

Diplôme Universitaire d'Établissement Scénarios et Narrations 2^{ème} cycle – niveau Master



© Naked Lunch 1991

Description et organisation du Diplôme Tableau des cours du Diplôme Syllabus des cours

Description et organisation du Diplôme

REM : lien hypertextes en **violet** ; informations essentielles en **bleu**

Objectifs

Le Diplôme d'Établissement équivalent Master « Scénarios et Narrations » de **[l'Ecole Universitaire de Recherche UCA CREATES Arts et Humanités](#)** forme aux **métiers de la scénarisation**. Il permet, en formation initiale ou continue, de reprendre les fondements de l'esthétique audiovisuelle et d'approfondir les bases et la pratique de la narration (**courts et longs métrages de fiction, séries, jeux vidéo, expériences virtuelles**), tout en mettant l'accent sur les circuits économiques de production et de distribution au travers de projets de management concrets inscrits dans ce secteur. Son originalité réside dans sa dimension fortement professionnalisante et dans ses trois grands axes pédagogiques d'importance comparable : **pratique de l'écriture scénaristique, théorie narrative, management de projets créatifs**.

Organisation pédagogique

L'élaboration de la maquette s'est faite en étroite concertation avec des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur, et sera affinée par le Conseil de Perfectionnement du diplôme, avec des **promotions de 15 étudiants inscrits au maximum**.

Les trois premiers semestres sont répartis en cours théoriques, en lien avec les formes et imaginaires de la culture cinématographique et audiovisuelle, et avec les instruments de la narratologie appliqués à la scénarisation audiovisuelle ; en ateliers d'écriture de scénarios en langue anglaise et française (niveaux requis de langue respectivement B1 et C1 du CECRL) assurés par des professionnels reconnus (**attention, les notes des ateliers d'écriture ne sont pas compensables par d'autres notes**) ; enfin en cours et ateliers de management de projets cinématographiques et audiovisuels. **Attention, tous les cours sont en Contrôle Continu Intégral (pas d'examen de rattrapage)**. Le quatrième semestre, dédié à l'écriture créative et au stage en entreprise, pourra également proposer, sur sélection, la participation à des résidences en écriture (REM : administrativement, le DE est annualisé).

Les nombreux partenariats de secteur ([Commission du film 06](#) et [Région Sud, Cité Européennes des Scénaristes, Quinzaine des Cinéastes](#)), la participation des professionnels de l'écriture créative (issus de [Vivendi, Groupe Ouest, La Belle Équipe, France Télévision](#)), ainsi que le milieu favorable du Technopôle cannois ([Cité des Entreprises Cré@Cannes](#), label excellence [Campus Métiers et Qualifications Industrie Culturelles et Créatives](#), projet européen [EIT ICC](#)), assurent au diplôme une forte dimension professionnalisante.

Modalités d'enseignement et place du numérique

Les deux premiers semestres seront surtout conçus pour la Formation Initiale (FI), avec des cours magistraux et des ateliers répartis sur la semaine pour des étudiants de niveau d'entrée Licence ou équivalent. Afin de rendre attractive la Formation Continue (FC) en seconde année, les enseignements assurés en présentiel sous la forme d'ateliers en français et anglais seront regroupés au semestre 3, et les cours théoriques, moins nombreux, seront également accessibles en ligne. Enfin, toujours dans le cadre de l'équivalence Master à 120 ECTS, le semestre 4 sera constitué d'un **stage en entreprise de 3 mois minimum** et de la **restitution d'une bible, d'un scénario ou d'un projet créatif complet et présentable aux professionnels**, avec la possibilité pour les meilleurs étudiants ou *alumni* d'être présélectionnés parmi les candidats de programmes de prestige ([Formation Showrunner](#), [Résidence Sud](#), etc.).

Tarifs différenciés : Formation initiale, Formation Permanente et Formation Continue

En **Formation Initiale**, le prix d'inscription est fixé à :

- **3 000 € par an pour deux ans**
- **2 000 € par an pour deux ans** (étudiants inscrits à l'Université Côte d'Azur dans un diplôme national ou un DU CREATES Cannes dans les deux années précédentes)
- **1 000 € par an pour deux ans** (revenus du foyer fiscal de l'étudiant inférieurs à 36 000 € par an, sur présentation de l'Avis d'Imposition du foyer fiscal).

En Formation permanente (reprise d'études non subventionnée),

- **3 000 €/an pour deux ans.**

En Formation Continue, **le prix d'une inscription financée par une entreprise est de**

- **7 500 € pour un an** : dans ce cas contacter la Direction de la Formation Continue de l'Université : marilyn.pollet@univ-cotedazur.fr.

(REM : à ajouter pour tous 100 € de [CVEC](#) et 57 € de frais de Scolarité par an)

Site et Emploi du Temps

Les cours en présentiel auront lieu au [Campus Georges Méliès \(Bastide Rouge\)](#), à Cannes La Bocca, de la mi-septembre à la fin mai ; certains cours des professionnels pourront avoir lieu en distantiel. Les cours théoriques, les ateliers et les projets ont lieu toute la semaine du calendrier universitaire, y compris parfois le samedi (**L'ASSIDUITE EST OBLIGATOIRE ET NOTEE POUR TOUS LES COURS**).

Évaluation, acquisition des compétences et délivrance du diplôme

Le Diplôme d'Établissement (ou Diplôme d'Université niveau Master) est délivré au terme de l'obtention de la totalité des 120 ECTS équivalents requis, et permet d'obtenir par équivalence et sur demande à Université Côte d'Azur un Master mention Arts (frais de dossier Service Formation Continue et inscription en Master : env. 700 €. Utile uniquement en cas de poursuite en Doctorat).

Tous les contrôles de connaissances se feront en Contrôle Continu Intégral, sous forme de restitution individuelle, par groupe ou par dossier pour les projets créatifs. Les étudiants seront souvent en mode projet avec d'autres promotions (**Master of Science Sound Design, DU Production Audiovisuelle, ESRA, Apprentis d'Auteuil, TIGOBO Studios, BUT Journalisme, ADAstra, etc.**), avec comptes rendus réguliers de l'avancement de leurs écritures. Ils seront évalués par un jury composé d'enseignants chercheurs UCA et de professionnels du secteur (scénaristes, réalisateurs et producteurs).

Public visé et candidatures

Le DE Scénarios et Narrations, d'une capacité d'une quinzaine d'inscrits maximum, s'adresse aux étudiants en formation initiale et à tous les professionnels qui souhaiteraient, dans le cadre de la formation continue, acquérir un rehaussement de compétences. Les agréments RNCP et AFDAS en cours (prévus pour 2024) permettront aux intermittents du spectacle de valider la formation dans le cadre de leur droit à la formation.

Dans le cadre de la formation initiale, **le DESN considèrera avec attention les candidatures de tous les étudiants de portails universitaires de type Lettres, Langues, Communication ou Arts, de l'ESRA ou des CPGE et des BTS proposant des options audiovisuelles** (sur dossier uniquement, et après une Validation d'Enseignement Supérieur ; attention : expérience créative conseillée).

Pour la FC, l'admission se fera sur dossier en seconde année, en tenant compte des possibilités offertes par la Validation des Aquis Professionnelle (une expérience créative, type scénario ou bible, est souhaitée). Les contacts noués avec les institutions et entreprises du secteur pour la formation du Comité de Perfectionnement du diplôme permettront une analyse des besoins et un suivi professionnel des cohortes. **La candidature au DE se fait sur dossier, à partir de la mi-mars à mi-septembre, sur la plateforme eCandidat d'UCA** (attention, cliquez sur « Candidater » et « Créez un compte » si vous n'êtes pas déjà étudiant.e UCA) :

<https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/diplome-detablissement-ecritures-creatives-scenarios-et-narrations-1>



Tableau des cours du Diplôme HUECR1&2-180

Ateliers d'écriture ; Production creative, Ciné-club, Management ; Cours universitaires et théoriques

Rem : un **bonus culture** (+ 0,25) est proposé à chaque semestre. S'adresser aux responsables du Diplôme.

UNITES d'ENSEIGNEMENT (UE) / ecue	Heures de cours (Cours Magistraux et Ateliers/Travaux)	Enseignants-chercheurs ou professionnels	Equivalence ECTS
<i>Semestre 1</i>	<i>174h présentielles</i>		<i>30</i>
UE INTRODUCTION à la NARRATOLOGIE (HMUIIN1)	20 CM*	M. Marti	3
UE MUSIC SOUND and VISUAL MEDIA° (HMUAMI1)	10+6 TD*	Mme Vaquié, M. Trubert	3
UE ATELIERS d'ECRITURE 1 (HUEAE1)			6
Ecritures dialoguées 1 (HUEED1)	20 CM	M. Nicoloff (La Belle Équipe)	
UE ENGLISH & FRENCH FILMWRITING 1 (HUEEF1)			6
Script Writing° (HUEESW1)	20 CM	M. Barrière	
Pitch & Script – Forme et style (HUEEPS1)	20 CM	M. Apperry, M. Desestré	
UE NARRATIONS et PRODUCTIONS AV 1 (HUUENA1)			6
Atelier de Microrécits (HUEEAM1)	6+6 TD	M. Moretti	
Littérature et Théâtre (HMULC109)	12+12 TD*	Mme Montin	
Film Analysis° (AIUMFA1)	6+6*	M. Yocaris	
UE CINE-CLUB – Classiques du cinéma 1/ (HUUCCC1)	12 TD*	M. Milan	3
UE OUTILS de L'ENTREPRENARIAT 1 (HUEOE1) (Propriété littéraire et artistique)	18 CM*	M. Siiriainen	3
<i>Semestre 2</i>	<i>124h présentielles</i>		<i>30</i>
UE GRANDS RECITS (HUEEGR2)	12 CM	Mme Storey	3
UE ECRITURE DOCUMENTAIRE (TLEJA11)	12 TD*	Mme Cyrulnik	6
UE ATELIERS d'ECRITURE 2 (HUEAE2)			6
Ecritures dialoguées 2 (HUEED2)	20 CM	M. Nicoloff	
Storyboarding (HUEESB2)	6+6 TD	M. Armanet (TIGOBO Studios)	
UE ENGLISH & FRENCH FILMWRITING 2 (HUEEF2)			6
Script Writing° (HUEESW2)	20 CM	Mme Wikler	
Pitch & Script (HUEEPS2)	20 CM	Mme Wikler	
UE NARRATIONS & PRODUCTIONS AV 2 (HUUENA2)			6
Montage et narration filmique (HUEEMN2)	6+6 TD	Mme Raimond	
UE CINE-CLUB – Classiques du cinéma 2 (HUUCCC2)	12 TD*	M. Di Nuzzo (ESRA)	3
<i>Semestre 3</i>	<i>224h présentielles</i>		<i>30</i>
UE ATELIERS d'ECRITURE 3 (HUEAE3)			6
Ecritures dialoguées 3 (HUEED3)	12 CM	G. Levil	
UE ENGLISH & FRENCH FILMWRITING 3 (HUEEF3)			6
Script Writing° (HUEESW3)	20 CM	M. Apperry	
Pitch & Script (HUEEPS3)	20 CM	M. Apperry	
UE NARRATIONS & PRODUCTIONS AV 3 (HUUENA3)			6
Economie des courts-métrages (HUEEEC3)	12 CM*	M. Trémeau (HELIOTROPE)	
Masterclass et entretiens divers, dont <i>Job dating</i> (HUEEMC3)	20h présentielles environ*	AA.VV. ; Mme Rocafull (Cité Européenne des Scénaristes)	
Film Production Workshop° (HUEEPT3, ex "Terminologie")	60h Workshop*	M. Amador-Vazquez	
Financement des films de fiction pour le cinéma (HUEMFF0)	12+16 TD*	M. Aubert (ADASTRA Films)	
UE MANAGEMENT DES ICC (HUUSMI3)	12 CM*	M. André (YES PLEASE)	6
UE CINE-CLUB – Classiques du cinéma 3 (HUUCCC1)	12 TD*	M. Milan	6
<i>Semestre 4</i>			<i>30</i>
Option STAGE et SCENARIO... HUBESS4	3 mois minimum de stage	Direction professionnelle de mémoire créatif	30
... Ou bien Option RESIDENCES (sur dossier uniquement) HUBETW4	Résidence du Sud° ou autre résidence d'écriture	Direction professionnelle de mémoire créatif	30
(° en anglais ; REM : options supplémentaires non notées : Professional English HMEUAE2 ; English Poetry ; etc.) REM : le BONUS Culture est possible pour chacune des deux années (cf. infra).	522h présentielles (hors stage et/ou résidence du semestre 4)	* Mutualisations : ESRA, IUT journalisme, MSc Music Scoring and Sound Design, DU Direction et maîtrise financière des productions AV, Masters HIC.	Equivalent : 120 ECTS

