

Pratiques culturelles

Ce document présente des données portant sur les pratiques culturelles des étudiant·e·s .

Les chiffres sont issus de l'enquête *Conditions de vie et d'études* menée à titre expérimental par l'Observatoire de la Vie Etudiante de l'Université Nice Sophia-Antipolis du 11 au 25 mars 2016.

Cette étude a été lancée auprès de 24 835 étudiant·e·s *, permettant d'obtenir 2 844 réponses dont 2038 complètes, soit un taux de réponse général de 12 %.

Cette étude vise à **améliorer les conditions d'études** des étudiant·e·s de l'UNS : lieux d'études, moyens de communication, vie sur le campus, activités sportives, culturelles et artistiques, difficultés financières et sociales, santé, intégration et engagement associatif.

Un autre de ses objectifs est de développer la visibilité de certains services universitaires (Suaps, service social, centre de santé, service de la culture, etc.), se questionnant eux-mêmes sur les besoins des étudiant·e·s afin de s'y adapter.

➤ Biais observé entre la population sollicitée et la population ayant répondu à l'enquête

Les répondants : *Une population plus féminisée (66%)* par rapport à la *population sollicitée (55%)*

Aucune autre différence significative n'a été constatée concernant la composante, le type de diplôme, la nationalité et selon l'attribution d'une bourse.

* étudiant·e·s inscrit·e·s à l'UNS en 2015 dans un diplôme national (inscription principale) en formation initiale ou en apprentissage, dont l'adresse annuelle est située en France (afin d'éviter les formations délocalisées dont les étudiant·e·s ne sont jamais venu·e·s sur les campus de l'UNS). Toutes les formations ont été prises en compte à l'exception des grades licence infirmier et ergothérapie et du grade master infirmier.

Données exploitées lors d'un stage professionnel effectué dans le cadre du master 2 Études et diagnostics sociologiques

Pratiques culturelles

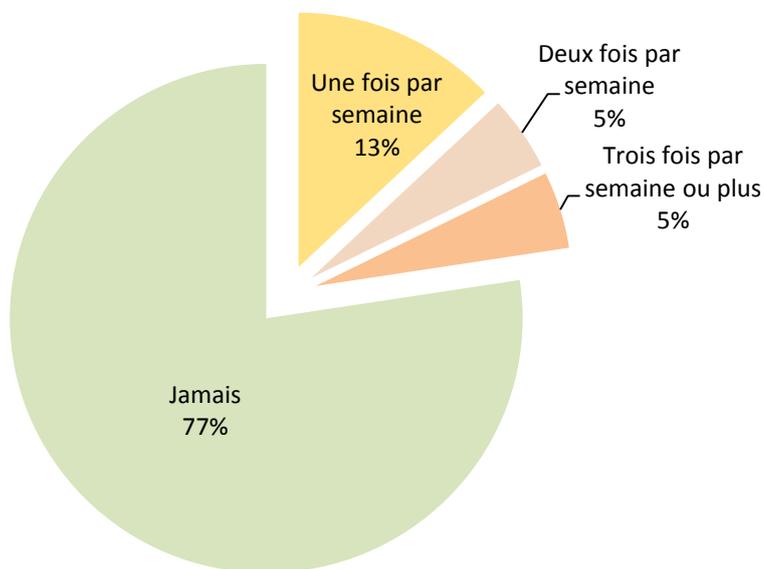
Les universités proposent fréquemment à leurs étudiant·e·s un accès facilité à de nombreuses offres culturelles et artistiques (conférences, spectacles de théâtre, de danse, concerts, cinéma, etc.). Rendre accessible la culture à tous est une des visées de ces dispositifs. L'élargissement des publics est en effet régulièrement invoqué par les politiques publiques visant à démocratiser la culture. Cet objectif renvoie aux inégalités d'accès aux pratiques culturelles mises en avant par Bourdieu et Passeron au cours des années 1960-70. Ils avaient alors souligné le rôle joué par le capital culturel hérité des parents dans le rapport à la « culture légitime » (Bourdieu, 1979). Cette familiarisation avec les pratiques culturelles dites « légitimes » influence fortement le destin scolaire des étudiant·e·s et contribue à construire le modèle de la distinction (ibid).

Au sein même du public étudiant, de nombreux écarts sont observables en termes d'origine sociale et d'investissements scolaires. Les sorties culturelles des étudiant·e·s sont très hétérogènes et dépendent de la transmission de goûts culturels au sein de la famille et lors des socialisations secondaires liées aux études suivies. Certaines dispositions sont en effet « activées » et « renforcées » par le contexte d'études (Michon, 2015). Les dispositifs visant à démocratiser l'accès à la culture peuvent donc se heurter à des résistances liées au poids des héritages et à la « pluralité des socialisations ».

La probabilité d'utiliser les dispositifs visant à faciliter l'accès aux offres artistiques est ainsi plus élevée pour les étudiant·e·s dont les parents détiennent des capitaux culturels favorables ; ils sont de fait les plus disposé·e·s à tirer profit de cet accès facilité à la culture.

Pratiques culturelles

Figure 1 - Pratique d'une activité culturelle/artistique (en %)



Les trois quarts des étudiant-e-s affirment ne jamais pratiquer d'activité culturelle ou artistique.

