

MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel
- Test d'anglais : TOEIC : 750 ou TOEFL iBT : 78 ou IELTS : 6.0

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Responsable de structures hôtelières et touristiques
- Responsable de service commercial (interne ou externe)
- Responsable de service marketing
- Responsable de service banquet-séminaire-événement
- Responsable Food & Beverage

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche
en Management



IAE Nice
5 Rue du 22e B.C.A
06300 Nice

FORMASUP
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

C F A
É P U R E
M É D I T E R R A N É E



WWW.QUALICERT.FR



Contacts :

Jean-Christophe GAY et Sylvie CHRISTOFLE, responsables pédagogiques
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management

Parcours

MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

iae.univ-cotedazur.fr

Master Management

PARCOURS

MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Avoir une vision globale de l'entreprise et de ses interactions avec son environnement tant interne et qu'externe

Définir et mettre en œuvre une stratégie

Gérer une société de service touristique et d'hébergement

Planifier les ressources et les budgets

Les de la formation

Stages dans les hôtels 3, 4 et 5 étoiles :
Hôtel du Cap Eden Roc, Hôtel Hermitage,
Majestic, Carlton à Cannes, Radisson,
Méridien, Palais de la Méditerranée,
Negresco...

Tous les grands hôtels de Monaco :
Fairmont, Méridien Beach Plaza, Hôtel
de Paris...

Hôtels indépendants, de chaînes
volontaires et intégrées en France et à
l'étranger : Belgique, Chine, etc.



PRESENTATION

Ce parcours de la mention Management prépare les futurs responsables aux compétences requises par les groupes hôteliers internationaux pour des postes de directeur de service, directeur de département opérationnel, directeur d'hôtel et de restaurant, responsable régional, responsable de zone. Elle prépare également à la création d'entreprise innovante.

La certification a pour objectif de valider les compétences indispensables pour occuper des fonctions de direction d'entreprises touristiques et d'hébergement en milieu internationalisé. Le professionnel diplômé doit être capable de piloter la société, manager ses équipes de travail, superviser et contrôler l'exécution des productions, définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale, trouver de nouveaux marchés, concevoir de nouveaux produits, impulser un réseau de clientèle ou encore créer sa propre entreprise.

1^{ère} année

Semestre 1

324h

Environnement des affaires
Business strategy
Hommes et organisations
Méthodes et outils de gestion
Pré-spécialisation en management de
l'hôtellerie internationale et du tourisme

Semestre 2

76h

Projet professionnel et de recherche I

Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU

Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale

2^{ème} année

Semestre 3

276h

Culture touristique et hôtelière
Stratégies et politiques de l'hôtellerie
internationale
Marketing et événementiel
Revenue management dans l'hôtellerie
internationale
Innovation, entrepreneuriat et management

Semestre 4

124h

Projet professionnel et de recherche II

Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU

Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale