

Table des matières

Introduction.....	7
La culture.....	10
Les cultures	13
La matrice muséale	16
Chapitre Premier : Arts, sciences et techniques, des histoires très différentes.....	19
Le pasteur, l'agriculteur et l'artisan	19
L'élite aristocratique	22
Des dynamiques opposées	27
La séparation des arts et de la science.....	30
La culture à l'heure de la reproduction mécanisée des œuvres d'art ...	34
Chapitre II : Culture et légitimité, les jeux de pouvoir	37
Une culture de loisirs ostentatoires.....	38
La culture légitime	42
Pour la distinction et la reproduction des élites	47
La distinction	52
La culture du pauvre.....	55
Esthétique et pauvreté de la culture industrielle de masse.....	61
Le musée pour sacraliser la distinction et renvoyer le peuple à sa barbarie.....	64
Chapitre III : La culture à l'aube de la postmodernité.....	67
Entre la réclusion à domicile et une culture de sorties.....	70
Sociabilité cinétique des populations « branchées »	77
Les exclus de l'hyper-modernité.....	82
Quelles perspectives ?	87

Chapitre IV : Aux origines de l'institution muséale	93
Le temple des muses	93
Le musée comme panoptique des savoirs du monde.....	95
La taxinomie, une mise en ordre des collections et des connaissances..	97
L'inaliénabilité et l'imprescriptibilité des collections	100
La dimension patrimoniale.....	102
Des dispositifs de médiation mémorielle, ouverts au public.....	106
Chapitre V : Des musées des Beaux-Arts aux musées protagonistes de l'art contemporain	109
Les musées des Beaux-Arts	111
Des musées d'art officiel?	116
Ouverture à l'art contemporain.....	120
Sélectionner, faire circuler, légitimer l'art contemporain.....	123
Un collègue invisible	127
Silence sur le réseau et les procédures d'acquisition	130
Chapitre VI : Des musées d'histoire naturelle aux musées de sciences	137
À l'origine des musées d'histoire naturelle.....	138
Imposer une même taxinomie	141
Une position institutionnelle hégémonique indispensable au progrès de l'histoire naturelle.....	145
Impossible mutation.....	147
Le projet de mise en culture des sciences.....	150
Le public au centre de la communication	155
Les questions environnementales pour la transformation des musées de sciences.....	159
Chapitre VII : Musées techniques, musées des cultures populaires	163
Le Conservatoire des arts et métiers et l'idéal des ingénieurs.....	164
Une mise en scène du progrès.....	168
Le projet métaculturel des premiers musées d'ethnologie.....	172
Vers une muséologie savante	176
Le musée des ATP pour superposer les points de vue	178

Chapitre VIII: L'expérience des musées de société et de civilisation	187
L'aventure des écomusées.....	188
Essor et difficultés des musées de société.....	195
Les musées de civilisation.....	201
Chapitre IX: L'institution en crise réinventée par la communication	211
Crise de l'institution muséale.....	214
Synergies entre recherche, conservation et communication	218
Quand les collections font la sacralité de l'institution	220
Mutation des structures et de l'architecture en un dispositif de communication.....	223
L'invention de la scénographie	227
Pour catégoriser les formes de scénographie	232
Un média froid.....	235
Le succès de l'institution muséale.....	239
Chapitre X: Utopie et enjeux de la médiation	245
Aux origines, l'éducation populaire	249
La relève des animateurs.....	255
Le temps des médiateurs	258
Les médiateurs passeurs	261
Les fonctions de la médiation	265
L'idéal de l'espace public.....	268
Conclusion.....	275
Bibliographie.....	285