

**Formulaire de demande d'inscription
de points à l'ordre du jour
du Conseil d'Administration d'Université Côte d'Azur**

**Séance du
30 AVRIL 2024**

Date limite de dépôt : mercredi 10 avril 2024

IMPORTANT :

-Le formulaire doit être rempli et signé avant renvoi avec ses annexes. Les demandes incomplètes ou non remises, dans les délais, pourront faire l'objet d'un report de séance.

-Pour les questions de FORMATION le visa du Vice - président de la formation est requis. Pour les questions de TARIF, vous devez au préalable vous rapprocher de la DAF.

-Les documents sont transmis aux membres du CA impérativement 7 jours ou 15 jours (pour les matières budgétaires), avant la séance, afin de garantir la sécurité juridique du conseil, et le respect du contrôle de légalité.

1. CONCERNANT LA DEMANDE

La demande nécessite-t-elle un vote du CA ? (cocher la case utile)

OUI, le point inscrit nécessite une délibération

NON, le point inscrit est un point d'information

SERVICE DEMANDEUR et PORTEUR du point

Nom du Service : DIRECTION COMMUNICATION ET MARQUE

Nom de la personne en charge du suivi du point : PROUTEAU SANDRA

RAPPORTEUR de la question en séance

Nom de la personne qui présentera ce point en CA : LUBRANO OLIVIER

LIBELLE DE LA DELIBERATION SOUHAITEE

Tarifs articles boutique

TEXTES JURIDIQUES DE REFERENCE (Indiquer loi, décret, arrêté, circulaire, délibération à renouveler...)

La demande porte sur le renouvellement/modification d'une délibération existante.

Délibération n° (à joindre) : 2023-068

SYNTHESE DU CONTEXTE ET DES ENJEUX DE LA DEMANDE (Résumé en 1 demie page)

Université Côte d'Azur a lancé sa boutique en ligne. Véritable vecteur d'un sentiment d'appartenance la déclinaison de la marque en vêtements objets et goodies est une nécessité.

La Direction communication et Marque soumet au vote du C.A. la mise à jour tarifaire des articles actuels, des nouveautés ainsi que la nature et le montant des réductions qui pourront être pratiqués au cours de l'année.

2. CONCERNANT LE PASSAGE DU POINT DANS D'AUTRES CONSEILS

(Les décisions sont à transmettre en annexes)

Passage au Conseil Académique d'UCA (cocher la case utile) <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Date :	Référence :
<input type="checkbox"/> Avis défavorable <input type="checkbox"/> Avis favorable	<input type="checkbox"/> Avis pas encore connu
<input type="checkbox"/> A l'unanimité <input type="checkbox"/> A la majorité	Date de passage prévu :

Passage au Comité Technique d'UCA (cocher la case utile) <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Date :	Référence :
<input type="checkbox"/> Avis défavorable <input type="checkbox"/> Avis favorable	<input type="checkbox"/> Avis pas encore connu
<input type="checkbox"/> A l'unanimité <input type="checkbox"/> A la majorité	Date de passage prévu :

Passage dans d'autres conseils UCA (si oui lesquels)	
Nom du conseil :	
Date :	Référence :
Avis rendu défavorable/ favorable (à l'unanimité ou à la majorité) :	

Passage du point dans les conseils des Etablissements Membres d'UCA (si oui lesquels)	
Date :	Référence :
Nom du conseil :	
Avis rendu défavorable/ favorable (à l'unanimité ou à la majorité) :	

3. CONCERNANT LES DOCUMENTS ANNEXES

(Les annexes doivent être en format PDF pour transmission aux membres. Elles doivent porter le titre et la numérotation mentionnée ci-dessous)

Documents annexés à cette demande	
<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	Nombre d'annexes pour cette question : <input type="text"/>
Liste des annexes transmises (Numéro et Nom de l'annexe)	
1	
2	
3	
4	

