

Ce document présente des données sur les pratiques culturelles des étudiants de l'Université Nice Sophia Antipolis.

Les résultats sont issus de l'enquête « Vie Universitaire » réalisée par l'Observatoire de la Vie Etudiante entre le 22 mars et 11 avril 2017.

L'enquête a été lancée auprès de 25 135 étudiants \*, permettant d'obtenir 4780 réponses dont 3509 complètes, soit un taux de réponse général de 19 %.

Cette étude vise à améliorer les conditions d'études des étudiants de l'UNS : lieux d'études, moyens de communication, vie sur le campus, activités sportives, culturelles et artistiques, difficultés financières et sociales, santé, logement, restauration, intégration et engagement associatif.

Un autre de ses objectifs est de développer la visibilité de certains services universitaires (SUAPS, service social, centre de santé, service de la culture, etc.), se questionnant eux-mêmes sur les besoins des étudiants afin de s'y adapter.

❖ **Biais observé entre la population sollicitée et la population ayant répondu à l'enquête**

Les répondants : Une population plus féminisée (65%) par rapport à la population sollicitée (55%). Aucune autre différence significative n'a été constatée concernant la composante, le type de diplôme, la nationalité et selon l'attribution d'une bourse.

\* étudiants inscrits à l'UNS en 2016-2017 dans un diplôme national (inscription principale) en formation initiale ou en apprentissage, dont l'adresse annuelle est située en France (afin d'éviter les formations délocalisées dont les étudiants ne sont jamais venus sur les campus de l'UNS). Toutes les formations ont été prises en compte à l'exception des grades licence infirmier et ergothérapie et du grade master infirmier.

Note : UCA ou Université Côte d'Azur apparaît dans la liste des composantes. Cela concerne essentiellement les étudiants inscrits en doctorat.

Données exploitées lors d'un stage professionnel effectué dans le cadre du master 2 Études et diagnostics sociologiques.

**Table des figures :**

*Figure 1. Pratique d'une activité culturelle/artistique (en %)*..... 3

*Figure 2. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le sexe (en %)* ..... 3

*Figure 3. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon la filière d'études (en %)*..... 4

*Figure 4. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le niveau d'étude des parents (en %)*..... 5

*Figure 5. Type d'activité culturelle/artistique pratiquée (en %)*..... 6

*Figure 6. Localisation de la pratique culturelle/artistique (en %)*..... 6

*Figure 7. Raisons pour lesquelles les étudiants ne pratiquent pas d'activité culturelle ou artistique à l'Université (en %)* ..... 7

*Figure 8. Proportion d'étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture (en %)*..... 8

*Figure 9. Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon la filière d'études (en %)*..... 8

*Figure 10. Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon le niveau d'études (en %)*..... 9

*Figure 11. Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon la nationalité (en %)* ..... 9

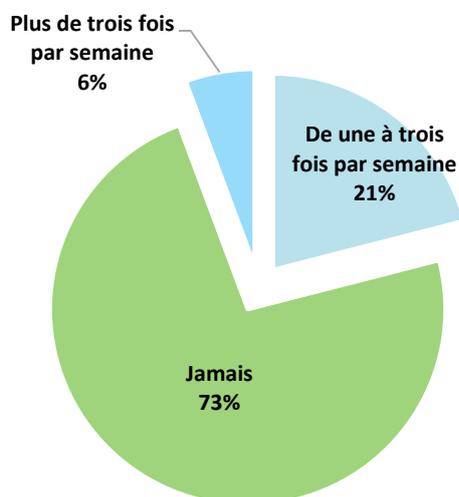
*Figure 12. Fréquence d'usage des offres culturelles (en %)* ..... 10

*Figure 13. Raisons pour lesquelles les étudiants ne profitent pas des places offertes par l'Université (en %)*..... 10

*Figure 14. Préférences des étudiants par rapport aux offres culturelles (en %)*..... 11

*Figure 15. Moyens par lesquels les étudiants ont entendu parler de l'offre culturelle de l'Université (en %)*..... 12

**Figure 1. Pratique d'une activité culturelle/artistique (en %)**



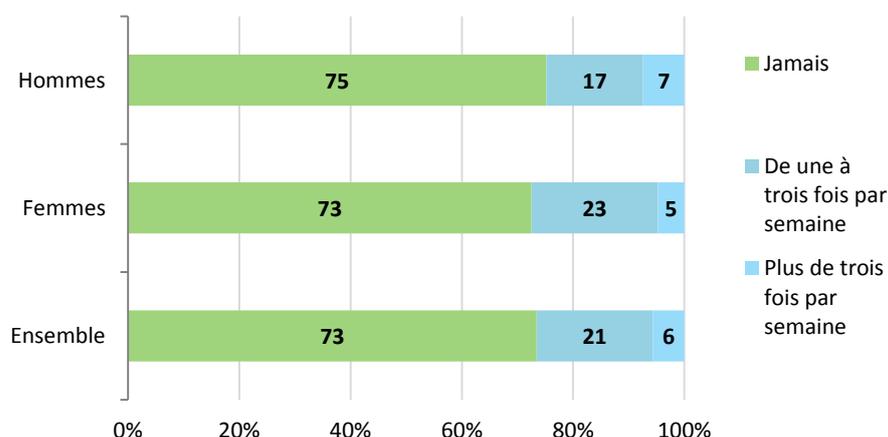
73 % des étudiants affirment ne jamais pratiquer d'activité culturelle ou artistique.