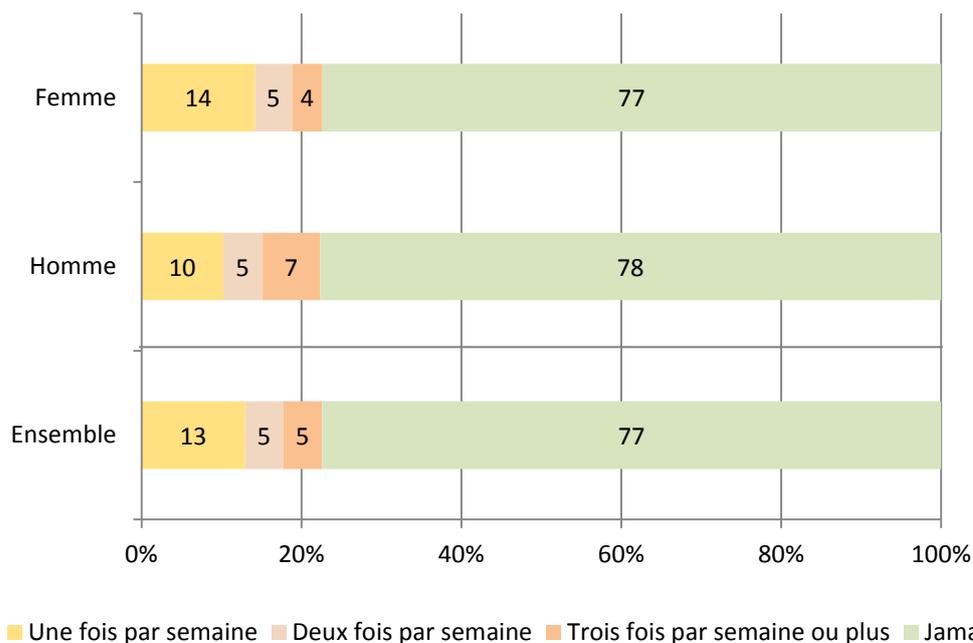
13 % pratiquent une activité de ce type une seule fois par semaine, 5% deux fois par semaine.

Ils sont 5 % à en exercer une trois fois par semaine ou plus.

Champ : Ensemble des répondants (N = 1943)

Lecture : 13 % des étudiant-e-s pratiquent une activité culturelle ou artistique une fois par semaine.

Figure 2 - Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le sexe (en %)



Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à pratiquer une activité culturelle ou artistique une fois par semaine (14 % contre 10 %).

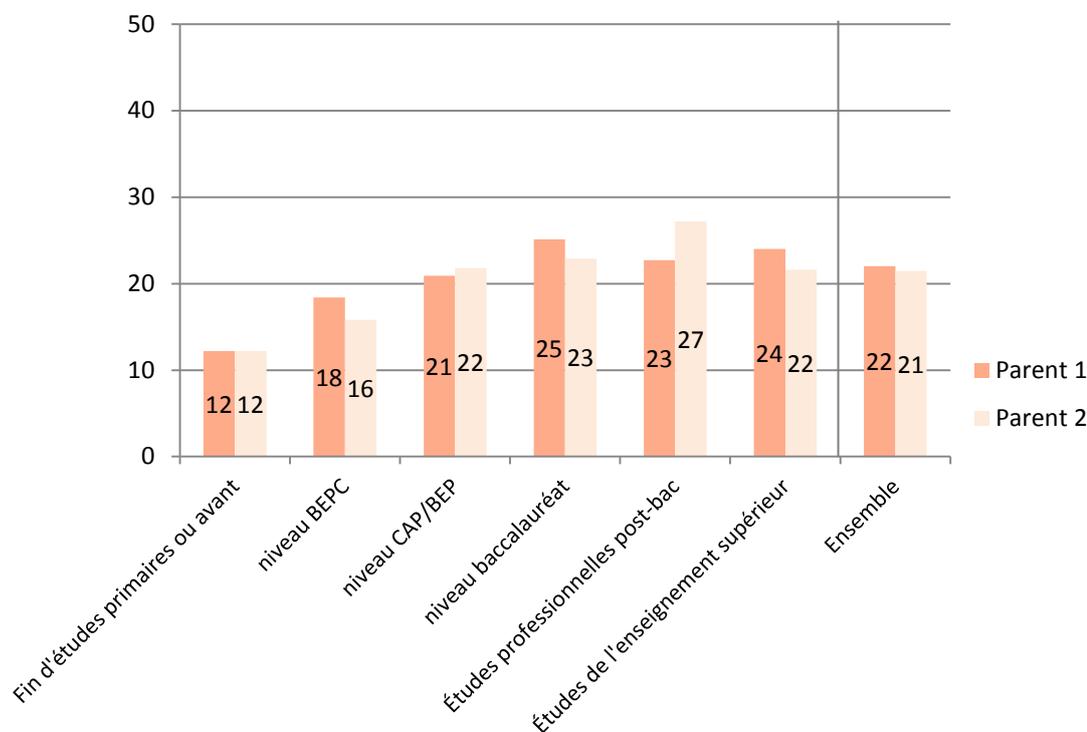
Cependant ce rapport s'inverse lorsqu'il s'agit d'une pratique égale à trois fois par semaine ou plus (4 % contre 7 %).

Champ : Ensemble des répondants (N = 1943)

Lecture : 14 % des étudiantes pratiquent une activité culturelle ou artistique.

Pratiques culturelles

Figure 3 - Pratique d'une activité culturelle ou artistique selon le niveau d'études des parents (en %)



Champ : Ensemble des répondants; parent 1 (N = 1614); parent 2 (N = 1499)

Lecture : Parmi les étudiant·e·s dont les parents n'ont pas dépassé les études primaires, 12 % pratiquent une activité culturelle ou artistique.

Les pratiques culturelles et artistiques des étudiant·e·s se différencient selon le niveau d'études de leurs parents.

Seulement 12 % des étudiant·e·s dont au moins un des parents n'a pas dépassé le niveau des études primaires exercent une activité culturelle ou artistique.

Les étudiant·e·s dont au moins un des deux parents a uniquement un niveau BEPC arrivent ensuite : seulement 18 % d'entre eux ont une pratique culturelle ou artistique.

La probabilité d'exercer une pratique culturelle augmente ensuite lorsqu'au moins un des deux parents a un niveau d'études au moins égal au baccalauréat.