Nice, le : 2.4.2024

Nom et Signature du responsable administratif/Vice-Président
(Obligatoire)


Université Côte d'Azur
Direction Communication et Marque
Olivier Lubrano

Articles déjà voté

— Modification tarifaire à voter (en rouge ou vert)

- **Carnet**

Prix de vente : 3,75 € HT ↗

- **Tour de cou + badge**

Prix de vente : 1,50 € HT ↗

- **Sac coton** : Prix de vente :

- Classique : 2,92 € HT
- Poulpe : 3,25 € HT
- Palmier : 4,42 € HT

- **Sweat avec capuche**

Prix de vente : 28,33 € HT

- **Sweat capuche sport** :

Prix de vente : 43,75 € HT

- **Polo sport** :

Prix de vente : 22,92 € HT

- **Gourde isotherme noir** :

Prix de vente : 13,75 € HT

- **Gourde isotherme cuivre** :

Prix de vente : 13,75 € HT

- **T-shirt ML Poulpe** :

Prix de vente : 10 € HT

- **T-shirt MC Coton** :

Prix de vente : 9,92 € HT

- **Polo homme** :

Prix de vente : 22,08 € HT

- **Maillot cycliste** :

Prix de vente : 108,33 € HT

- **Porte carte pour smartphone** :

Prix de vente : 2,92 € HT

- **Pin's** :

Prix de vente : 1,25 € HT

- **Cuissard cycliste Homme** :

• Prix de vente : 58,34 € HT

- **Cuissard cycliste Femme** :

Prix de vente : 41,67 € HT



Articles déjà voté

—

Modification tarifaire à voter (en rouge ou vert)

- **T-shirt MC H&F Palmier :**

Prix de vente : 11,25 € HT ↓

- **Bob :**

Prix de vente : 14,92 € HT

- **Eventails :**

Prix de vente : 14,17 € HT

- **Soft Shell :**

Prix de vente : 48,75 € HT ↓

- **Sac de sport :**

Prix de vente : 15,42 € HT

- **Clé USB 8go :**

Prix de vente : 12,08 € HT

- **Crayon gris :**

Prix de vente : 1,66 € HT

Gamme Protocolaire

- **Chaise bleu :**

Prix de vente : 17,50 € HT

- **Presse papier :**

Prix de vente : 27,49 € HT

- **Hashtag Univ Cote d'azur :**

Prix de vente : 29,99 € HT

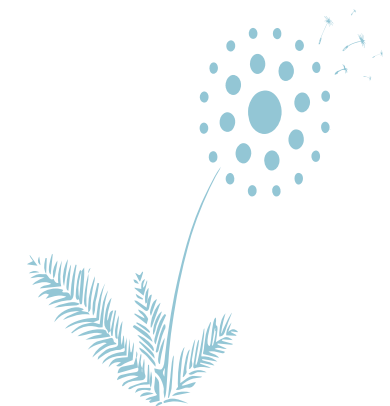
- **Stylo Cloud Pen**

Biodégradable:

Prix de vente : 7,08 € HT

- **Serviette éponge :**

Prix de vente : 22,42 € HT



Articles déjà voté

—

Modification tarifaire à voter (en rouge ou vert)

- **T-shirt ML Montagne :**

Prix de vente : 25 € HT

- **Mug Lungo :**

Prix de vente :

- Classique : 12,42 €HT
- Poulpe : 16,58 €HT
- Palmier : 16,58 €HT
- Laurier : 13,75 €HT

