing brand*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
39. *Zara : Le succès de la fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Zara : The success of the fast moving-fashion*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
40. *Peugeot : le lancement du modèle 308 CC*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Peugeot : The Launch of the 308 CC model*, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2009 en Marketing » de la CCMP.**
41. *AGF - Allianz : une nouvelle offre d'assurance automobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec C. Roederer). Traduction anglaise : *AGF - Allianz : A new car insurance offer*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec C. Roederer).
42. *Adidas : La femme est l'avenir du sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2007 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas : Women are the future of sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich et E. Ormiston). **Prix « Top Cas 2007 en Marketing » de la CCMP.**
43. *Windsor Palace : le développement d'un nouveau concept marketing dans un pays émergent*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2006 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Windsor Palace : Developing a new marketing concept in an emerging market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2012 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
44. *Audi : le lancement de l'A3 Sportback*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Audi : The Launch of the A3 Sportback*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2006 (avec S. Hertrich et C. Roederer). **Prix « Top Cas 2005 en Marketing » de la CCMP.**
45. *Hilton : le marché de l'hôtellerie*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Hilton : The 4-Star Hotel Market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2009 (avec S. Hertrich et R. Davidson).
46. *Levi Strauss Signature : Sell where People Shop*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (cas en français, avec C. Roederer). Traduction anglaise : *Levi Strauss Signature : Sell where People Shop*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec C. Roederer).
47. *Adidas : le marché des chaussures de sport*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Adidas : The Athletic Shoes Market*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich et C. Roederer). **Prix « Top Cas 2004 en Marketing » de la CCMP.**
48. *Astérix : ils sont marketing ces Gaulois !*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *Astérix : marketing the Gauls !*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2010 (avec S. Hertrich et E. Ormiston).
49. *Club Med : OYYO. 3 ans après le lancement*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich).
50. *Disneyland Paris : 2 ans après le lancement de Walt Disney Studios*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2004 (avec S. Hertrich).
51. *Elaborer un plan d'action pour la commercialisation d'un hôtel*, Paris, Annales Passerelle ESC - Concours 2003 (concours d'entrée pour les admissions parallèles en 2^{ème} année des écoles supérieures de commerce), Espace Etudes Editions, 2003, p. 197-208.

52. *Festival : le spécialiste européen des croisières*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2003 (avec S. Hertrich). **Prix « Top Cas 2003 en Marketing » de la CCMP.**
53. *Le Plan Marketing*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2003 (avec S. Hertrich). Traduction anglaise : *The Marketing Plan*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2005 (avec S. Hertrich et C. Roederer).
54. *European Space Technologies : comment réussir une fusion franco-allemande ?*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec C. Barmeyer).
55. *Global Aerospace Company : l'intégration organisationnelle dans une fusion internationale*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec C. Barmeyer).
56. *Sahara Palace : commercialiser un hôtel de luxe dans le désert tunisien*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec S. Hertrich).
57. *Politique de prix européenne : une analyse du marché automobile*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2002 (avec A. Walser-Luchesi).
58. *Club Med : OYYO, un nouveau concept de vacances*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2001 (avec S. Hertrich).
59. *Disneyland Paris : le lancement de Walt Disney Studios*, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, 2001 (avec S. Hertrich).