Syllabus des cours

Semestre 1

Introduction à la Narratologie

M. Marti

Le cours est une introduction à la notion de formes narratives dans l'ensemble de la création artistique. Il s'agira de répondre à quelques questions simples : Qu'est-ce qu'une forme narrative ? Définitions, variétés, médias. Comment fonctionnent les formes narratives et comment s'élaborent-elles ? Quelles fonctions remplissent les formes narratives dans la création artistique ? Pourquoi et comment les formes narratives sont présentes dans les productions culturelles ?

Plan du cours :

1. Introduction aux formes narratives
2. La notion de personnage narratif
3. La narration et l'espace
4. Regarder, lire, jouer un récit : la réception des médias narratifs

UE Music Sound and Visual Media °

J. Mansion Vaquié & J-F. Trubert

Le cours aborde la question du son dans sa dimension à la fois technique, sémiologique et émotionnelle lorsqu'il est associé à l'image. Depuis le clip jusqu'au long métrage, en passant par le jeu vidéo, le son et la musique font l'objet d'un traitement particulier qui va bien au-delà du simple bruitage ou de l'agencement des mélodies. La manière dont les réglages parfois très subtils sont opérés participent d'un équilibre global et d'une manière de construire le rapport à l'image. Le cours proposera différentes études de cas, en donnant une approche à la fois fondamentale des concepts de la co-présence image-son (immersivité, interactivité, synchrèse etc.), jusqu'à l'exploitation concrète d'éléments techniques.

À la fin du cours, les étudiants doivent soit réaliser une démonstration pratique, soit faire un exposé d'une quinzaine de minutes à l'oral sur la base d'une étude de cas personnelle.

Écritures dialoguées

L. Nicoloff

Écritures dialoguées 1

Loin de l'image romantique de l'auteur en attente d'inspiration devant sa page blanche, le scénariste est un véritable artisan, qui mêle sa sensibilité artistique à des techniques d'écriture éprouvées.

Durant cette première session, nous aborderons la grammaire de base de la dramaturgie : conflit, thème, personnages, caractérisation, intrigue, genre, pitch dramatique, structure, mystère, surprise, suspense, arches narratives, unité, format, ironie dramatique, scènes et séquences... Toutes ces notions seront illustrées d'extraits de films et de scénarios et, surtout, expérimentées sous forme d'exercices pratiques. Cette première partie permet d'explorer les différentes pièces du moteur dramaturgique... qu'il s'agit de faire rugir !

Script Writing °

P. Barrière

Le cours propose de familiariser les étudiants avec les outils techniques traditionnels et contemporains de l'écriture de scénario, principalement appliqués à l'écriture de longs métrages. Il s'agira notamment de présenter l'apport théorique du modèle développé par Frank Daniel dans les années 70 ainsi que ses sources mais également d'interroger les limites de ce modèle lorsqu'on l'applique à des familles de récits filmiques issus de traditions purement dramatiques ou littéraires. Cette comparaison doit permettre aux étudiants d'approcher les outils du scénario de manière toujours contextuelle. Le cours comprendra une partie théorique mais également une partie d'ateliers pratiques composés d'exercices d'écriture variés.

Pitch & Script

E. Desestré

Au fil d'ateliers d'écriture individuels et collectifs, les étudiant.e.s pratiqueront des formes d'écriture variées : écriture pour autrui, écriture autobiographique, description, listes, etc. De l'écriture fonctionnelle aux aspects plus littéraires, ces moments de pratique « sous contrainte » seront l'occasion d'accroître la palette stylistique de chacun.e tout en profitant de l'expérience du groupe.

