

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE
ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

search 

Master Économie des Organisations parcours
**ÉCONOMIE ET MANAGEMENT
DES INDUSTRIES DU
COMMERCE ET DE LA
DISTRIBUTION (EMICD)**

DIPLOME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

elmi.univ-cotedazur.fr

QU'EST-CE QU'UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE ?

Inspirées des Graduate Schools des grandes universités internationales, les Écoles Universitaires de Recherche (EUR) structurent les formations de master et les formations doctorales par grand secteur disciplinaire. Ces nouvelles composantes ont pour mission d'adosser fortement les formations à la recherche académique en laboratoire, ou plus appliquée, en lien avec des entreprises.

Master Économie des Organisations parcours ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION (EMICD)

Fiche RNCP N°38296



Taux de réussite (2024-2025)
100%



FORTS PARTENARIATS



Formation en
ALTERNANCE



Durée de la formation
2 ANS

PRÉSENTATION

Le Parcours Économie et Management des Industries du Commerce et de la Distribution (EMICD) forme les étudiants au management des entreprises du commerce de détail et de la grande distribution. Il a pour vocation de parfaire les compétences nécessaires en gestion, droit et économie des firmes, aux pratiques stratégiques de développement des entreprises du commerce et de la distribution, ainsi qu'aux formes de concurrence et de développement qui caractérisent leurs secteurs d'activités.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

ORGANISATION

Modalités d'évaluation : Se référer aux fiches Modalités contrôle des connaissances (MCC) disponible sur notre site internet.

Capacité d'accueil : 20

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non

PROGRAMME* MASTER 1

Unité 1 - Économie et management stratégique des entreprises
Unité 2 - Conduite du changement en entreprise
Unité 3 - Environnement juridique de l'entreprise
Unité 4 - Langue et informatique
Unité 5 - Fondamentaux du contrôle et de gestion et de la comptabilité
Unité 6 - Commerce et distribution
Unité 7 - Techniques de gestion
Unité 8 - Marketing
Unité 9 - Projet professionnel de recherche (PPR) et alternance

PROGRAMME* MASTER 2

Unité 1 - Management de la distribution
Unité 2 - Organisation de la distribution
Unité 3 - Réglementation de l'entreprise
Unité 4 - Analyse marketing
Unité 5 - Outils stratégiques de gestion
Unité 6 - Outils pour la distribution
Unité 7 - Projet professionnel de recherche (PPR) : se professionnaliser avec l'alternance

*Programme sous réserve de modifications.
Retrouvez le programme détaillé sur le site internet de l'EUR Économie et Management.

COMPÉTENCES

- Maîtriser les formes d'organisation des entreprises du commerce et de la grande distribution
- Maîtriser les stratégies d'entreprises
- Maîtriser le droit commercial
- Maîtriser les formes de développement à l'international des industries du commerce de la grande distribution
- Maîtriser les techniques de marketing commercial de gestion du point de vente et de la distribution
- Maîtriser les outils du management des entreprises à succursales multiples ou des entreprises de la grande distribution

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Le master s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en Économie, Gestion, Économie/ Gestion, AES, Droit, Psychologie et éventuellement d'une licence professionnelle dans les domaines précédents. Le Master est sélectif. Les candidatures sont dématérialisées. Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master pour les M1](#), et sur la plateforme [ecandidat pour les M2](#). [Consulter la procédure](#). Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre inscription administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. [Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet](#).

Formation initiale

Formation continue

Formation en alternance

INSERTION PROFESSIONNELLE

La 1^{ère} année est semestrialisée et peut être réalisée :

• **en alternance** (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) suivant un rythme d'une semaine en entreprise et d'une semaine à l'Université d'octobre à fin mai puis à temps complet en entreprise d'avril à Septembre.

La 2^{ème} année est annualisée et peut être suivie :

• **sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation** suivant un rythme d'une semaine en entreprise/ une semaine à l'université.

Le **taux d'insertion** pour la formation est de **66,7%** 6 mois après l'obtention du diplôme (diplômé 2024).

Le **taux d'insertion** pour la formation est de **81,8%** 18 mois après l'obtention du diplôme (diplômé 2024).

DÉBOUCHÉS

Après leurs études les étudiants peuvent exercer le métier de :

- Chefs de secteur
- Managers de magasins
- Spécialistes de la Distribution
- Directeurs Exports des produits de la Grande Distribution
- Directeurs Exports des industries des produits de Luxe
- Managers des unités commerciales
- Managers d'entreprises à succursales multiples
- Directeurs Commerciaux grand Compte et Entreprises

LES + DE LA FORMATION

- Formation possible sous contrats d'apprentissage ou de professionnalisation ou en reprise d'études.
- Fort partenariat avec des entreprises et administrations et la CCI Côte d'Azur.
- Soutien du Groupe de Recherche en Économie Droit et Gestion Unité Mixte de Recherche du CNRS et d'Université Côte d'Azur.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire GREDEG



PARTENAIRE

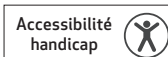
FORMASUP Méditerranée



Lieu d'enseignement

Campus Saint Jean D'Angely

5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice



Accessibilité
handicap



MAJ - Septembre 2026



CONTACT

Responsables du parcours

Samy GUESMI - samy.guesmi@univ-cotedazur.fr

Patrice REIS - patrice.reis@univ-cotedazur.fr

Responsable de la mention

Ludovic RAGNI - ludovic.ragni@univ-cotedazur.fr

Chargée des relations entreprises

Déborah MONSCH - deborah.monsch@univ-cotedazur.fr

04 89 15 25 55



elmi.univ-cotedazur.fr

Plus d'informations



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE

ÉCONOMIE ET
MANAGEMENT