

## MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Reprise d'étude | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

**Tarifs :** Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

## DÉBOUCHÉS

- Management et gestion de produit
- Marketing
- Stratégie commerciale
- Direction de magasin
- Management de la relation clientèle
- Organisation d'évènementiel

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

### Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



Groupe de Recherche en Management



IAE Nice  
5 Rue du 22e B.C.A  
06300 Nice

FORMASUP  
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A  
É P U R E  
M É D I T E R R A N É E



WWW.QUALICERT.FR



MAJ - janvier 2025



Cette formation est accessible en apprentissage

## Master Marketing, Vente

### Parcours

# MARKETING ENTREPRENEURIAT ET ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF



iae.univ-cotedazur.fr



Contacts :

Manuela BARDET, responsable pédagogique  
Gestionnaire administrative, Chloé de FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mv@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>

# Master Management

PARCOURS

## MARKETING, ENTREPRENEURIAT ET ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Organiser un événement sportif et sa digitalisation ;
- Maîtriser parfaitement les techniques de communication et de marketing dans le domaine sportif ;
- Mobiliser le droit et la connaissance de l'environnement sportif pour définir et mettre en œuvre une stratégie marketing ;
- Manager les ressources humaines et savoir gérer une équipe ;
- Définir et mettre en œuvre un projet ;

### Le de la formation

Cette formation est issue d'un programme existant depuis plus de 15 ans dont la bonne réputation (Top 10 dans le classement SMBG-Eduniversal des meilleurs programmes catégorie sport depuis 5 ans) a permis de forger un réseau professionnel bénéficiant aux étudiants.

La professionnalisation est accrue par la possibilité d'effectuer un contrat d'apprentissage (ou de professionnalisation de 2 ans).



### PRESENTATION

Ce parcours de la mention « marketing, vente » a pour objectif de former les étudiants issus de filières généralistes désireux d'acquérir une spécialisation professionnelle dans le domaine du marketing du sport, de l'événementiel sportif et de l'entrepreneuriat appliqué au secteur du sport. Ces compétences complémentaires présentes dans le même master témoignent de l'évolution du secteur sportif qui se professionnalise. Les clubs sportifs recherchent des collaborateurs marketeurs maîtrisant les médias sociaux. Les fédérations sportives et les collectivités publiques sont demandeuses de spécialistes de l'événementiel sportif. Les entreprises liées au monde du sport (distribution, remise en forme, ...) veulent des managers possédant l'ensemble de ces compétences en y ajoutant la dimension entrepreneuriale.

#### 1<sup>ère</sup> année

##### Semestre 1

270h

- Etablir les orientations stratégiques de l'entreprise
- Entreprendre et financer un projet sportif
- Concevoir et piloter la stratégie marketing et de communication des organisations sportives
- Analyser et animer les ressources humaines dans le sport
- Concevoir et manager l'innovation dans le sport

##### Semestre 2

140h

- Développer et gérer des projets en événementiel sportif
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation initiale**

#### 2<sup>ème</sup> année

##### Semestre 3

300h

- Agir dans un cadre sportif réglementé
- Impulser le développement durable par le sport
- Piloter et responsabiliser les parties prenantes du sport
- Mobiliser les outils marketing et numérique dans le sport
- Piloter les activités commerciales dans le domaine sportif

##### Semestre 4

110h

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (6 mois) pour la formation initiale**