Atelier de micro-récits

L. Moretti

Bref, intense, surprenant, dramatique, le micro-récit est tout cela. Son rythme est rapide, haletant et il n'y a pas de place pour de longues descriptions, digressions philosophiques ou analyses et introspection psychologique. Les personnages sont réels (ou probables) dans un contexte historique et géographique identifiable. Ce cours vous proposera de lire et analyser des micro-récits écrits par des auteurs connus et anonymes afin de vous amener à votre tour à écrire vos micro-récits.

Film Analysis°

I. Yocaris

The aim of this course is to familiarize students with the semiotic of cinematographic images, by studying in detail their different components (camera angles and movements, editing, framing, perspective, depth, composition of shots, chromatic nuances, etc.).

All these parameters will be approached from concrete examples, essentially drawn from the cinema of the years 1970-2010 (Peckinpah, Kubrick, Altman, Cimino, Ferrara, De Palma, Klimov, Lynch, von Trier, Greenaway, Wong Kar-wai, Hou Hsiao-hsien, Van Sant, Bigelow, Korine etc.).

Classiques du cinéma 1

S. Milan

Ce cours est une sorte de ciné-club raisonné permettant de découvrir et d'approfondir les connaissances des grands films, des grands cinéastes et des grands genres cinématographiques. Chaque projection des films sur le campus ou chez les partenaires est précédée d'une présentation d'environ 30 minutes sur base de documents fournis sur Moodle.

Outils de l'entrepreneuriat : propriété littéraire et artistique

F. Siirainen

La propriété littéraire et artistique est la matière juridique qui pose les droits protégeant les œuvres de l'esprit, les auteurs et les auxiliaires de la création que sont notamment les artistes-interprètes. Le cours aborde essentiellement la protection des œuvres de l'esprit par le droit d'auteur. Sont traitées les questions suivantes : objets protégés (qu'est-ce qui est protégé ?) ; titulaires de la protection (qui est protégé ?) ; contenu de la protection (comment est-on protégé ?) ; exploitation des droits (contrats) ; procédures et sanctions. Le cours aborde la discipline à travers ses grandes notions et concepts et sous le prisme d'une approche concrète de la matière, notamment en regard de sa pratique contractuelle.

Semestre 2

Grands récits

F. Storey

Qu'est-ce qu'un mythe ? Quelles sont ses origines ? Comment les mythes ont construit notre imaginaire et pourquoi continuent-ils de le faire aujourd'hui ? Qu'est-ce que les mythes nous disent de nous-mêmes et pourquoi ont-ils autant inspiré nos cultures et nos récits ?

Nous verrons comment ces connaissances sont devenues indispensables à tout créateur de récit contemporain, en particulier dans le monde cinématographique et vidéoludique. Nous explorerons également les archétypes et les structures narratives communes que les mythes peuvent présenter : cela nous permettra d'identifier leur intérêt et leur présence dans des supports déjà existants, afin d'être en mesure de les utiliser dans de nouveaux supports narratifs. Ce cours se veut interactif et demande une implication assez importante en matière d'analyse, de recherche et de rendu.

Écriture documentaire

N. Cyrulnik

Atelier pratique visant à « apprendre en écrivant », le cours propose de développer, en groupe, l'écriture d'un projet de documentaire dit « de création ». À la fois influencé par la structure narrative de la fiction, l'écriture du réel et une nécessité de travailler en profondeur la notion de thème, ce format offre autant de liberté à l'auteur qu'il réclame un travail d'écriture exigeant. Seront aussi abordées méthodes de réalisation et de production propres au genre du documentaire, ainsi que des analyses critiques de film.

Notions abordées en cours : Documentaire ; Écriture du réel ; Thème et point de vue d'auteur ; Structure, Structure... Structure ; Personnages ; Style, genre et ton ; Notes d'intention et de réalisation ; Dispositif de tournage et gestion des rushes ; Production et financement ; Critique de film.

