

POLITIQUE QUALITE ET OBJECTIFS

La politique qualité de l'école et ses objectifs sont déclinés sur les neufs axes stratégiques.

Axe 1 : Assurer la qualité du recrutement

Mettre en œuvre notre Conseil de Perfectionnement, assurer la communication vers les candidats, renforcer les partenariats internationaux de formation, proposer des modules de Formation Continue, développer l'offre de formation en apprentissage dans chaque spécialité.

Axe 2 : Mettre en place une culture qualité

Renforcer les moyens humains et matériels, améliorer l'organisation de l'École, évaluer la satisfaction des parties prenantes.

Axe 3 : Développer les partenariats industriel et l'entrepreneuriat

Développer les accords de partenariats, développer les actions de R&D en partenariat avec des entreprises.

Axe 4 : Déployer les activités à l'international et renforcer les partenariats

Renforcer la mobilité étudiante, accroître la participation dans les réseaux Européens, thématiques et professionnels, développer une offre de formation en anglais, rendre attractif notre site internet

Axe 5 : Participer au développement de SophiaTech

Organiser annuellement plusieurs événements sur le campus, piloter le développement du Campus en co-construction

Axe 6 : Participer à la construction de l'université cible UCA

Solliciter le personnel et l'accompagner dans le changement, tisser les liens avec l'écosystème, développement du télétravail

Axe 7 : Ouvrir de nouvelles formations d'ingénieur et développer les formations existantes

Ouvrir de nouvelles formations d'ingénieur, développer les formations existantes, développer les formations hybrides présentielles et distancielles (nouveau)

Axe 8 : Formaliser les activités et résultats de recherche des personnels de l'école

Organiser annuellement un événement sur la recherche à l'école, ouvrir les étudiants ingénieurs aux métiers et carrières de la recherche

Axe 9 : Renforcer la communication interne et externe de l'école

Mettre en place une communication facilement et directement accessible en interne, diffuser plus largement à l'extérieur les informations sur l'école