Pratiques culturelles

Tableau 1 - Pratique d'une activité culturelle/artistique selon la filière d'études (en %)

	Une fois par semaine	Deux fois par semaine	Trois fois par semaine ou plus	Jamais
Droit, idpd	13	3	3	81
Sciences	16	4	4	76
Lash et esp.cult.	15	6	8	70
IAE	8	3	5	84
Isem	9	5	5	82
IUT	8	6	2	84
Espe	16	6	2	76
Médecine et Odontologie	13	2	4	81
Polytech	11	6	2	81
Staps	5	7	7	82
Ensemble	13	5	5	77

Champ : Ensemble des répondants (N = 1943)

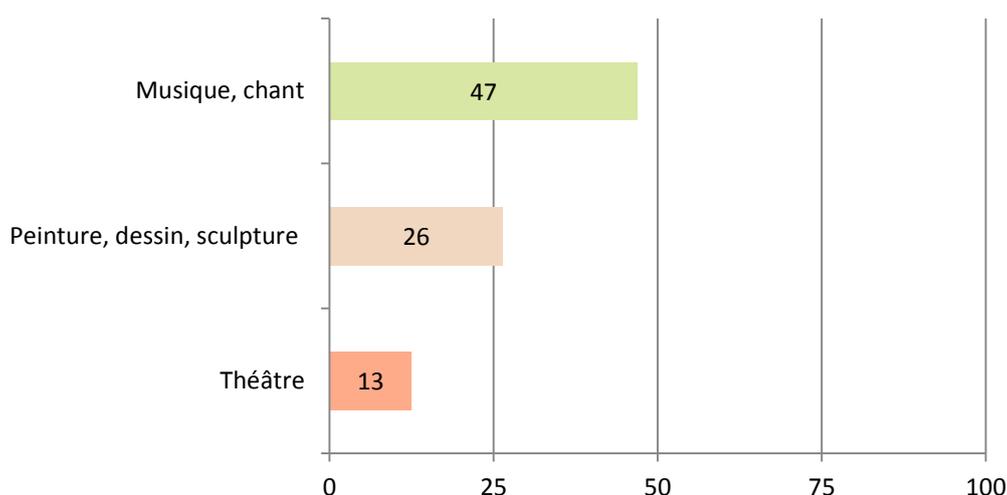
Lecture : 5 % des étudiant·e·s inscrit·e·s à l'UFR Staps pratiquent une activité culturelle ou artistique une fois par semaine.

Les pratiques artistiques et culturelles sont différentes selon les filières d'études.

Ainsi, les étudiant·e·s inscrit·e·s au sein des UFR Sciences, Lash/Espace culture et de l'Espe sont les plus actifs en termes de pratiques culturelles et artistiques. Ils sont respectivement 24 %, 30% et 24 % à avoir une pratique de ce type au moins une fois par semaine.

Les formations des UFR Lash et Espace culture accueillent le plus d'étudiant·e·s exerçant des activités artistiques et culturelles, 8 % d'entre eux en pratiquent trois fois par semaine ou plus.

Figure 4 - Type d'activité culturelle/artistique pratiquée (en %)



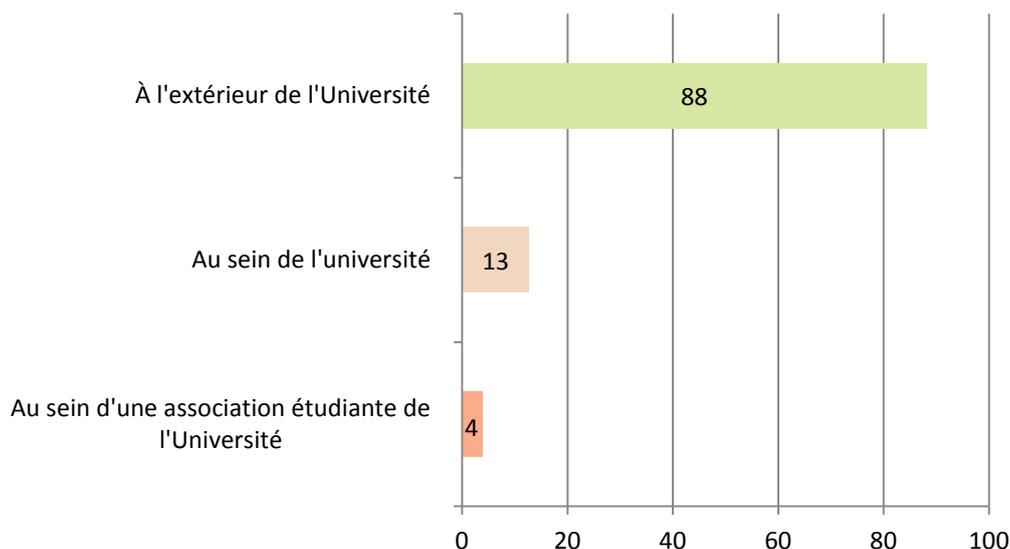
Champ : Ensemble des étudiant·e·s ayant répondu à cette question (N = 439)

Lecture : 47 % des étudiant·e·s qui pratiquent une activité culturelle ou artistique ont déclaré pratiquer la musique ou le chant.

47 % des étudiant·e·s qui exercent une activité culturelle ou artistique pratiquent la musique ou le chant.

Pratiques culturelles

Figure 5 - Lieu de pratique culturelle/artistique (en %)

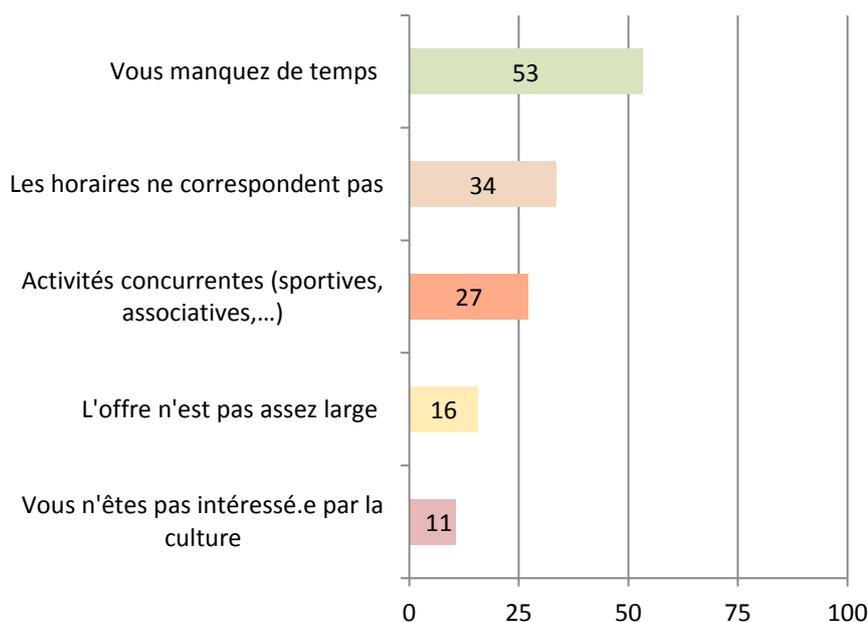


Champ : Ensemble des étudiant·e·s ayant répondu à cette question (N = 439)

Lecture : Parmi les étudiant·e·s qui pratiquent une activité culturelle ou artistique, 88 % exercent cette activité à l'extérieur de l'université.