Écritures dialoguées

L. Nicoloff

Stendhal disait : « Il faut s'appuyer sur les règles jusqu'à ce qu'elles cèdent ». Une fois les bases de la dramaturgie acquises, il faut éprouver ces techniques, les expérimenter et la seule manière de le faire, c'est d'écrire. Cette deuxième partie s'appuiera sur le développement d'un projet personnel, selon les méthodes classiques de développement d'un scénario, de l'idée à la continuité dialoguée. Un atelier qui sera émaillé d'exercices pratiques, de moments d'écriture créative et de points théoriques sous la forme de boîtes à outils pour aller plus loin dans la maîtrise de la dramaturgie.

Storyboarding

R. Armanet (avec TIGOBO ANIMATION STUDIOS & SCHOOL)

Renaud Armanet, réalisateur, storyboarder, directeur d'animation et compositeur, propose une initiation au storyboard : découverte des cadrages, composition, mise en scène. Analyse de découpage de films, raccords, montage. Cf. <http://www.tigoboanimation.com/>

Script Writing°

S. Wikler

« Dramaturgie et narration : l'écriture par le regard des personnages »

L'art du récit ne s'arrête pas aux faits racontés. Au centre de l'écriture cinématographique, les choix narratifs génèrent l'expérience du personnage dont les émotions instantanées doivent être rendues perceptibles au présent de chaque scène. Ainsi, au-delà des ingrédients qui composent l'intrigue, *la distillation de l'information* entre les personnages et vis-à-vis du spectateur se révèle primordiale.

Cet atelier offrira une méthodologie de travail aussi utile pour la lecture que pour l'écriture des scénarios. Nous affûterons nos connaissances des outils narratologiques pour améliorer notre compréhension de ce qui fonde l'expérience du spectateur. Nous détecterons comment les continuités émotionnelles permettent de faire monter en puissance la structure dramatique. Nous ferons aussi appel aux avancées de la recherche cognitive (*Theory of Mind*) pour étudier comment l'empathie repose sur l'accès aux états de conscience des personnages.

Pitch & Script

S. Wikler

« Montrer, dire et faire sentir ». Par-delà les actions et les faits, le pitch ne devient convaincant que s'il permet de plonger au plus profond des enjeux intimes des personnages. L'atelier d'écriture mettra en pratique les outils acquis pour assurer l'intérêt du spectateur, le ferrer, mais également le maintenir en haleine. Il s'agit de : fonder les continuités dramatiques et émotionnelles sur les tenants et des aboutissants de chaque élément de l'histoire ; aborder les actions par les intentions et les désirs des personnages ; centrer le système des révélations sur les moments-clé : nouvelles données, bascules de conscience et prises de décisions des personnages ; utiliser les fonctions des personnages en explorant le principe de leurs visions du monde ; moduler les confiances et défiances entre les personnages par les différés d'informations (ou manipulations, conscientes ou non).

Montage dossiers de production

S. Aubert et altri (ADASTRA Films)

1. Comment lancer sa carrière de scénariste ?

Le court métrage comme terrain d'expérimentation et de constitution de son CV. Comment contacter un producteur ? A quelle fréquence le relancer ? Les erreurs à éviter. Les concours d'écriture. Les festivals comme outil de réseautage. Les formations complémentaires et les ateliers de spécialisation.

2. Le binôme réalisateur-scénariste. Les différents stades de la collaboration. La gestion des influences extérieures. L'apprentissage des compromis. Exemples de collaborations réussies / ratées.

3. Négocier avec un producteur. Les standards de l'industrie quand on est un jeune scénariste débutant. Les pièges à éviter. Comment négocier une option ? Les RNPP ? Lecture commentée d'un contrat-type et points de vigilance. Le rôle de l'agent.

4. Mettre en valeur son projet. Même si le mot « marketing » est un gros mot dans le monde artistique, il faut néanmoins en maîtriser certaines techniques pour mettre son histoire en valeur. A travers la création d'un poster provisoire, du choix d'un titre (et d'un titrage approprié), d'une police pertinente et de moodboards photo et vidéo éclairants, ce cours vous permettra de saisir les enjeux qui rendront votre projet attrayant aux yeux des producteurs et des décideurs de l'industrie.

