

## MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel
- Test d'anglais : TOEIC : 750 ou TOEFL iBT : 78 ou IELTS : 6.0

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

## DÉBOUCHÉS

- Responsable de structures hôtelières et touristiques
- Responsable de service commercial (interne ou externe)
- Responsable de service marketing
- Responsable de service banquet-séminaire-événement
- Responsable Food & Beverage
- Responsable de service marketing
- Chargé/e de clientèle
- Chargé/e d'hébergement
- Revenu manager
- Yield manager
- Créateur d'entreprise touristique et/ou hôtelière

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

### Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



IAE Nice  
5 Rue du 22e B.C.A  
06300 Nice



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management Sectoriel

## Parcours

# MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE



iae.univ-cotedazur.fr



### Contacts :

Jean-Christophe GAY et Sylvie CHRISTOFLE, responsables pédagogiques  
Gestionnaire administrative, Chloé DE FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>

# Master Management Sectoriel

PARCOURS

## MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Avoir une vision globale de l'entreprise et de ses interactions avec son environnement tant interne et qu'externe

Définir et mettre en œuvre une stratégie

Gérer une société de service touristique et d'hébergement

Planifier les ressources et les budgets

### Les + de la formation

Stages dans les hôtels 3, 4 et 5 étoiles :  
Hôtel du Cap Eden Roc, Hôtel Hermitage,  
Majestic, Carlton à Cannes, Radisson,  
Méridien, Palais de la Méditerranée,  
Negresco...

Tous les grands hôtels de Monaco :  
Fairmont, Méridien Beach Plaza, Hôtel  
de Paris...

Hôtels indépendants, de chaînes  
volontaires et intégrées en France et à  
l'étranger : Belgique, Chine, etc.



### PRESENTATION

Ce parcours de la mention Management prépare les futurs responsables aux compétences requises par les groupes hôteliers internationaux pour des postes de directeur de service, directeur de département opérationnel, directeur d'hôtel et de restaurant, responsable régional, responsable de zone. Elle prépare également à la création d'entreprise innovante.

La certification a pour objectif de valider les compétences indispensables pour occuper des fonctions de direction d'entreprises touristiques et d'hébergement en milieu internationalisé. Le professionnel diplômé doit être capable de piloter la société, manager ses équipes de travail, superviser et contrôler l'exécution des productions, définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale, trouver de nouveaux marchés, concevoir de nouveaux produits, impulser un réseau de clientèle ou encore créer sa propre entreprise.

#### 1<sup>ère</sup> année

##### Semestre 1

310h

Interpréter l'environnement, anticiper et s'adapter  
Identifier et expliquer les modèles de développement  
Concevoir et organiser une démarche managériale  
Analyser et discuter les données  
Définir l'hôtellerie internationale

##### Semestre 2

140h

Analyser les pratiques professionnelles  
Projet professionnel et de recherche I

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation  
initiale**

#### 2<sup>ème</sup> année

##### Semestre 3

326h

Expliquer l'hôtellerie et le tourisme face aux  
défis contemporains  
Evaluer les stratégies et politiques de  
l'hôtellerie internationale  
Appliquer les outils du marketing et de la  
communication digitale  
Analyser et interpréter les données financières  
Soutenir & planifier le management de la  
transition

##### Semestre 4

100h

Projet professionnel et de recherche II

**Contrat d'apprentissage,  
de professionnalisation  
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation  
initiale**