- **Stylo Cloud Pen:**

Prix de vente : 4,75 € HT





UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Nouveaux articles

- **Porte téléphone Bois :**

Prix de vente : 3,25 € HT

- **Stylo 4 couleurs :**

Prix de vente : 4,08 € HT

- **Chemise Jean :**

Prix de vente : 52,08 € HT

- **Parfum ambiance spray:**

Prix de vente : 14,42 € HT

- **Parfum diffuseur :**

Prix de vente : 15,17 € HT

Gamme sportwear

- **T-shirt H&F :**

Prix de vente : 19,08 € HT

- **Débardeur large :**

Prix de vente : 19,08 € HT

- **Short femme :**

Prix de vente : 26,25 € HT

- **Short homme :**

Prix de vente : 23,33 € HT

- **Legging femme :**

Prix de vente : 36,83 € HT

- **Pull technic zippé H&F :**

Prix de vente : 34,08 € HT





Articles mis de côté (remise en vente possible):

- **Ecocup**
Prix de vente : 0,83€ HT
- **Mug céramique classique :**
Prix de vente : 6,58 € HT
- **Mug émaillé :**
Prix de vente : 10,83 €
- **Marinière femme :**
Prix de vente : 21,25 € HT
- **Mug céramique palmier :**
Prix de vente : 7,42 € HT
- **Casquette**
Prix de vente : 12,92 € HT
- **Mug grès :**
Prix de vente : 12,50 € HT
- **Sweat sans capuche :**
Prix de vente : 25,00 € HT



BOUTIQUE UCA

Réductions des prix sur les produits proposés à la vente

1. Remises consenties

1.1. Ventas internes

L'objectif est de permettre aux directions et services, aux laboratoires, aux EUR instituts, aux écoles, ainsi qu'aux associations étudiantes, d'acquérir les vêtements et objets publicitaires au meilleur prix sans aucun délais de livraison (produits stockés à la com).

Outre le fait qu'elle simplifie grandement les démarches d'achat pour les entités citées ci-dessus, cette mesure à l'avantage d'éviter les initiatives non contrôlées d'utilisation du logo ou de la marque sur les vêtements et objets publicitaires nous garantissant ainsi une homogénéité de notre communication visuelle.

Nous proposons de revendre les vêtements et objets aux prix le plus bas possible en appliquant une remise sur le prix de vente HT de -30% sur les tarifs votés (*hors articles de sport sponsorisés c.f. paragraphe 2.2*)

1.2. Ventas dans des boutiques et commerces

L'objectif est de diffuser la marque « Université Côte d'Azur » dans des magasins et boutiques du centre-ville, aéroport, gares etc... Afin que le commerçant puisse réaliser une marge maximum, nous devons proposer un prix le plus attractif possible.

Nous proposons de revendre les vêtements et objets aux prix le plus bas possible en appliquant une remise sur le prix de vente HT de -30% sur les tarifs votés

2. Promotions consenties sur les ventes aux particuliers

Les ventes promotionnelles permettent de dynamiser nos ventes ou déstocker.

Elles permettent également de vendre à prix préférentiel les équipements sportifs dédiés aux usagers des clubs UCA

2.1. Ventas promotionnelles

Nous comptons tout au long de l'année des périodes propices aux ventes promotionnelles :

- JAE
- Accueil des nouveaux personnels
- Welcome Day étudiant
- Périodes de Noël
- Événements sportifs
- Université d'été
- Rencontres internationales
- Périodes de soldes

Pourcentage de remise applicable sur l'ensemble du tableau en annexe et sous réserve qu'aucun article ne soit vendu à perte : de 5% à 30%

2.2. Remise pour équipements sportifs

Tout au long de l'année et sans périodes restrictives, nous souhaitons rendre applicable des remises conséquentes pour permettre aux membres des clubs UCA de s'équiper à un tarif très préférentiel.

En effet, certains sponsors, fabricants et/ou dépositaires d'une marque nous impose l'affichage d'un tarif de vente similaire à celui auquel est vendu leur gamme en magasin ou en ligne (cf : maillot cyclisme de la marque Café du cycliste, polos Nike...)

Pourcentage de remise applicable sur les articles de sport du tableau en annexe et sous réserve qu'aucun article ne soit vendu à perte : de 5% à 30%

Les montants de réduction de prix n'impliqueront jamais une vente à perte.