5. Présenter son pitch à l'oral. Sur les marchés du film, les auteurs et producteurs sont amenés à présenter leur projet sous différents formats : en one-to-one avec des décideurs (discussions entre 20 et 30 min), sous forme de pitch public devant une assemblée (entre 5 et 10min), ou encore de façon informelle lors d'un cocktail ou d'une rencontre fortuite dans l'ascenseur (*elevator pitch* de 2min). Il faut être en mesure de présenter son pitch et les informations concrètes (nationalité du projet, format, genre...) à la fois en français et en anglais.

Montage et narration filmique

S. Raimond

Combinaison et agencement d'éléments sonores et visuels, le montage est au centre de la création audiovisuelle et cinématographique. Établissant traditionnellement des rapports de causalité ou de temporalité diégétique entre les plans, le montage a une fonction narrative quasi fondatrice dont il s'agira d'interroger les modalités et les enjeux esthétiques, passés et actuels. Ce cours consacré au montage et à la narration filmique aura comme objet les relations originales, transgressives, « décadrées » ou innovantes de ces deux notions. D'une part, dans l'histoire des pratiques et théories du montage, cinéastes et vidéastes explorent la fonction narrative du montage, mais l'utilisent aussi comme instrument de rupture/continuité qui défait la narration et ouvre la création audiovisuelle au domaine de la pensée, du discours ou de la poésie. D'autre part, à l'ère du numérique, des formats sériels et des narrations intermédiaires, le montage filmique est nécessairement révolutionné, comme nos habitudes visuelles. Ce cours abordera donc aussi les reconfigurations diégétiques, syntaxiques et plastiques des nouvelles écritures narratives et la grammaire élargie du montage dans la production audiovisuelle contemporaine.

Classiques du cinéma 2

L. Di Nuzzo (ESRA)

Ce cours est une sorte de ciné-club raisonné permettant de découvrir et d'approfondir les connaissances des grands films, des grands cinéastes et des grands genres cinématographiques. Chaque projection des films sur le campus ou chez les partenaires est précédée d'une présentation d'environ 30 minutes sur base de documents fournis sur Moodle.

Semestre 3

Écritures dialoguées

G. Levil

Objectif : rédaction d'une bible de série et/ou construction du premier épisode de la série, en vue du dialogué.

Recherche et sélection d'un concept autour d'un personnage, d'une arène ou d'une problématique. Les bénéfices de l'atelier d'écriture : confrontation d'idées, ping-pong entre les auteurs, choix. Premières versions écrites du concept et des personnages. Travail à partir des archétypes. Utilisation d'outils de psychologie pour appréhender les personnages. Travail sur le *teaser* de la série. Ecriture de ou des scènes. Dialogues : Approche pratique des dialogues. Comment fait-on passer de l'information ? Travail sur les intentions des personnages et leur caractérisation grâce au dialogue. Qu'est-ce que le niveau de langage ? Ecriture et dialogues de scènes de crises. Travail sur le séquençier du premier épisode en vue du dialogué pour le 4e semestre. Enfin retour sur le concept, les personnages et les arches jusqu'à une version aboutie de la bible et des arches de la série pour une présentation.

Script Writing 3

Pitch & Script 3

Y. Apperry

Practice is the key word of these two classes where the students will be asked to work on a specific and personal project, and go through the entire process of script development, from identifying an idea to structuring it, to turning it into a screenplay. Time devoted to brainstorming and development will alternate with theoretical sessions, the idea being for the students and the professor to build together a common and ever evolving toolbox: shared instruments for a common ground of understanding. Particular stress will be put on collective approach and spirit of mutual reinforcement and inspiration.