88 % des étudiant·e·s exercent une activité culturelle ou artistique en dehors de l'université.

Figure 6 - Raisons pour lesquelles les étudiant·e·s ne pratiquent pas d'activité culturelle/artistique au sein de l'université (en %)



Champ : Ensemble des répondants (N = 2295)

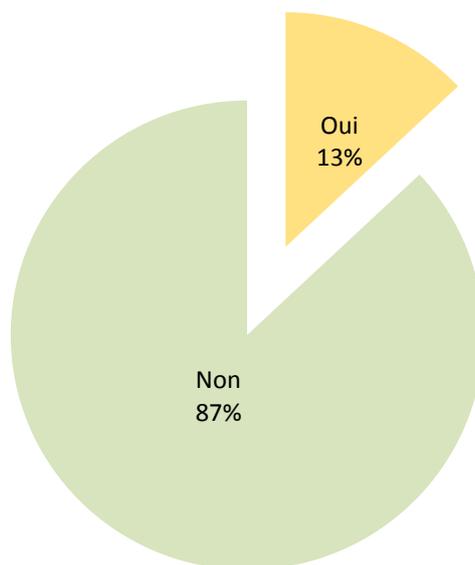
Lecture : Parmi les étudiant·e·s qui ne pratiquent pas d'activité culturelle ou artistique au sein de l'université, 53 % déclarent ne pas en exercer par manque de temps.

La raison principale pour laquelle les étudiant·e·s ne pratiquent pas d'activités culturelles ou artistiques au sein de l'université est le manque de temps (pour 53 % d'entre eux).

34 % n'en profitent pas car les horaires des activités proposées ne coïncident pas avec leurs emplois du temps et 16 % considèrent que l'offre n'est pas assez large.

Pratiques culturelles

Figure 7 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles * (en %)



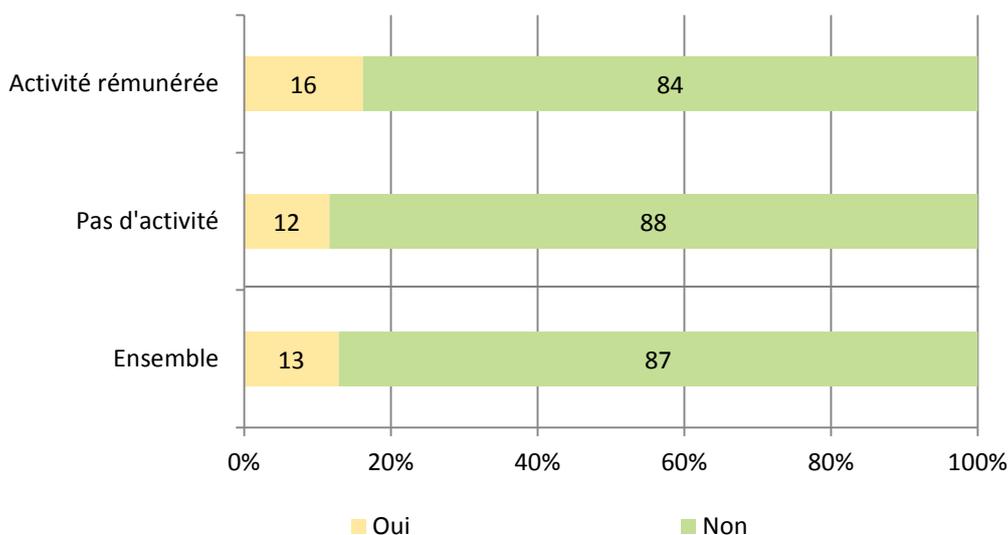
Champ : Ensemble des répondants (N = 2045)

Lecture : 13 % des étudiant·e·s ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

* Réponse à la question : Avez-vous profité des offres proposées par la Direction de la Culture ?

13 % des étudiant·e·s ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

Figure 8 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon l'exercice d'une activité rémunérée (en %)



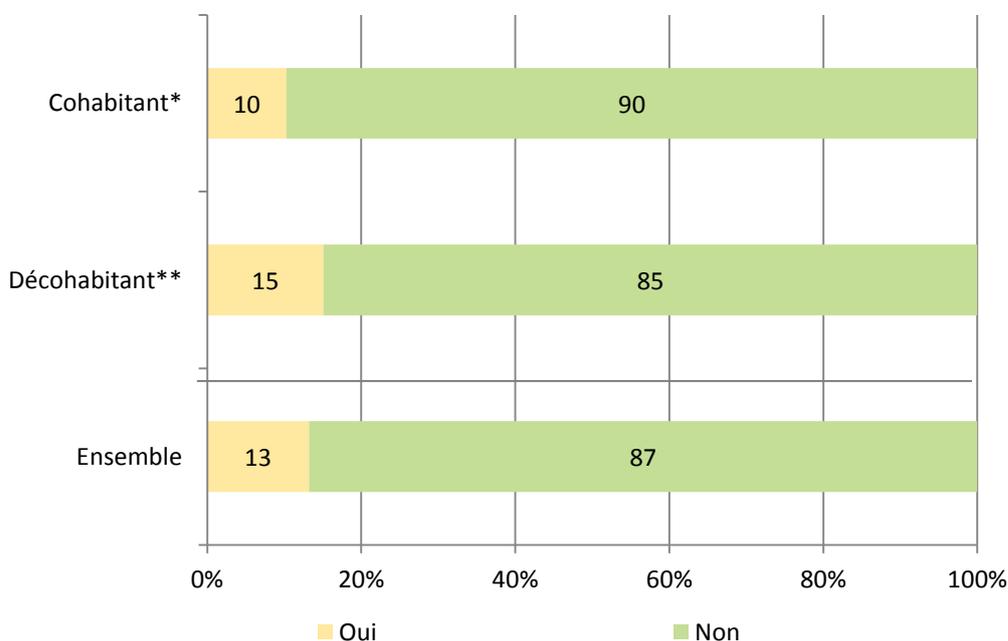
Champ : Ensemble des répondants (N = 1631)

Lecture : 16 % des étudiant·e·s qui ont profité des offres culturelles proposées par l'université exercent une activité rémunérée.

