

## MODALITÉS D'ADMISSION

Le nombre de places étant limité, l'accès au Master se fait sur dossier, et l'admission en Master 1 est soumise à candidature en ligne.

Consulter la date limite de dépôt de candidature et candidater sur <https://ecandidat.univ-cotedazur.fr>

Critères participant à la sélection du (de la) candidat.e :

- Démontrer un dynamisme professionnel à travers ses activités professionnelles ou extraacadémiques. Un contrat de stage ou d'apprentissage en alternance, au rythme de 2 semaines de cours et 3 semaines en entreprise, sera obligatoire.
- Être titulaire d'une licence STAPS management du sport ou d'un diplôme équivalent.
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais et du monde du sport.

Pour toute demande, envoyez un mail à : [eur-healthy.scolarite-STAPS@univ-cotedazur.fr](mailto:eur-healthy.scolarite-STAPS@univ-cotedazur.fr)

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Les secteurs d'insertion professionnelle concernent les différents organismes et collectivités en charge du développement territorial, aux niveaux économique ou durable ou au niveau des activités physiques, sportives, socioculturelles, de loisir ou touristique. L'insertion concerne également les structures du secteur marchand ou associatif souhaitant développer et dynamiser les relations sociales ou le bien-être en intégrant une dimension de loisir physique et sportif.

- Chef de projet / Coordinateur(trice) de dispositif de développement local (Fiche ROME K1802)
- Chargé(e) de projet en aménagement du territoire (Fiche ROME K1802)
- Chargé(e) de mission développement durable (Fiche ROME M1402)
- Chargé(e) de développement, de communication au sein d'une structure sportive ou socioculturelle (Fiche ROME E1103)
- Gestionnaire de structure de loisirs, de tourisme, de sport (Fiche ROME G1403)
- Chargé(e) de mission/ Chef de projet promotion du tourisme local (Fiche ROME G1102)
- Représentant(e) en services récréatifs, culturels et sportifs (Fiche ROME R280)

## ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Le Master est adossé principalement au Laboratoire LAMHESS : <http://unice.fr/laboratoires/lamhess>



Adresse -

Campus STAPS, Sciences du Sport  
261, boulevard du Mercantour - 06205 Nice - 04 89 15 39 00



Contacts :

Laura Schuft, responsable du diplôme

 [laura.schuft@univ-cotedazur.fr](mailto:laura.schuft@univ-cotedazur.fr)

 [univ-cotedazur.com](http://univ-cotedazur.com)



ÉCOSYSTÈMES DES  
SCIENCES DE LA SANTÉ  
ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

# Master STAPS MANAGEMENT DU SPORT DEVELOPPEMENT TERRITORIAL PAR LE SPORT (DTS)



[univ-cotedazur.com](http://univ-cotedazur.com)

# Master STAPS MANAGEMENT DU SPORT DEVELOPPEMENT TERRITORIAL PAR LE SPORT (DTS)

## COMPÉTENCES

Diagnostiquer et analyser les enjeux territoriaux  
Concevoir, créer, développer des projets et structures innovants  
Gérer des projets et des équipes  
Gérer des structures et services

### Les + de la formation

Master unique en France répondant à une demande territoriale

Formation ouverte en apprentissage

Secteurs en pleine mutation et expansion (sport santé, sport en entreprise, sports de nature, tourisme sportif...)

Compétences permettant de développer et dynamiser un territoire et des organisations humaines

Recrutement des étudiant.e.s au niveau national

10% des cours en anglais



## PRESENTATION

Le Master STAPS Management du Sport parcours Développement Territorial par le Sport s'inscrit au sein de Université Côte d'Azur, dans une collaboration unique en France avec le Master Droit-Economie-Gestion, Droit des affaires parcours Juriste du Sport (JS), et le Master Marketing, vente parcours Marketing, Entrepreneuriat et Événementiel sportif (MEES). Ces Masters sont soutenus par une convention établie entre l'université et l'Union Pour l'Entreprise des Alpes Maritimes (UPE 06), chargée de la structuration de la filière économique du sports. Ils sont également soutenus par de nombreuses entreprises et collectivités locales et territoriales qui souhaitent participer à - et profiter de - la formation des apprentis.e.s dans ce domaine. L'ouverture de la formation en apprentissage accroît la professionnalisation de par la possibilité d'effectuer un contrat d'apprentissage avec le Centre de Formation des Apprentis (CFA) Epure.

## ORGANISATION

Le Master STAPS Management du Sport parcours Développement Territorial par le Sport apporte les compétences pluridisciplinaires destinées à développer et dynamiser un territoire et des organisations humaines, à travers le diagnostic des enjeux, la conception de projets sportifs et la gestion de projets et d'équipes.

**La première année** mutualisée forme aux compétences et connaissances clés issues des trois domaines académiques en collaboration: gestion et marketing, droit et activités physiques et sportives. Les étudiants peuvent ainsi se former aux notions et techniques fondamentales du droit des affaires et du sport, de gestion, de communication et du marketing dans le domaine du sport.

**La seconde année** de spécialisation apporte les compétences professionnelles plus spécifiquement liées au développement territorial par le sport et par des projets sportifs. Il s'agit de l'analyse des enjeux territoriaux et organisationnels ; de la conception de stratégies et de projets innovants ; de la gestion de projets et d'équipes, notamment dans des secteurs en pleine mutation et expansion : l'activité physique à des fins de santé, le sport en entreprise ou encore le tourisme sportif. Ce parcours vise ainsi à préparer les étudiants aux métiers du management du sport et du développement territorial en développant la capacité à :

- Diagnostiquer et analyser les enjeux du développement par le sport
- Concevoir, créer et développer des projets ou structures innovants
- Développer la communication avec les parties prenantes (marketing)
- Gérer des projets et des équipes
- Gérer des structures et services
- Concevoir son projet professionnel personnel en lien avec le développement territorial et sport

Pour ce faire, la formation vise également l'acquisition de compétences permettant de :

- Déterminer et développer les méthodes scientifiques d'analyse d'une problématique
- Utiliser les nouvelles technologies
- Coordonner les acteurs d'un secteur ou territoire
- Financer un projet
- Communiquer sur un projet sportif sur un territoire
- Agir en accord avec le droit de l'entreprise et du sport
- Analyser et gérer les relations et ressources humaines d'une organisation