

Master Innovation, Entreprise et Société parcours INNOVATION ET MANAGEMENT DE LA TRANSITION DES TERRITOIRES



elmi.univ-cotedazur.fr

- Un programme centré sur le **management de projet** afin d'acquérir des compétences transversales pour la conduite de projets innovants au niveau d'une entreprise ou d'un territoire.
- Une **exigence académique forte** avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS
- **Lien fort avec l'écosystème local** et nombreux intervenants professionnels pour chaque domaine de compétences
- L'obtention d'un **contrat d'alternance** constitue un atout dans le processus de sélection et les étudiants pourront bénéficier du soutien du service des relations entreprises.

COMPÉTENCES

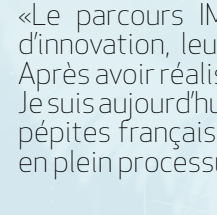
- Le parcours IMTT permet d'acquérir des compétences dans 3 domaines :
- **Management des projets innovants** : Piloter des projets de la conception à la réalisation, Développer les partenariats stratégiques, Animer un collectif...
 - **Développement territorial** : Maîtriser les enjeux du développement durable des territoires, Comprendre les défis économiques, sociaux, numériques et environnementaux liés au territoire, Evaluer les politiques publiques territoriales...
 - **Entrepreneuriat** : Formuler une idée de création d'entreprise, Mobiliser les dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat, Accompagner la création d'entreprise, Comprendre et évaluer les modèles d'affaires...

TÉMOIGNAGES



«Le master IMTT m'a permis d'appréhender l'écosystème global de l'entrepreneuriat, la chaîne de financement de l'innovation ainsi que le management de l'innovation. Cela m'a apporté une vision stratégique de l'enchaînement des financements pour assurer la viabilité économique des entreprises. Aujourd'hui consultante en financement de l'innovation, il me permet au quotidien d'être plus impactante.»

Aude



«Le parcours IMTT m'a permis d'acquérir les compétences et l'expertise dans la gestion de projet pour le développement d'un territoire en considération des impératifs des transitions. Ces savoirs-faire sont aujourd'hui au cœur de ma pratique professionnelle au sein de l'entreprise que j'ai rejoint à la suite de mon alternance. En tant que chargé de projet, je contribue chaque jour au développement du port, et de son territoire, pour le compte de ses acteurs publics, et de ses opérateurs privés.»

Franck



«Le parcours IMTT m'a apporté toutes les clés pour comprendre l'écosystème d'innovation, leur fonctionnement et les écosystèmes startups au niveau français. Après avoir réalisé mon parcours IMTT en alternance, j'ai rapidement trouvé un emploi. Je suis aujourd'hui VC Associate. Mes journées sont rythmées par le sourcing des futures pépites françaises, des rendez-vous clients et des accompagnements d'entreprises en plein processus de levées de fonds.»

Rémi



«Le master IMTT a été pour moi un moment clé de ma vie où j'ai pu révéler ma créativité et mon appétence pour le collectif. J'ai pu développer mes compétences en gestion de projet mais également comprendre et appréhender les défis environnementaux, économiques et sociaux actuels grâce à un ancrage académique fort. Les enseignements et surtout les enseignants rencontrés ont su attiser mon appétence pour la recherche. Je suis aujourd'hui fière d'être doctorante CIFRE en sciences de gestion en partenariat avec une collectivité territoriale et ma thèse vise à comprendre l'entrepreneuriat et l'innovation au sein de l'écosystème territorial local.»

Gwenaëlle



PRÉSENTATION

Le parcours IMTT forme aux métiers du développement économique et social des territoires, du management de projets axés sur l'innovation et les transitions économiques, environnementales et sociétales. Le parcours IMTT répond aux besoins spécifiques des acteurs socio-économiques à la fois en termes de compétences (marketing territorial, business models innovants, gestion de projets, finance entrepreneuriale, écosystème territorial) et de champs d'action (entreprises et territoires).
L'approche intégratrice de ce Master vous forme à la gestion réussie de projets porteurs de sens, en ciblant à la fois l'acquisition des compétences en management, valorisation de l'innovation et développement durable.