Les étudiant·e·s exerçant une activité rémunérée sont plus nombreux·ses à profiter des offres culturelles mises à leur disposition par l'université (16 % contre 13 %).

Pratiques culturelles

Figure 9 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon le mode de logement (en %)



Champ : Ensemble des répondants (N = 1902)

Lecture : 10 % des étudiant·e·s qui vivent chez leurs parents ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

* Etudiant·e vivant chez ses parents

*** Etudiant·e vivant dans un logement indépendant du logement familial

15 % des étudiant·e·s ne vivant plus chez leurs parents profitent des offres culturelles proposées par l'université.

Tableau 2 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon la filière d'études (en %)

	Oui	Non
Droit, idpd	9	91
Sciences	13	87
Lash et esp.cult.	20	80
IAE	15	85
Isem	18	82
IUT	4	96
Espe	6	94
Médecine et Odontologie	6	94
Polytech	14	86
Staps	12	88
Ensemble	13	87

Champ : Ensemble des répondants (N = 2045)

Lecture : 12 % des étudiant·e·s inscrit·e·s à l'UFR Staps ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

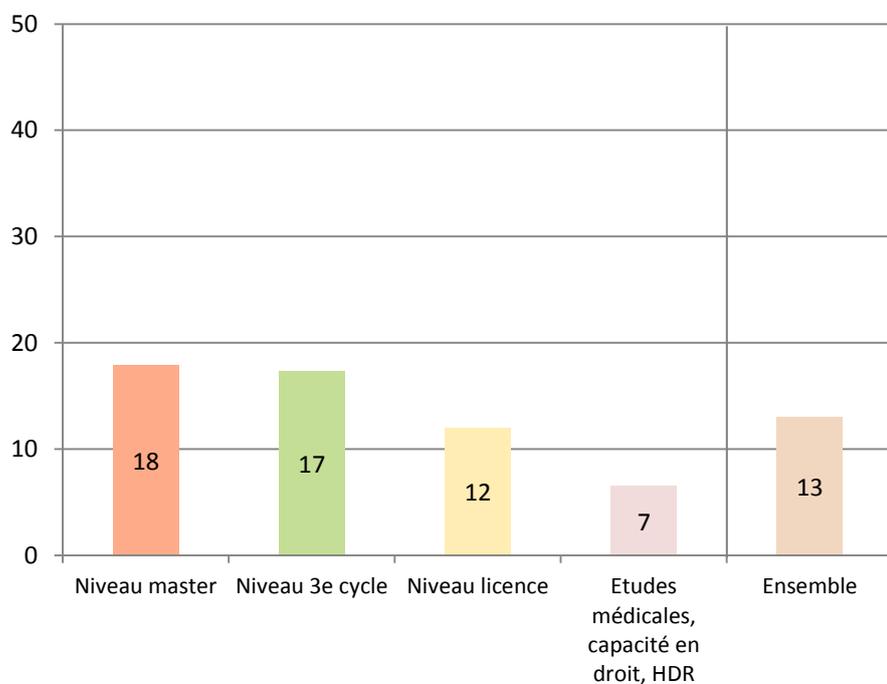
Cette proportion varie très fortement entre les filières d'études.

Les étudiant·e·s inscrit·e·s dans les UFR Lash et Espace culture sont ceux qui profitent le plus des offres culturelles mises à leur disposition (1 étudiant·e sur 5).

Ensuite, les filières de l'Isem et de l'IAE suivent, avec respectivement 18 % et 15 % de leurs étudiant·e·s qui profitent de ces offres.

Pratiques culturelles

Figure 10 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon le cycle d'études (en %)



Champ : Ensemble des répondants (N = 2045)

Lecture : 18 % des étudiant·e·s inscrit·e·s dans une formation de niveau master ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

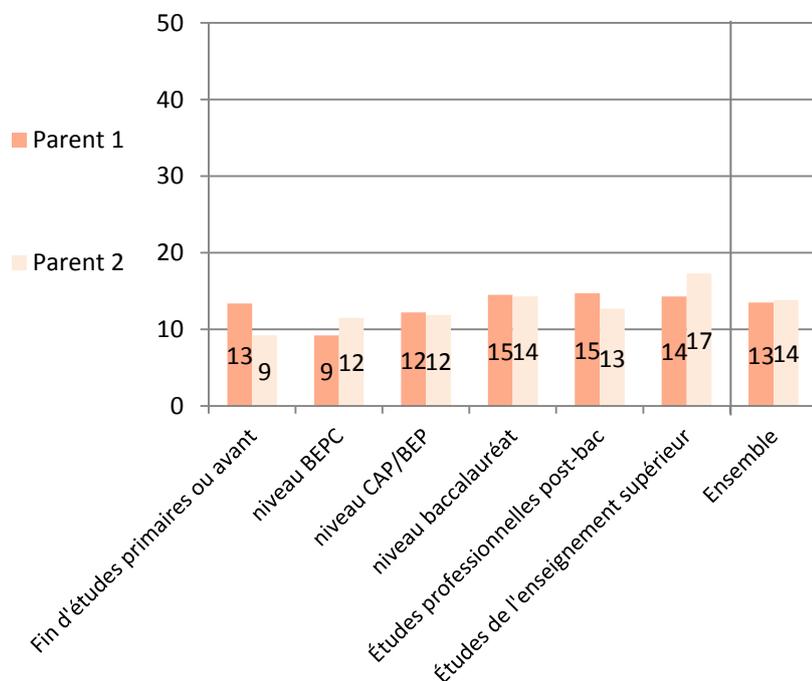
La proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres proposées par l'université varie également très fortement selon le cycle d'études.

Ils sont proportionnellement plus nombreux à en profiter lorsqu'ils sont inscrits au sein de formations de niveau master (18 %) ou doctorat (17 %).

41 % des étudiant·e·s qui profitent des offres proposées par l'université sont inscrit·e·s dans des filières d'études de niveau master, ou plus (30 % des étudiant·e·s sont inscrit·e·s dans des filières de ce niveau).

