

Master Innovation, Entreprise et Société parcours STRATÉGIE DIGITALE



Les + de la formation

- **20 ans d'existence** pour une formation sur les métiers du digital au coeur de l'écosystème Sphiapolitain et de la région PACA
- **Compétences pluridisciplinaires** pour former des futurs cadres dans le domaine du numérique
- Grand nombre d'**intervenants professionnels** pour faciliter l'autonomie des étudiants et pour les aider à faire mûrir leur projet professionnel
- **Adossement à la recherche** avec une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS et intégration du Master dans l'**Ecole Universitaire Digital Systems for Humans (DS4H)**

TÉMOIGNAGES

"Certainement, c'est aussi grâce à ce Master que j'ai trouvé du travail! Avant de commencer le programme de Master, je n'avais pas beaucoup de connaissances sur la gestion de projets ni sur la vue globale des process de digitalisation. D'ailleurs, les cours m'ont aidé à mieux comprendre et à analyser les besoins clients. C'est mi-avril 2018 que j'ai démarré mon stage de 6 mois chez CGI qui a ensuite décidé de m'embaucher pour poursuivre sur le même poste de consultant PMO."

Matej (promo 2017-2018), Consultant en gestion de prjets et Scrum Master chez CGI



"Le Master m'a permis de développer une vue d'ensemble des aspects scientifiques et technologiques du développement des systèmes d'information, notamment grâce au stage au sein du laboratoire GREDEG et aux mineures du programme DS4H. C'est en voulant approfondir cet aspect pluridisciplinaire que j'ai choisi de poursuivre mes études en Doctorat, avec une thèse financée par l'EUR DS4H, que j'ai soutenu en juin 2023. Depuis, je suis enseignante-chercheuse à Paris School of Business."

Marta (promo 2018-2019), Enseignante-chercheuse à Paris School of Business

"Technophile depuis mon jeune âge, et poursuivant des études de management, j'ai rapidement choisi d'intégrer le programme Stratégie Digitale. Ces deux années m'ont ouvert la possibilité d'explorer concrètement les enjeux actuels de la transformation digitale. Un apprentissage qui a été décisif pour démarrer mon aventure de transformation digitale dans l'industrie du voyage au sein d'Amadeus."

Mustapha (promo 2018-2019), Solution Manager chez Amadeus



COMPÉTENCES

En tant que futurs cadres, vous serez formés à la conduite de 3 dimensions des stratégies digitales :

1. Stratégie de dématérialisation des process internes d'une organisation
Gérer et accompagner un projet de système d'information

2. Stratégie de digitalisation de la relation clients
Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client

3. Stratégie d'innovation et nouveaux modèles économiques du digital :
Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques

PRÉSENTATION

A la recherche d'une formation complète pour conduire les stratégies digitales ? Le parcours « Stratégie Digitale » est fait pour vous ! Des compétences en management des systèmes d'information, gestion de projet digital et création de stratégies e-commerce et référencement Web. Le parcours forme des cadres en associant l'exigence académique et l'agilité nécessaire pour se confronter aux différentes dimensions de la digitalisation. A proximité de la technopole de Sophia-Antipolis, cette formation permet une insertion professionnelle forte (possibilité de suivre le programme en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) tout en intégrant la possibilité d'acquérir des compétences pluridisciplinaires en collaboration avec la microélectronique, l'informatique et le droit du numérique (dans le cadre de l'EUR « Digital Systems for Humans »)

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation. Retrouvez les **Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC)** sur le site de l'EUR ELMI.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non.

PROGRAMME*

1^{ère} année

Unité 1 - Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance du digital

Unité 2 - Analyser les dimensions de la transformation digitale

Unité 3 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

Unité 4 - S'approprier des outils et des méthodes en gestion de projets innovants

Unité 5 - Caractériser l'ensemble des techniques de référencement web

Unité 6 - Proposer une stratégie numérique orientée clients

Unité 7 - Cartographier les débouchés possibles de la stratégie digitale et les compétences correspondantes

Unité 8 - Choix Projets DS4H/ELMI

Unité 9 - Structurer un discours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une consigne

Unité 10 - Organiser ses arguments pour répondre à une problématique

Unité 11 - Choix des Mineures

2^{ème} année

Unité 1 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

Unité 2 - Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins

Unité 3 - Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application

Unité 4 - Préconiser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale

Unité 5 - Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances

Unité 6 - Justifier ses compétences dans le secteur du digital

Unité 7 - Convaincre une audience professionnelle (en français et en anglais)

Unité 8 - Choix Projets DS4H/ELMI

Unité 9 - Choix des Mineures

CONNECTION ANALYSE
2 ans

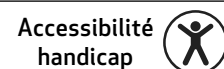
Durée de la formation

25

Capacité d'accueil

88%

Taux de réussite
(2023/2024)



MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent. Les étudiants sélectionnés devront démontrer une motivation et un engagement significatifs ; de fortes capacités analytiques et une aptitude à travailler en groupe et sous la forme de projets.

Les **candidatures** sont dématérialisées.

Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure.](#)

Les dossiers sélectionnés donneront lieu à un entretien d'entrée avec un jury composé de la Directrice du Master et de membres de l'équipe pédagogique.

Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre **inscription** administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Formation initiale (alternance possible)

Formation continue

DÉBOUCHÉS

• [Métiers du management des systèmes d'information :](#)

Assistant à la maîtrise d'ouvrage dans des projets digitaux

Consultant en systèmes d'information

Chef de projet en systèmes d'information

CRM manager...

• [Métiers de la digitalisation de la relation clients :](#)

Responsable du marketing digital,

Traffic manager,

Chargé de développement B to B,

Business analyst, consultant data marketing,

Responsable des stratégies de partenariat et de prix...

• [Métiers du management de l'innovation digitale :](#)

Consultant en transformation numérique (Chief Digital Officer)

Consultant en stratégie et en transformation

Fab manager,

Chargé de projet digital...

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 88% 6 mois après l'obtention du diplôme (diplômés 2022).

Le **taux d'insertion** pour la formation est de 83,3% 18 mois après l'obtention du diplôme (diplômés 2023).

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG

MSHS Sud-Est



PARTENAIRE

FORMA SUP
MÉDITERRANÉE



Campus Saint Jean D'Angely, 5 Rue du 22ème BCA - 06300 Nice



MAJ - Juillet 2025



Contacts :

Lise Arena, Directrice du Master, lise.arena@univ-cotedazur.fr

Fabien Pulcioni, Chargé des relations entreprises, fabien.pulcioni@univ-cotedazur.fr

Alena BALCIAROVA, Gestionnaire administratif, alena.balciarova@univ-cotedazur.fr



elmi.univ-cotedazur.fr

eur-elmi.mastersd@univ-cotedazur.fr