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation. Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.
Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non.

PROGRAMME*

1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Unité 1 - Adopter une approche innovante de la transition des territoires	Unité 1 - Conduire une stratégie innovante de la transition des territoires
Unité 2 - S'approprier les méthodes de pilotage de projets innovants	Unité 2 - Déployer les méthodes de pilotage de projets innovants
Unité 3 - Analyser les transitions territoriales et l'économie à impact	Unité 3 - Développer de la valeur ajoutée territoriale dans un contexte de transition
Unité 4 - Maîtriser les mécanismes de gouvernance de l'innovation	Unité 4 - Maîtriser les outils du financement des innovations
Unité 5 - Enjeux des transitions numériques	Unité 5 - Maîtriser les problématiques liées à la propriété intellectuelle
Unité 6 - Évaluer les défis pour déployer des projets innovants ou territoriaux	Unité 6 - Approche écosystémique du développement des innovations
Unité 7 - Analyser la transformation des organisations	Unité 7 - Projet professionnel et de recherche 3 - Développer son employabilité
Unité 8 - Projet professionnel et de recherche 1 - S'orienter et développer les compétences des métiers du développement territorial et de l'innovation	Unité 8 - Mener une évaluation des politiques territoriales
Unité 9 - Développer un discours clair et structuré	Unité 9 - Construire et promouvoir une offre d'innovation territoriale avec acteurs du public-privé
Unité 10 - Projet professionnel et de recherche 2 - Problématisation de son mémoire à l'écrit comme à l'oral	Unité 10 - Projet professionnel et de recherche 4 - Développer ses compétences métiers
Unité 11 - Approfondir des compétences transverses (1 Mineure au choix).	Unité 11 - Explorer l'entrepreneuriat deeptech ou la recherche académique ou 1 mineure au choix (Entrepreneuriat deeptech, Enjeux IA, Compétences d'innovation ; Méthodes informatiques, Recherche...).

* Programme sous réserve de modifications

CONNECTION ANALYSE

2 ans

Durée de la formation

25

Capacité d'accueil

87%

Taux de réussite (2023/2024)

Accessibilité handicap



MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis :

- Titulaire d'une Licence 3 Économie-Gestion (formation initiale, ou validation des acquis)
 - Titulaire d'un autre diplôme de niveau BAC+3 après avis de la commission pédagogique.
- Le Master requiert une maîtrise de la langue française (C2) et de la langue anglaise (B2).

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2.
[Consulter la procédure.](#)

L'obtention d'un contrat d'alternance constitue un atout et les étudiants peuvent bénéficier du soutien du service des relations entreprises dans leur recherche d'alternance

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Formation initiale (alternance possible)

Formation continue

DÉBOUCHÉS

Le master forme aux métiers de demain en innovation et développement territorial tels que :

- Chargé.e de mission en développement économique
- Chargé.e d'affaire en accompagnement entrepreneurial et création d'entreprises
- Consultant.e en financement de l'innovation
- Chef.fe de projet innovant
- Conseiller.e en transitions durables

auprès d'entreprises, de startups, d'associations ou d'acteurs publics.

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 75% 6 mois après l'obtention du diplôme en 2022.

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 84,6% 18 mois après l'obtention du diplôme en 2023.

Le rythme d'alternance et de stage :

Master 1: Alternance 1 semaine en entreprise et 1 semaine en cours OU Stage.

Master 2: Alternance 1 semaine en entreprise et 1 semaine en cours OU Stage de 4 à 6 mois.

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Groupe de Recherche en Droit, Économie et Gestion



PARTENAIRE



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice



MAJ - Juillet 2025



Contacts :

Rani DANG, Directrice du master, rani.dang@univ-cotedazur.fr

Fabien PULCIONI, Chargé des relations entreprises, fabien.pulcioni@univ-cotedazur.fr

Alena BALCIAROVA, Gestionnaire administratif, alena.balciarova@univ-cotedazur.fr

eur-elmi.masterimtt@univ-cotedazur.fr



elmi.univ-cotedazur.fr