

MODALITÉS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou d'un titre jugé équivalent
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE Message, Tage-Mage, GMAT, GRE, SAT
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Formation Initiale | Formation Continue | Reprise d'études | Alternance (apprentissage ou contrat pro)

Tarifs : Droits nationaux, spécifiques ou différenciés en fonction du régime d'inscription (voir site web)

DÉBOUCHÉS

- Responsable marketing digital, e-business
- Responsable de la communication digitale
- Chef de produit web, mobile
- Social media manager
- Community manager
- Brand manager
- Responsable de la marque en ligne
- Chef de projet webmarketing
- Consultant en e-marketing et en e-CRM
- Traffic Manager
- Référencier Web

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université Côte d'Azur.



Groupe de Recherche en Management



IAE Nice
5 rue du 22^e B.C.A
06300 Nice



MAJ - janvier 2025



Cette formation est accessible en apprentissage

Master Marketing, Vente

Parcours

MARKETING DIGITAL



Contacts :

Catherine AUSSILHOU, responsable pédagogique
Gestionnaire administrative, Chloé de FRANÇOIS

✉ iae.scolarite.mv@univ-cotedazur.fr

🌐 <http://iae.univ-cotedazur.fr>

iae.univ-cotedazur.fr

Master Marketing, Vente

PARCOURS

MARKETING DIGITAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Etudier et analyser les comportements du e-consommateur

Manager les réseaux sociaux et la e-réputation de la marque

Concevoir des business models sur Internet

Gérer la relation client par les outils du digital

Développer le contenu site Internet marchand

Le + de la formation

Formation universitaire reconnue

Projets professionnalisants

Réseau d'entreprises et d'alumni

PRESENTATION

Ce parcours de la mention Marketing-vente a pour objectif de développer les compétences nécessaires aujourd'hui dans les affaires totalement connectées à internet et aux médias numériques et mobiles. Il est indispensable d'élaborer une stratégie marketing en intégrant la vision du contenu de marque en ligne et en utilisant les potentialités du web et du mobile pour développer son marché. La formation est assurée pour des cadres de haut niveau capables de s'adapter aux fluctuations et à l'évolution des besoins des entreprises dans le domaine du marketing digital.

Cette formation créée en 1975 bénéficie d'une véritable reconnaissance sur le plan régional et le plan national. Elle s'appuie sur un solide réseau de partenaires socio-économiques et sur l'expertise de professionnels et intervenants qualifiés. Ce master s'inscrit dans un objectif de professionnalisation qui se concrétise par la réalisation de stages, d'apprentissages et une pédagogie orientée vers les connaissances les plus récentes qui vise à anticiper les évolutions très rapides de ces métiers. La formation est axée sur des projets professionnels concrets tels que la conception d'un site de e-commerce, la réflexion sur le déploiement d'une stratégie digitale ou la réalisation d'une campagne de communication sur le net.

1^{ère} année

Semestre 1

300h

Etablir les orientations stratégiques de l'entreprise
Elaborer une vision stratégique en marketing digital
S'approprier les usages avancés des outils numériques

Concevoir et piloter en équipe des solutions de gestion en marketing digital
Persuader et communiquer dans un contexte digital

Semestre 2

104h

Contribuer à la transformation en contexte professionnel
Mobiliser des savoirs hautement spécialisés

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**

2^{ème} année

Semestre 3

300h

Manager l'innovation et contextualiser une stratégie de marketing digital
Concevoir et piloter les actions marketing
S'approprier les usages spécialisés des technologies pour améliorer la gestion de la relation clients

Manager sa communication et sa visibilité numériques

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes en marketing digital

Semestre 4

124h

Contribuer à la transformation en contexte professionnel
PPR - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés

**Contrat d'apprentissage,
de professionnalisation
OU
Stage (4 à 6 mois) pour la formation
initiale**