Pratiques culturelles

Figure 11 - Proportion d'étudiant-e-s ayant profité des offres culturelles selon le niveau d'études des parents (en %)

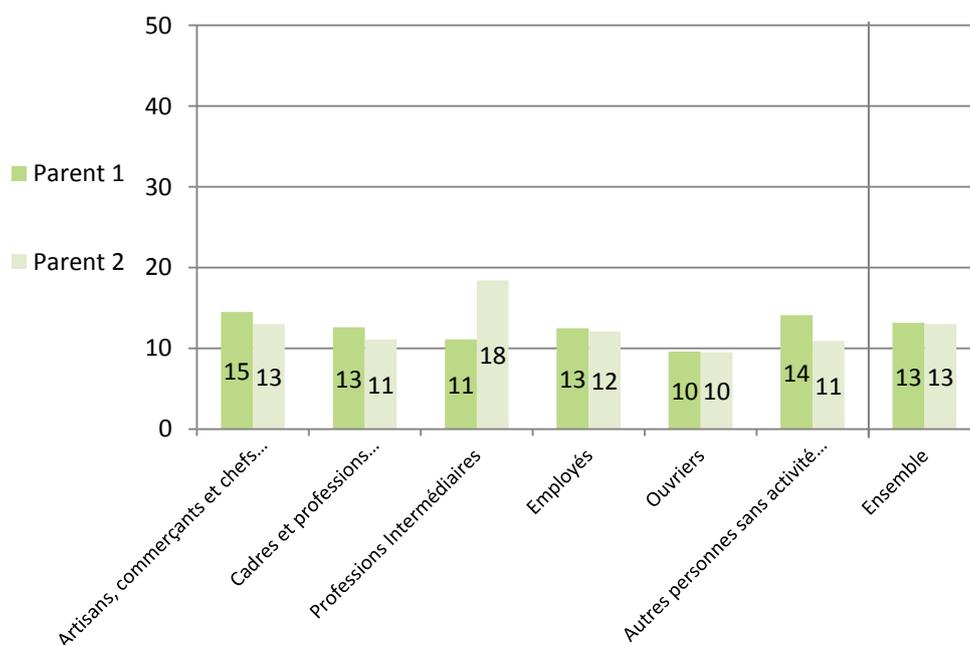


La probabilité d'avoir profité des offres culturelles proposées par l'université est plus élevée lorsqu'au moins un des deux parents a atteint un niveau d'études équivalent ou supérieur au baccalauréat.

Champ : Ensemble des répondants; parent 1 (N = 1690); parent 2 (N = 1569)

Lecture : Parmi les étudiant-e-s dont au moins un des parents a suivi des études supérieures, 14 % ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

Figure 12 - Proportion d'étudiant-e-s ayant profité des offres culturelles selon la PCS des parents (en %)



La proportion d'étudiant-e-s profitant des offres proposées par l'université varie selon la catégorie socio-professionnelle des parents. Les étudiant-e-s dont les parents sont ouvriers sont ceux qui en profitent le moins (10%).

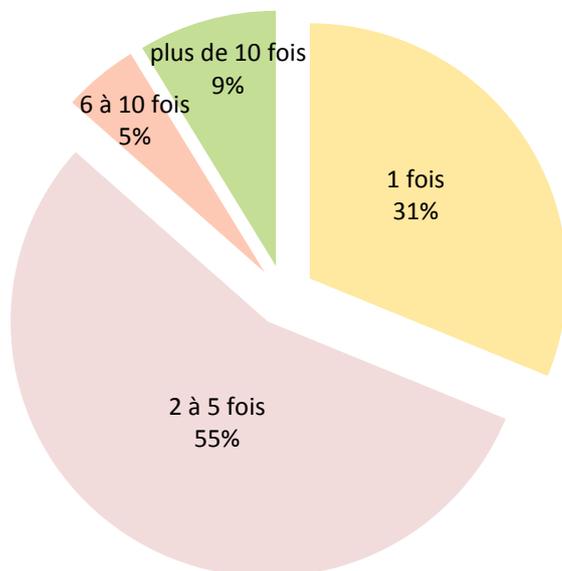
Champ : Ensemble des répondants; parent 1 (N = 1830); parent 2 (N = 1617)

Lecture : Parmi les étudiant-e-s dont les parents sont ouvriers, 10 % ont profité des offres culturelles proposées par l'université.

Note : Les effectifs correspondant aux catégories socioprofessionnelles 'agriculteurs exploitants' et 'retraités' sont trop faibles pour être pris en compte ici (non significatif).

Pratiques culturelles

Figure 13 - Fréquence d'usage des offres culturelles (en %)



