

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

Licence 3 Économie et Gestion parcours

ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DU TOURISME

Business
Tourism

DIPLÔME
NATIONAL DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

elmi.univ-cotedazur.fr

QU'EST-CE QU'UN PORTAIL DE LICENCE ?

Université Côte d'Azur vous offre la possibilité de construire et de personnaliser votre parcours universitaire. Nos licences sont organisées sous forme de « portails ».

Chaque portail regroupe plusieurs disciplines qui partagent un socle commun de compétences composé des enseignements disciplinaires et transversaux.

En première année, vous explorez et affinez votre projet professionnel.

En deuxième ou en troisième année de Licence, vous choisissez votre discipline ou votre domaine spécifique.

Licence 3 Économie et Gestion parcours ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DU TOURISME

Fiche N°RNCP n°24426



Taux de réussite (2024-2025)
85%



FORTS PARTENARIATS



Durée de la formation
1 AN

PRÉSENTATION

La Licence 3 Économie et Gestion parcours Économie et Management du Tourisme forme les étudiants à devenir des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, quels que soient les domaines d'activité :

- Hôtellerie, para-hôtellerie, résidences de tourisme...
- Palais des congrès, agences événementielles, métiers MICE
- Agences de voyage, Tours Opérateurs, plateformes de réservations
- Territoires, destinations, agences réceptives
- Patrimoine

Pour connaître **le taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

ORGANISATION

Capacité d'accueil : 25

Modalités d'évaluation : Se référer aux fiches Modalités Contrôle des Connaissances (MCC) disponible sur notre site internet.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non

PROGRAMME* SEMESTRE 5

UE Transversale (commune à toutes les licences) :

Anglais - Compétences informationnelles -
Compétences numériques

UE Environnement socio-économique de l'entreprise :

Expression et culture et introduction à la sociologie - Macrodynamique - Les règles fondamentales du droit

UE Ingénierie et techniques du tourisme :

Structures et métiers du MICE - Territoires et tourisme durable - Techniques hôtelières et négociation commerciale

UE Culture numérique et techniques quantitatives :

Introduction au marketing digital - Réseaux sociaux - Méthodes quantitatives (statistiques et comptabilité)

UE Langues :

1ère langue obligatoire : Anglais du tourisme
2ème langue obligatoire : Italien ou Espagnol
3ème langue obligatoire : Chinois

PROGRAMME* SEMESTRE 6

UE Transversale (commune à toutes les licences) :

Anglais - Compétences
préprofessionnalisation - Compétences écrites

UE Environnement socio-économique de l'entreprise :

Management - Droit du tourisme -
Psychosociologie de la communication

UE Ingénierie et techniques du tourisme :

Développement touristique local / Gestion du tourisme international - Systèmes des réservations hôtelières - Tourisme réceptif

UE Langues :

1ère langue obligatoire : Anglais du tourisme
2ème langue au choix : Italien ou Espagnol
3ème langue obligatoire : Chinois

UE Stage en entreprise (stage obligatoire de 2 mois):

Rapport de stage (écrit) - Soutenance de stage (oral) - Projets professionnalisants et conférences

*Programme sous réserve de modifications.

Retrouvez le programme détaillé sur le site internet de l'EUR Économie et Management.

COMPÉTENCES

Compétences générales :

Capacité d'analyse et de rédaction, culture générale, droit, économie, gestion, management, marketing...

Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux, le management hôtelier, les métiers MICE, les territoires et destinations, le tourisme durable....

Compétences numériques :

Initiation aux réseaux sociaux, marketing digital...

Compétences linguistiques :

3 langues obligatoires : Anglais, italien ou espagnol

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : La formation s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence 2 Économie et Gestion, d'une 2^{ème} année de BUT ou d'un BTS. Les candidatures sont dématérialisées et se font via la plateforme [e-candidat](#). Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre inscription administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. [Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet](#). Une première sélection est effectuée sur dossier et suivie d'un entretien si pré-sélection.

Formation initiale

Formation continue

POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants de la licence 3 Économie et Management du Tourisme poursuivent leurs études vers un [Master 1 Tourisme](#) et [Master 2 E-Tourisme hôtellerie-MICE](#) ou [Master 2 E-Tourisme culture-travel-territoires](#).

DÉBOUCHÉS

Dans une région touristique mais aussi prestigieuse que la Côte d'Azur, la formation offre des débouchés non seulement sur le plan local et régional, mais aussi au niveau national et international.

Voici quelques secteurs visés :

- Promotion du tourisme local
- Conception de produits touristiques
- Vente de voyages
- Assistant de direction d'hôtel-restaurant
- Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- Marketing touristique

LES + DE LA FORMATION

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Syndicats hôteliers Nice-Cannes, Palais des Congrès (Acropolis, Palais des festivals de Cannes), Offices de Tourisme.



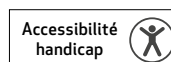
Lieu d'enseignement

Campus Saint Jean D'Angely

5 rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice

Campus Trotabas

Avenue du Doyen Louis Trotabas - 06300 Nice



MAJ - juin 2026



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

ÉCONOMIE ET
MANAGEMENT

CONTACT

Responsables Formation

Franck SOSTHÉ - franck.sosthe@univ-cotedazur.fr
04 89 15 26 69

Lila PREY - lila.prey@univ-cotedazur.fr
04 89 15 26 67



www.elmi.univ-cotedazur.fr

Plus d'informations