Économie des courts-métrages

L. Trémeau (HELIOTROPE)

« Narrations et productions audiovisuelles »

Le marché du court métrage en France : écriture, production, diffusion, distribution, soutien à la création, festivals. Quelles sont les particularités du format court ? Comment écrire, réaliser et diffuser un film de fiction, un documentaire, un film d'animation ou un film expérimental aujourd'hui ? Ce cours propose une introduction à la filière du court-métrage, souvent essentielle dans les premières expériences des auteurs et réalisateurs débutants. Cf. <https://www.nicefilmfestival.com/>

Masterclass, Job Dating et conférences

Divers intervenants (coordination E. Le Roch et S. Milan)

Parmi l'ensemble des conférences et masterclass validées DESN et organisées sur le Campus Georges Méliès ou ailleurs, les étudiants du diplôme devront en suivre une partie au choix et rédiger sur cette base un travail créatif.

Masterclass Film Production°

M. Amador-Vazquez

Film production in English: An intensive, detailed, and condensed class where the students will participate in all aspects of film production using the English language and jargon and making the student fluent in the vocabulary used in Anglo-speaking productions. Preparing the student for further work in the field.

Management des Industries Créatives et Culturelles

J.-E. André

Le cours permet de contextualiser une approche concurrentielle des marchés digitaux du podcast et de la vidéo, ainsi que les facteurs clés de succès d'une démarche de production, dans le cadre d'une recherche d'influence. Grâce à un ensemble de simulations, l'enseignement offre l'opportunité de transposer les concepts fondamentaux de la production vidéo et son dans une conduite opérationnelle et prépare à l'exercice des responsabilités ou à la conduite de projet.

L'enseignement alterne entre pédagogies et simulations concrètes, autour d'ateliers ouverts aux prises de décisions. Une phase de bilan permet un éclairage des erreurs et des succès. Le cours met en concurrence plusieurs projets qui se trouvent dans des positions de départ très différentes, entre son et vidéo. Les scénarios économiques varient tout autant en fonction des stratégies définies par l'ensemble des porteurs de projets. Evaluation : 1. 70% - Projet innovant (autour d'un contenu audio ou vidéo) : Rendu du projet innovant (50%) et Elevator pitch (20%) – 2. Participation (30%) aux échanges en classe.

Classiques du cinéma 3 (mutualisé avec Classiques du cinéma 1)

S. Milan

Ce cours est une sorte de ciné-club raisonné permettant de découvrir et d'approfondir les connaissances des grands films, des grands cinéastes et des grands genres cinématographiques. Chaque projection des films sur le campus ou chez les partenaires est précédée d'une présentation d'environ 30 minutes sur base de documents fournis sur Moodle.

Semestre 4

1. STAGE et SCENARIO :

Ecriture d'un mémoire créatif de type scénario (60 pages pleines) sous la direction de l'un des mentors des ateliers d'écriture et stage en entreprise audiovisuelle pertinente de 12 semaines minimum (accompagnement par la Chargée de Mission Entreprises CREATES, Mme Le Roch).

Ou bien (sur dossier uniquement) :

2. RESIDENCE (Résidence du Sud[®], ou autres partenaires)

Possibilité de participer à la phase finale des sélections de la nouvelle [Résidence du Sud](#) ou d'autres résidences de scénaristes.

Contacts responsables du Diplôme :

christel.taillibert@univ-cotedazur.fr ; serge.milan@univ-cotedazur.fr

<https://univ-cotedazur.fr/visite-des-campus/campus-universitaire-de-cannes-bastide-rouge>

UNIVERSITE COTE D'AZUR – Campus Georges Méliès - 214 Avenue Francis Tonner - 06150 Cannes CEDEX

Partenaires EUR CREATES et Campus Georges Méliès :

Berkeley - UCA ; Fondation UCA ; Héliotrope (Un Festival c'est trop Court, Résidence du Sud) ; Mairie de Cannes ; Cité Européenne des Scénaristes ; Festival CanneSéries ; Communauté d'Agglomération Cannes Pays de Lérins ; Région Sud ; Commission du Film 06 ; Rectorat Régional ; La Quinzaine des Cinéastes ; ADAstra Films ; Pôle Emploi ; AFDAS ; The University of Utah ; ESRA ; La Belle Équipe ; Palais des Festival de Cannes ; Festival International des Jeux de Cannes ; Banijay ; Xotis ; PNSD Rosella Hightower ; La Napoule Art Foundation ; Dolby ; INA (liste non exhaustive)

Document non contractuel. Version : sept 2023