

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE
ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE
SYSTÈMES NUMÉRIQUES
POUR L'HUMAIN

Master Innovation, Entreprise et Société parcours **STRATÉGIE DIGITALE (SD)**

elmi.univ-cotedazur.fr

DIPLÔME
NATIONAL DE
MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

QU'EST-CE QU'UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE ?

Inspirées des Graduate Schools des grandes universités internationales, les Écoles Universitaires de Recherche (EUR) structurent les formations de master et les formations doctorales par grand secteur disciplinaire. Ces nouvelles composantes ont pour mission d'adosser fortement les formations à la recherche académique en laboratoire, ou plus appliquée, en lien avec des entreprises.

Master Innovation, Entreprise et Société parcours STRATÉGIE DIGITALE (SD)

Fiche RNCP N°34847



Taux de réussite (2024-2025)
84,2%



ALTERNANCE
possible



+ DE 20 ANS
d'existence



Durée de la formation
2 ANS

PRÉSENTATION

Le parcours Stratégie Digitale a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, piloter et déployer des stratégies digitales au sein des organisations. La formation permet d'acquérir des compétences solides en management des systèmes d'information, gestion de projets digitaux, e-commerce et référencement web. En combinant exigence académique et approche professionnalisante, elle prépare les étudiants à relever les enjeux liés à la transformation numérique des entreprises. Situé à proximité de la technopole de Sophia Antipolis, le parcours favorise une forte insertion professionnelle grâce notamment à la possibilité de suivre la formation en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Il offre également l'opportunité de développer des compétences pluridisciplinaires en lien avec la microélectronique, l'informatique et le droit du numérique dans le cadre de l'EUR « Digital Systems for Humans ».

Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

ORGANISATION

Modalités d'évaluation : Se référer aux fiches Modalités contrôle des connaissances (MCC) disponible sur notre site internet.

Capacité d'accueil : 25

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non

PROGRAMME* 1^{ÈRE} ANNÉE

Unité 1 - Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance du digital

Unité 2 - Analyser les dimensions de la transformation digitale

Unité 3 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

Unité 4 - S'approprier des outils et des méthodes en gestion de projets innovants

Unité 5 - Caractériser l'ensemble des techniques de référencement web

Unité 6 - Proposer une stratégie numérique orientée clients

Unité 7 - Cartographier les débouchés possibles de la stratégie digitale et les compétences correspondantes

Unité 8 - Choix Projets DS4H/Économie et Management

Unité 9 - Structurer un discours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une consigne

Unité 10 - Organiser ses arguments pour répondre à une problématique

Unité 11 - Choix des Mineures

PROGRAMME* 2^{ÈME} ANNÉE

Unité 1 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels

Unité 2 - Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins

Unité 3 - Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application

Unité 4 - Préconiser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale

Unité 5 - Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances

Unité 6 - Justifier ses compétences dans le secteur du digital

Unité 7 - Convaincre une audience professionnelle (en français et en anglais)

Unité 8 - Choix Projets DS4H/Économie et Management

Unité 9 - Choix des Mineurs

*Programme sous réserve de modifications.

Retrouvez le programme détaillé sur le site internet de l'EUR Économie et Management.

COMPÉTENCES

En tant que futurs cadres, vous serez formés à la conduite de 3 dimensions des stratégies digitales :

- Stratégie de dématérialisation des process internes d'une organisation : Gérer et accompagner un projet de système d'information
- Stratégie de digitalisation de la relation clients : Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client
- Stratégie d'innovation et nouveaux modèles économiques du digital : Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent. Les étudiants sélectionnés devront démontrer une motivation et un engagement significatifs ; de fortes capacités analytiques et une aptitude à travailler en groupe et sous la forme de projets. Les candidatures sont dématérialisées. Dépôt des dossiers sur la plateforme [Mon Master](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure](#). Les dossiers sélectionnés donneront lieu à un entretien d'entrée avec un

jury composé de la Directrice du Master et de membres de l'équipe pédagogique. Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre inscription administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. [Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.](#)

Formation initiale (alternance possible)

Formation continue

Le taux d'insertion¹ pour la formation est de **54,6%** 6 mois après l'obtention du diplôme.

Le taux d'insertion¹ pour la formation est de **72,4%** 18 mois après l'obtention du diplôme.

¹Moyenne des promotions 2024, 2023, 2022.

DÉBOUCHÉS

Métiers du management des systèmes d'information :

- Assistant à la maîtrise d'ouvrage dans des projets digitaux
- Consultant en systèmes d'information
- Chef de projet en systèmes d'information
- CRM manager...

Métiers de la digitalisation de la relation clients :

- Responsable du marketing digital,
- Traffic manager,
- Chargé de développement B to B,
- Business analyst, consultant data marketing,
- Responsable des stratégies de partenariat et de prix...

Métiers du management de l'innovation digitale :

- Consultant en transformation numérique (Chief Digital Officer)
- Consultant en stratégie et en transformation
- Fab manager
- Chargé de projet digital...

LES + DE LA FORMATION

- 20 ans d'existence pour une formation sur les métiers du digital au coeur de l'écosystème Sphiapolitain et de la région PACA
- Compétences pluridisciplinaires pour former des futurs cadres dans le domaine du numérique
- Grand nombre d'intervenants professionnels pour faciliter l'autonomie des étudiants et pour les aider à faire mûrir leur projet professionnel
- Adossement à la recherche avec une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS et intégration du Master dans l'Ecole Universitaire Digital Systems for Humans (DS4H)

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

[Laboratoire GREDEG](#)

[MSHS](#)



DIPLÔME CO-PORTÉ

[EUR DS4H](#)



PARTENAIRE

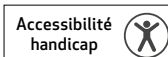
[FORMASUP Méditerranée](#)



Lieu d'enseignement

Campus Saint Jean D'Angely

5 Rue du 22^{ème} BCA - 06300 Nice



MAJ - septembre 2026



CONTACT

Directrice du master

Lise ARENA - lise.arena@univ-cotedazur.fr

Chargé des relations entreprises

Fabien PULCIONI - fabien.pulcioni@univ-cotedazur.fr

Gestionnaire administratif

Alena COULMIN - alena.coulmin@univ-cotedazur.fr



elmi.univ-cotedazur.fr

Plus d'informations

