

Vidéaste

Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiantes et des étudiants et des professionnelles et professionnels, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21^{ème} siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec «UCA Jedi», du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019, d'un projet d'écoles universitaires de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiantes et étudiants.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites situés principalement à Nice, Sophia Antipolis et Cannes mais largement répartis entre la Seyne-sur-Mer et Menton. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels, étudiantes et étudiants. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur [«Travailler à Université Côte d'Azur»](#)

Descriptif de l'emploi

La Direction Communication et Marque d'Université Côte d'Azur a pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de l'université, en lien avec la gouvernance. Elle veille à mettre en valeur et à protéger l'image et la réputation de l'Université, à développer sa notoriété et son rayonnement.

Au sein d'une équipe de 12 personnes et sous la responsabilité du Directeur Communication et Marque adjoint, vous participerez à la stratégie de rayonnement menée par Université Côte d'Azur.

Vous êtes créatif et avez un sens artistique poussé. Vous êtes autonome, débrouillard, tout-terrain. Vous savez vous adapter à tous types de personnes et à toutes les situations de tournage et de reportage. Vous intégrez la Direction Communication et Marque de l'Université, une direction dynamique et vivante, composée d'une quinzaine de spécialistes de la communication. Les productions de ce service sont entièrement dédiées à la promotion d'Université Côte d'Azur. Votre mission s'exerce en relation permanente avec la direction et les chargés de communication du service. Sous leur direction, vous assurez la réalisation de films, d'animations et de reportages. Vous opérez de façon autonome et responsable. Vos productions doivent répondre à un cahier des charges en termes d'identité visuelle mais votre liberté de création et de réalisation est vaste.

Activités principales

- Réaliser les prises de vues (vidéo, photographie) et de son en studio ou en situation de reportage
- Installer l'ensemble des équipements audiovisuels et multimédias pour la production, et la diffusion
- Créer des lumières en studio et en extérieur
- Diriger et réaliser le montage de séquences et de productions audiovisuelles professionnelles
- Organiser le déroulement des phases d'exécution des productions (tournage, postproductions, diffusions..)
- Numériser, encoder et traiter les médias numériques en fonction des usages prévus
- Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus
- Organiser l'exploitation des dispositifs et systèmes déployés
- Réaliser des animations et illustrations visuelle en motion-design
- Indexer et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage

Caractéristiques du poste :

- Forte amplitude horaire journalière, si nécessaire

Profil recherché :

Vous êtes avant tout créatif et votre dimension artistique est une dimension essentielle de votre métier. Vous connaissez les formats adaptés aux réseaux sociaux et savez adapter vos productions à ces supports. Vous êtes curieux de nature, vous opérez une veille pour connaître les évolutions artistiques et technologiques que vous savez vous approprier. Vous savez travailler en équipe et avez un sens poussé du travail collaboratif.

Vous avez une expérience professionnelle réussie dans le domaine de l'image et du son et avez réalisé plusieurs films dans différents formats. Débutants acceptés sur ce poste, dans tous les cas le candidat doit être en mesure de présenter

Compétences et qualités requises

Tournage/Montage :

- Maitrise de la prise d'image et prise de son (directe et indirecte)
- Maitrise des mouvements de caméra (travelling, panoramique...)
- Maitrise de l'éclairage et de la prise d'images permettant le détournage d'un personnage sur un fond
- Maitrise d'Adobe Premier Pro (ou équivalent)
- Maitrise de la méthodologie de dérushing, d'étalonnage et de montage
- Maitrise des habillages, incrustation etc...
- Gestion de la musique et des droits liés

Motion Design et habillage visuel :

- Maitrise de l'élaboration de storyboard
- Animation d'infographies dynamiques
- Maitrise de la création d'effets visuels

Traitement et mise en ligne :

- Maitrise de l'encodage des vidéos (incrémentation de sous-titres multilingues)
- Maitrise des médias Youtube, Vimeo
- Maîtrise des métadonnées et référencement

Localisation de l'emploi

Direction Communication et Marque – Campus Valrose
28 avenue Valrose, 06108 Nice

Conditions de candidature :

Type de recrutement : Titulaire – Contractuel / Interne - Externe

Corps ou niveau de recrutement : Catégorie A

RIFSEEP :

- Métier de rattachement : Reporter d'images (CO04)
- Groupe de Fonction : ASI1

Informations complémentaires :

Les dossiers de candidature, comprenant un curriculum vitae et une lettre de motivation, doivent être adressés à l'adresse suivante : sara.monasri@univ-cotedazur.fr avec copie à recrutement@univ-cotedazur.fr avant le 28/02/2022

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web [Travailler à Université Côte d'Azur](#)