

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE
ÉCONOMIE ET MANAGEMENT

Master Tourisme parcours
**CULTURES TRAVEL
TERRITOIRES (CTT)**



elmi.univ-cotedazur.fr

QU'EST-CE QU'UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE RECHERCHE ?

Inspirées des Graduate Schools des grandes universités internationales, les Écoles Universitaires de Recherche (EUR) structurent les formations de master et les formations doctorales par grand secteur disciplinaire. Ces nouvelles composantes ont pour mission d'adosser fortement les formations à la recherche académique en laboratoire, ou plus appliquée, en lien avec des entreprises.

Master Tourisme parcours **CULTURES TRAVEL TERRITOIRES (CTT)**

Fiche RNCP N°39172



Taux de réussite (2024-2025)
90%



ALTERNANCE
possible en M2



Durée de la formation
2 ANS

PRÉSENTATION

Ce Master vise à former des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs liés à la transformation numérique des organisations dans les domaines suivants :

- Voyage
- Culture, patrimoine
- Territoires

Ce Master en management, accorde une grande place aux compétences dans le domaine économie-gestion-droit, afin de permettre l'accès à des postes de direction. Pour connaître le **taux de satisfaction** de la formation, contactez les responsables de la formation.

ORGANISATION

Modalités d'évaluation : Se référer aux fiches Modalités contrôle des connaissances (MCC) disponible sur notre site internet.

Capacité d'accueil : 15

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : Non

PROGRAMME* M1

SEMESTRE 1

Unité 1 - Environnement des entreprises

touristiques : Marketing - Droit du travail - Introduction au droit des sociétés

Unité 2 - Outils de gestion des entreprises :

Méthodes quantitatives - CRM - Gestion des bases de données

Unité 3 - Tourisme et voyages : Sociologie du tourisme et des voyages - Marchés du tourisme - Flux touristiques mondiaux - E-Travel

Unité 4 - Langues : Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

Unité 5 - Projet professionnel et de recherche

(PPR) : Gestion de la data-qualité : Réseaux sociaux, Initiation à la veille, - Démarches qualité - certifications et labels

SEMESTRE 2

Unité 6 - Environnement des entreprises

touristiques : Management, Économie du tourisme, Projets professionnels innovants

Unité 7 - Outils de gestion des entreprises :

Responsabilité sociétale des entreprises, Marketing digital, Construction de site Web

Unité 8 - Langues : Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

Unité 9 - Stage 5 mois : Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

Unité 10 - Option obligatoire (1 au choix) :

Option hôtellerie/MICE-événementiel
Option arts – culture et promotion du territoire

PROGRAMME* M2

SEMESTRE 3

Unité 1 - Environnement géo-économique de

l'entreprise touristique : Tourisme et géopolitique, Economie de la connaissance, Emergence entrepreneuriale

Unité 2 - E-business : E-marketing, E-réputation, Techniques de référencement

Unité 3 - Arts, culture et patrimoine : Histoire de l'art et de l'architecture, Muséologie, Politiques de protection du patrimoine : naturel, culturel et architectural

Unité 4 - Tourisme et voyage : Branding territorial et marketing de destination, E-Travel, Tourisme et développement durable

Unité 5 - Langues : Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

SEMESTRE 4

Unité 6 - Entreprises et sociétés : Management, Droit de la propriété intellectuelle, Actualité et grands enjeux de société, Emergence entrepreneuriale

Unité 7 - E-tourisme : M-tourisme et business management, E-reputation), Informatique et gestion de bases de données

Unité 8 - Produits et territoires : Montage de produits : Festival et exposition, Tourisme vert et loisirs sportifs

Unité 9 - Langues : Anglais, Italien ou Espagnol, Chinois.

Unité 10 - Stage 6 mois : Mémoire de stage (écrit), Soutenance de stage (oral), Séminaires et conférences

*Programme sous réserve de modifications.

Retrouvez le programme détaillé sur le site internet de l'EUR Économie et Management.

COMPÉTENCES

- Générales : droit, économie, gestion, management, géopolitique, marketing....
- Spécifiques aux métiers du tourisme : E-Travel, politique de protection du patrimoine, marketing de destination, montage de produits : festivals, expositions....
- Numériques : gestion de bases de données, référencement, construction de site web, e-commerce, gestion des réseaux sociaux et E-réputation...

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : Étudiant titulaire d'un diplôme national de licence générale dans les domaines de l'économie, du management et du tourisme et plus particulièrement de la Licence 3 Économie et Management du Tourisme proposée à l'EUR Économie et Management qui porte le master tourisme. L'accès en Master 2 est également possible sur analyse du dossier et à condition d'avoir validé un Master 1 dans le domaine de l'économie - gestion ou du tourisme. Les candidatures sont dématérialisées. Dépôt des dossiers sur

la plateforme [MonMaster](#) pour les M1, et sur la plateforme [ecandidat](#) pour les M2. [Consulter la procédure](#). L'entrée en Master est sélective, à partir de l'étude de votre dossier et d'un entretien pour les candidats pré-sélectionnés. Le Master est ouvert aux candidatures de reprise d'études (formation continue), VAP, VAE. Contacter le service de formation continue. Après l'obtention de votre autorisation d'inscription, vous devez procéder à votre inscription administrative, puis par la suite vous devrez réaliser votre inscription pédagogique. Retrouvez toutes les informations sur notre site Internet.

Formation initiale (alternance possible)

Formation continue

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études possible en doctorat.

DÉBOUCHÉS

- Management d'offices de tourisme
- Poste à responsabilités dans les collectivités locales et territoriales
- Poste à responsabilités dans des structures liées à la culture et à la valorisation du patrimoine
- Direction d'agences de voyage, incentives, tours opérateurs...
- Direction de petite ou moyenne entreprise dans les domaines du tourisme
- Conception de produits touristiques
- Direction de service commercial (interne ou externe) d'entreprises touristiques
- Direction de service marketing d'entreprises touristiques
- Community manager
- Web marketing
- Conseil en référencement
- Consultant en E-business et E-marketing

Le **taux d'insertion** pour la formation est de **71,4%** 6 mois après l'obtention du diplôme (diplômé 2024).

Le **taux d'insertion** pour la formation est de **62,5%** 18 mois après l'obtention du diplôme (diplômé 2024).

LES + DE LA FORMATION

- Encadrement administratif et pédagogique personnalisé.
- Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité Régional du Tourisme, Offices de Tourisme (Nice, Cannes, Grasse, Saint-Paul de Vence, Mandelieu, Saint Raphaël...), Amadeus...
- Formation professionnalisante : 5 mois à 6 mois de stage obligatoires en France ou à l'étranger
- Cours dispensés par des acteurs professionnels du monde du tourisme (directeurs d'hôtels, directeurs de palais des congrès et d'agence événementielles, experts et consultants E-Tourisme...)

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

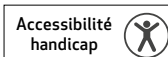
[Laboratoire GREDEC](#)



Lieu d'enseignement

Campus Trotabas

Avenue Doyen Louis Trotabas - 06000 Nice



MAJ - septembre 2026

CONTACT

Responsable de la formation
Franck SOSTHÉ - franck.sosthe@univ-cotedazur.fr
04 89 15 26 69
Secrétariat
eur-elmi.tourisme.secretariat@univ-cotedazur.fr
04 89 15 26 67



Plus d'informations