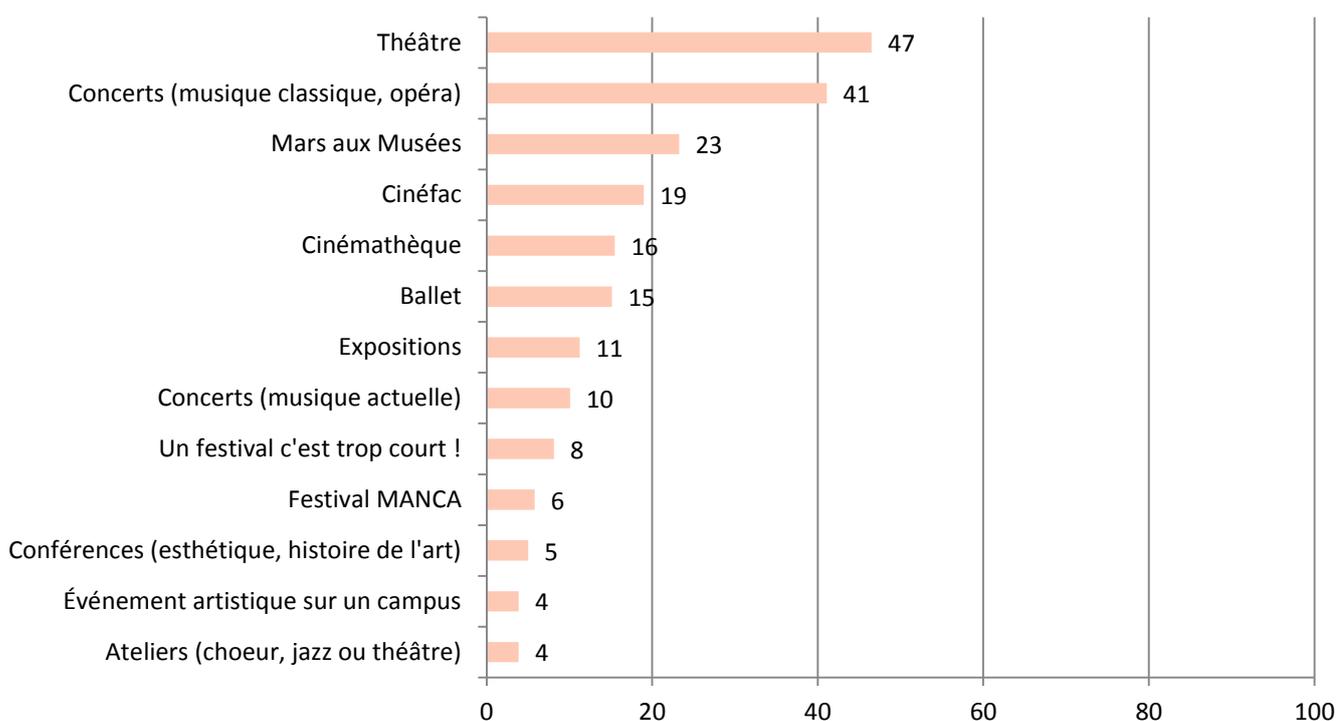
Parmi les étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles proposées par l'université, 31 % en ont bénéficié 1 fois, 55 % entre 2 et 5 fois et 5 % entre 6 et 10 fois.

Presque 1 étudiant·e sur 10 en a profité plus de 10 fois (9%).

Champ : Ensemble des étudiant·e·s ayant répondu à cette question (N = 258)

Lecture : 55 % des étudiant·e·s ont profité des offres culturelles proposées par l'université entre 2 et 5 fois.

Figure 14 - Offres culturelles dont les étudiant·e·s ont profité (en %)

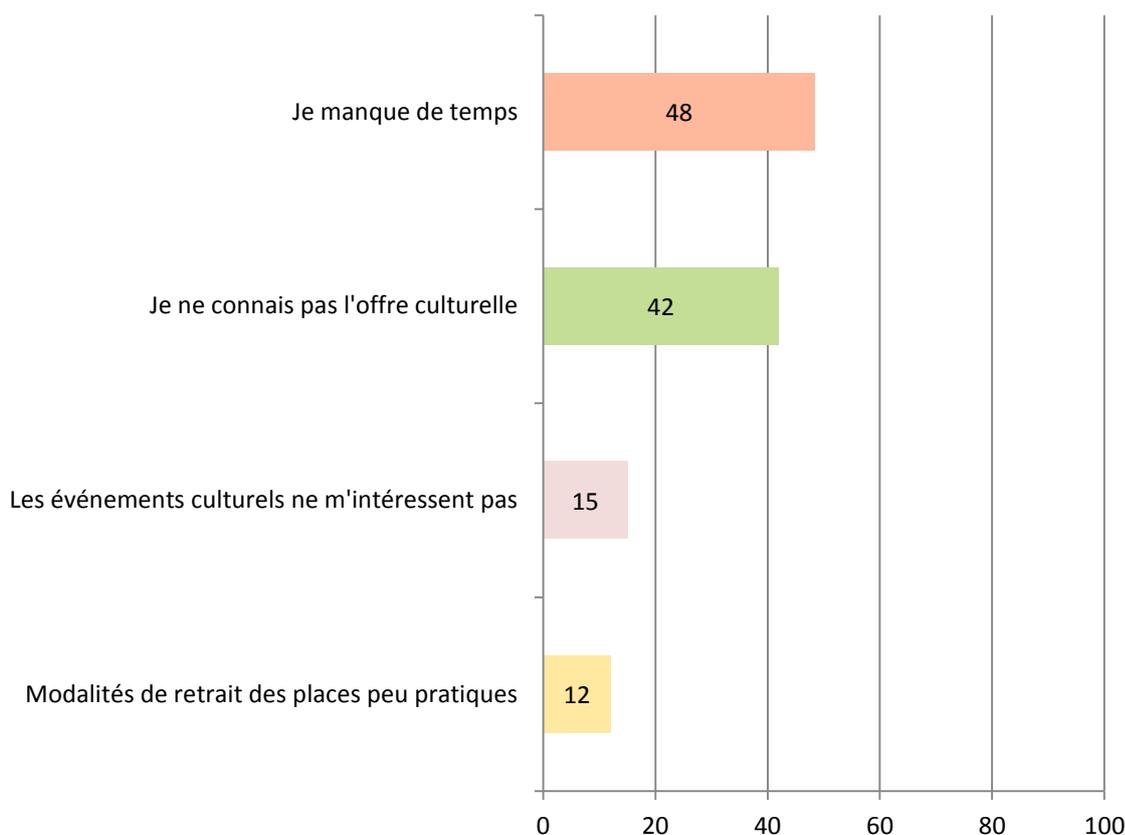


Champ : Ensemble des étudiant·e·s ayant répondu à cette question (N = 258)

Lecture : Parmi les étudiant·e·s qui ont profité des offres culturelles proposées par l'université, 47 % déclarent avoir profité des places de théâtre.

Pratiques culturelles

Figure 15 - Raisons pour lesquelles les étudiant-e-s ne profitent pas des offres culturelles proposées par l'université (en %)



Champ : Ensemble des étudiant-e-s ayant répondu à cette question (N = 1177)

Lecture : Parmi les étudiant-e-s qui n'ont pas profité des offres culturelles proposées par l'université, 48 % déclarent qu'ils n'en profitent pas par manque de temps.

La raison principale pour laquelle les étudiant-e-s ne profitent pas des offres culturelles mises à leur disposition est le manque de temps (pour 48 % d'entre eux).

