

MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Management et gestion de produit
- Marketing
- Stratégie commerciale
- Direction de magasin
- Management de la relation clientèle
- Organisation d'évènementiel

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche en Management



IAE Nice
5 Rue du 22e B.C.A
06300 Nice

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



WWW.QUALICERT.FR



Contacts :

Manuela BARDET, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Chloé de FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mv@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Marketing, Vente

Parcours

MARKETING ENTREPRENEURIAT ET ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF



iae.univ-cotedazur.fr

Master Management

PARCOURS

MARKETING, ENTREPRENEURIAT ET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Organiser un évènement sportif et sa digitalisation ;

Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif ;

Mobiliser le droit et la connaissance de l'environnement sportif pour définir et mettre en œuvre une stratégie marketing ;

Le de la formation

Cette formation est issue d'un programme existant depuis plus de 15 ans dont la bonne réputation (Top 10 dans le classement SMBG-Eduniversal des meilleurs programmes catégorie sport depuis 5 ans) a permis de forger un réseau professionnel bénéficiant aux étudiants.

La professionnalisation est accrue par la possibilité d'effectuer un contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation de 2 ans).



PRESENTATION

Ce parcours de la mention « marketing, vente » a pour objectif de former les étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine du marketing du sport, de l'événementiel sportif et de l'entrepreneuriat appliqué au secteur du sport. Ces compétences complémentaires présentes dans le même master témoignent de l'évolution du secteur sportif qui se professionnalise. Les clubs sportifs recherchent des collaborateurs marketeurs maîtrisant les médias sociaux. Les fédérations sportives et les collectivités publiques sont demandeuses de spécialistes de l'événementiel sportif. Les entreprises liées au monde du sport (distribution, remise en forme, ...) veulent des managers possédant l'ensemble de ces compétences en y ajoutant la dimension entrepreneuriale.

1^{ère} année

Semestre 1

228h

Sport and social organisations
Entrepreneuriat sportif
Sport et innovation
Marketing et communication en milieu sportif
Gestion des structures et services

Semestre 2

192h

Management de projet sportif
Techniques et outils de gestion
Droit de l'entreprise et du sport
Projet professionnel et de recherche

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale

2^{ème} année

Semestre 3

300h

Droit et sécurité dans le sport
Performance organisationnelle
Développement local par le sport
Outils marketing et numériques
Événementiel et management des relations

Semestre 4

100h

Projet professionnel et de recherche II

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

Stage (6 mois) pour la formation initiale