

## MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tâge-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel
- Test d'anglais : TOEIC : 750 ou TOEFL iBT : 78 ou IELTS : 6.0

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Les étudiants justifiant des scores suivants au test d'aptitude à la gestion sont automatiquement admissibles et passent l'entretien :

- SIM : 240/400
- Tâge-Mage : 350/600
- GRE : 280/340
- GMAT : 420/800
- SAT : 1080/1600

Formation Initiale | Formation Continue | Alternance (contrat pro)

**Tarifs :** Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

## DÉBOUCHÉS

- Cadre supérieur chargé de mener à bien des projets internationaux (création de filiale ou de département à l'étranger)
- Directeur général et/ou cadre supérieure de structure internationale
- Cadre administratif ou financier (états financiers aux normes comptables internationales)
- Directeur RH
- Gestionnaire d'équipes multi-culturelles

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

### Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Groupe de Recherche  
en Management



IAE Nice  
5 Rue du 22<sup>e</sup> B.C.A  
06300 Nice

FORMASUP  
PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR



C F A  
É P U R E  
M É D I T E R R A N É E



WWW.QUALICERT.FR

MAJ - Avril 2023

# Master Management et Commerce International

## Parcours

# MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS



iae.univ-cotedazur.fr

# Master Management et Commerce International

PARCOURS

## MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

### COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Comprendre les enjeux du commerce international et européen et développer les réseaux

Perfectionner son anglais des affaires

Développer des compétences stratégiques et managériales

### Le de la formation

Ce parcours propose des enseignements dispensés par des professionnels de haut niveau et des professeurs des Universités, venant du monde entier.

Les cours sont dispensés à 50% en langue anglaise.



### PRESENTATION

La mention Management et commerce international répond aux nouvelles exigences en termes de compétences et de métiers directement reliés à la « globalisation des marchés ». Par ailleurs, les entreprises sont de plus en plus demandeuses de stagiaires et de contrats de professionnalisation/d'apprentissage dans ce domaine.

Les objectifs scientifiques sont plus particulièrement centrés sur les problématiques de cross-culturalité, de normalisation comptable internationale, de responsabilité sociale des entreprises, toutes questions particulièrement sensibles en termes d'international. Enfin, les questions d'internationalisation des PME, voire des « born global » sont également au cœur de la formation.

Au sein de cette mention, le parcours Management of International Business a pour objectif de former des cadres supérieurs de haut niveau d'expertise, capables de travailler pour des entreprises multinationales, des dirigeants ayant acquis une culture managériale franco-américaine. Ceci est réalisé notamment grâce à des mises en situation régulières des étudiants, de façon à leur permettre de d'acquérir immédiatement une expérience de travail en équipe multi-culturelle.

#### 1<sup>ère</sup> année

##### Semestre 1

216h

*International marketing I*  
Approche des marchés étrangers  
*International management*  
Comptabilité et fiscalité internationale  
*Risk management*

##### Semestre 2

156h

Grandes tendances et environnement juridique international  
Langues étrangères  
Projet professionnel et de recherche I

**Stage (4 à 6 mois)**

#### 2<sup>ème</sup> année

##### Semestre 3

360h

*Project management*  
*European environment*  
*Marketing of an international operation*  
*Strategy of internationalization*  
*Budgeting and controlling an international project*

##### Semestre 4

60h

Projet professionnel et de recherche II  
Maîtrise de la langue anglaise

**Stage (6 mois)**