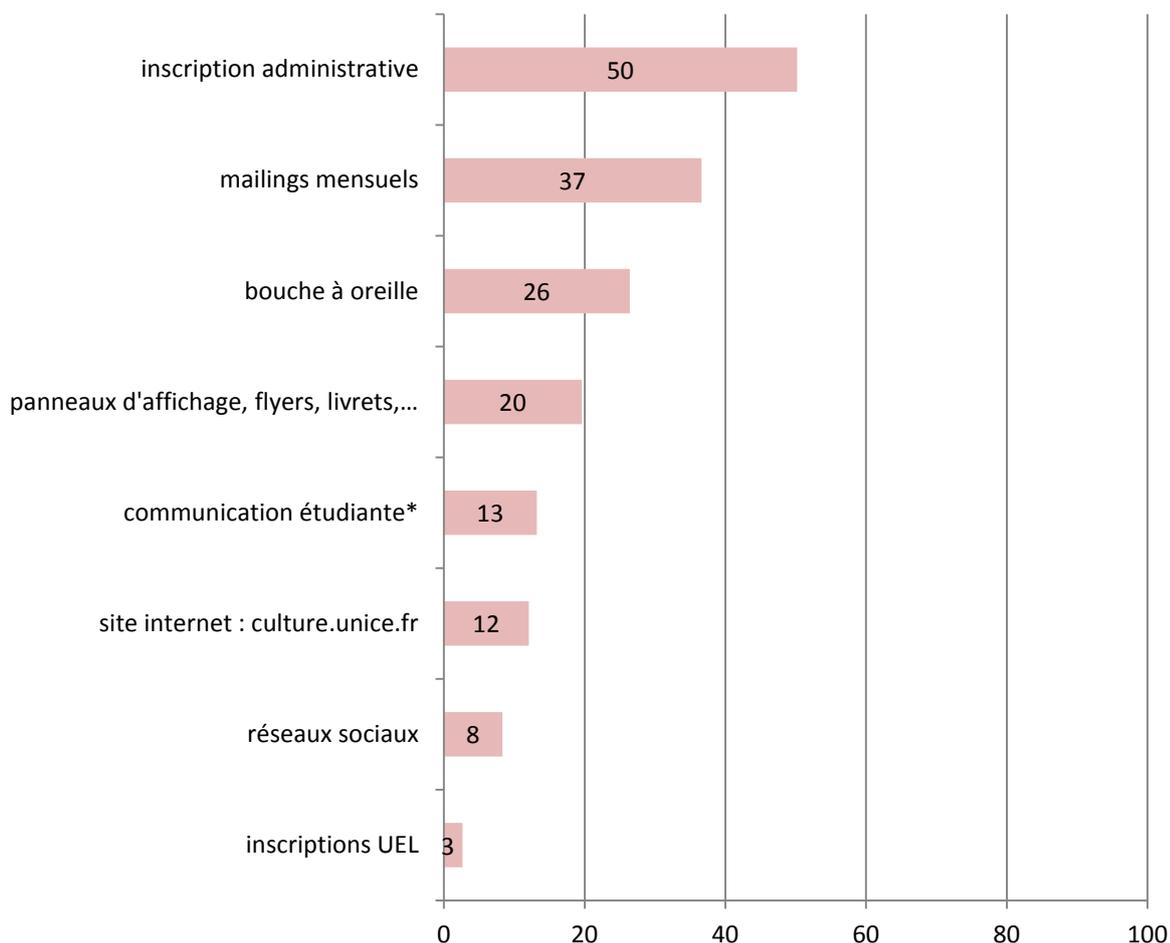
Ils sont 42 % à déclarer ne pas en bénéficier car ils ne sont pas au courant de l'offre culturelle.

15 % d'entre eux n'en profitent pas car les événements culturels ne les intéressent pas.

Enfin 12 % n'en bénéficient pas en raison des modalités de retrait des places, peu pratiques pour eux.

Pratiques culturelles

Figure 16 - Moyens par lesquels les étudiant-e-s ont entendu parler de l'offre culturelle de l'université (en %)



Champ : Ensemble étudiant-e-s ayant répondu à cette question (N = 265)

Lecture : Parmi les étudiant-e-s qui ont profité des offres culturelles proposées par l'université, 50 % en ont entendu parler lors de leur inscription administrative.

* Par des étudiants faisant la promotion des événements culturels sur les campus

Un·e étudiant·e sur deux a entendu parler de l'offre culturelle de l'université lors de son inscription administrative (50%), 37 % par les mailings mensuel de la Direction de la culture, 26 % par le bouche-à-oreille et 20 % par les affiches, flyers et livrets déposés sur les campus (1 étudiant·e sur 5).

13 % des répondants ont été tenus au courant par des étudiant-e-s faisant la promotion de ces événements culturels sur les campus, 12 % par le site web culture.unice.fr, 8 % par les réseaux sociaux ou encore lors de leurs inscriptions aux UEL (3%).

Pratiques culturelles

Table des figures et tableaux

Figure 1 - Pratique d'une activité culturelle/artistique (en %)	3
Figure 2 - Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le sexe (en %)	3
Figure 3 - Pratique d'une activité culturelle ou artistique selon le niveau d'études des parents (en %).....	4
Tableau 1 - Pratique d'une activité culturelle/artistique selon la filière d'études (en %)	5
Figure 4 - Type d'activité culturelle/artistique pratiquée (en %)	5
Figure 5 - Lieu de pratique culturelle/artistique (en %)	6
Figure 6 - Raisons pour lesquelles les étudiant·e·s ne pratiquent pas d'activité culturelle/artistique au sein de l'université (en %)	6
Figure 7 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles * (en %)	7
Figure 8 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon l'exercice d'une activité rémunérée (en %).....	7
Figure 9 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon le mode de logement (en %)	8
Tableau 2 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon la filière d'études (en %)	8
Figure 10 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon le cycle d'études (en %)	9
Figure 11 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon le niveau d'études des parents (en %)	10
Figure 12 - Proportion d'étudiant·e·s ayant profité des offres culturelles selon la PCS des parents (en %)	10
Figure 13 - Fréquence d'usage des offres culturelles (en %).....	11
Figure 14 - Offres culturelles dont les étudiant·e·s ont profité (en %)	11
Figure 15 - Raisons pour lesquelles les étudiant·e·s ne profitent pas des offres culturelles proposées par l'université (en %)	12
Figure 16 - Moyens par lesquels les étudiant·e·s ont entendu parler de l'offre culturelle de l'université (en %).....	13