

MODALITÉS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel
- Test d'anglais : TOEIC : 750 ou TOEFL iBT : 78 ou IELTS : 6.0

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | reprise d'études | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Responsable de structures hôtelières et touristiques
- Responsable de service commercial (interne ou externe)
- Responsable de service marketing
- Responsable de service banquet-séminaire-événement
- Responsable Food & Beverage
- Responsable de service marketing
- Chargé/e de clientèle
- Chargé/e d'hébergement
- Revenue manager
- Yield manager
- Créateur d'entreprise touristique et/ou hôtelière

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



IAE Nice
5 Rue du 22e B.C.A
06300 Nice



MAJ - janvier 2025



Contacts :

Jean-Christophe GAY et Sylvie CHRISTOFLE, responsables pédagogiques
Gestionnaire administrative, Audrey VIVIEN

✉ iae.scolarite.mgt@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Management Sectoriel

Parcours

MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

iae.univ-cotedazur.fr

Master Management Sectoriel

PARCOURS

MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les de la formation

Stages dans les hôtels 3, 4 et 5 étoiles :
Hôtel du Cap Eden Roc, Hôtel Hermitage,
Majestic, Carlton à Cannes, Radisson,
Méridien, Palais de la Méditerranée,
Negresco...

Tous les grands hôtels de Monaco :
Fairmont, Méridien Beach Plaza, Hôtel
de Paris...

Hôtels indépendants, de chaînes
volontaires et intégrées en France et à
l'étranger : Belgique, Chine, etc.



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Avoir une vision globale de l'entreprise et de ses interactions avec son environnement tant interne et qu'externe

Définir et mettre en œuvre une stratégie

Gérer une société de service touristique et d'hébergement

Planifier les ressources et les budgets

Créer sa propre entreprise

PRESENTATION

Ce parcours de la mention Management prépare les futurs responsables aux compétences requises par les groupes hôteliers internationaux pour des postes de directeur de service, directeur de département opérationnel, directeur d'hôtel et de restaurant, responsable régional, responsable de zone. Elle prépare également à la création d'entreprise innovante.

La certification a pour objectif de valider les compétences indispensables pour occuper des fonctions de direction d'entreprises touristiques et d'hébergement en milieu internationalisé. Le professionnel diplômé doit être capable de piloter la société, manager ses équipes de travail, superviser et contrôler l'exécution des productions, définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale, trouver de nouveaux marchés, concevoir de nouveaux produits, impulser un réseau de clientèle ou encore créer sa propre entreprise.

1^{ère} année

Semestre 1

310h

Interpréter l'environnement, anticiper et s'adapter
Identifier et expliquer les modèles de développement
Concevoir et organiser une démarche managériale
Analyser et discuter les données
Définir l'hôtellerie internationale

Semestre 2

140h

Analyser les pratiques professionnelles
PPR - Projet professionnel et de recherche I

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**

2^{ème} année

Semestre 3

330h

Expliquer l'hôtellerie et le tourisme face aux défis contemporains
Evaluer les stratégies et politiques de l'hôtellerie internationale
Appliquer les outils du marketing et de la communication digitale
Analyser et interpréter les données financières
Soutenir & planifier le management de la transition

Semestre 4

100h

PPR - Projet professionnel et de recherche II

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU**

**Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**