21 % des répondants pratiquent une activité de ce type entre une et trois fois par semaine. Seulement 6 % plus de trois fois par semaine (Figure 1).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3590)

Lecture : 21 % des étudiants enquêtés pratiquent une activité culturelle/artistique d'une à trc

**Figure 2. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le sexe (en %)**



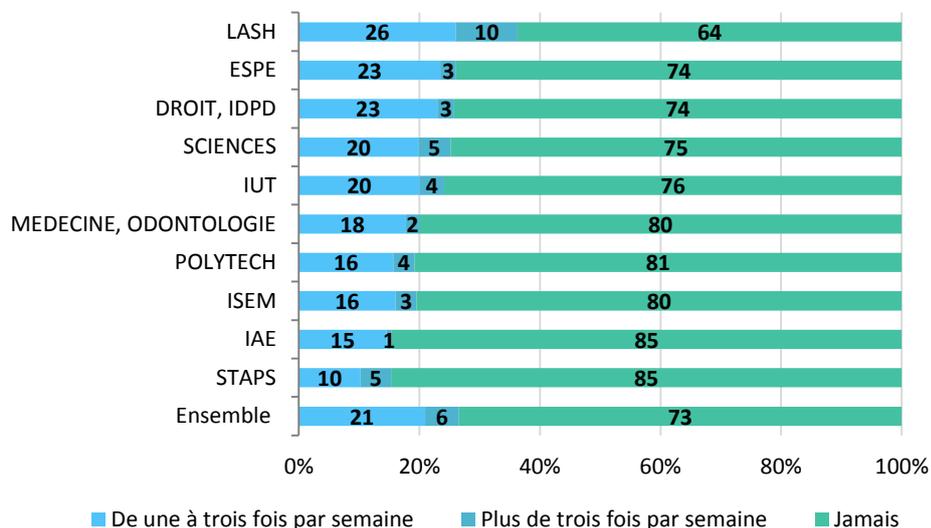
Champ : Ensemble des étudiants (N = 3588)

Lecture : 75 % des hommes enquêtés ne pratiquent jamais une activité culturelle ou artistique.

Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à pratiquer une activité culturelle ou artistique entre une et trois fois par semaine : 23 % contre 17 %. Cependant ce rapport s'inverse lorsqu'il s'agit d'une pratique égale à trois fois par semaine ou plus. Les femmes représentent alors seulement 5 % contre 7 % d'hommes (Figure 2).

## CULTURE

**Figure 3. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon la filière d'études (en %)**

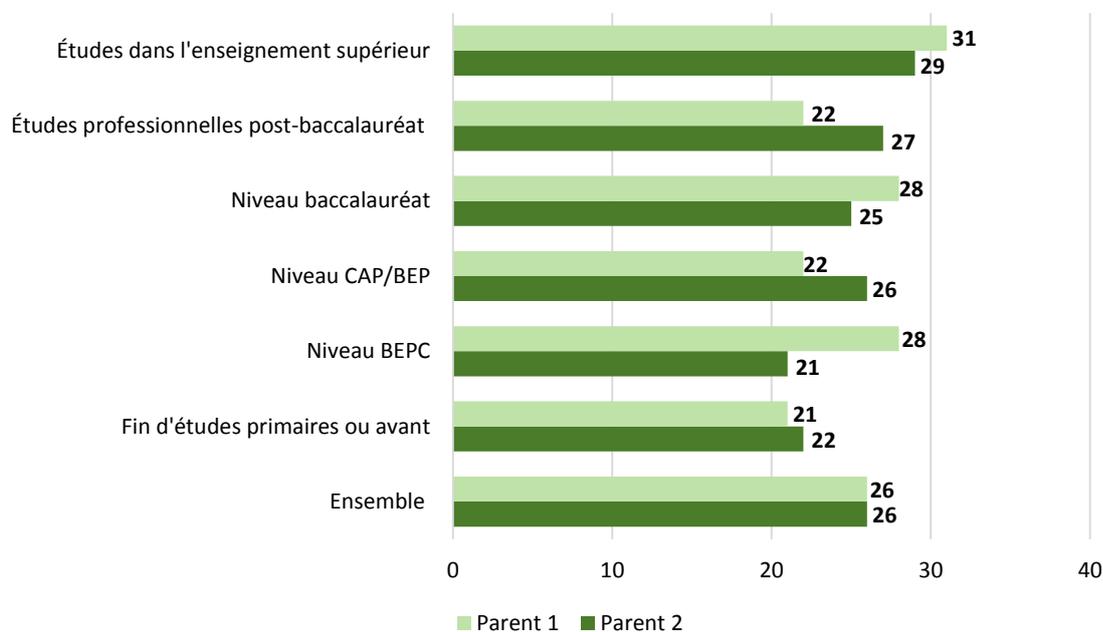


**Champ** : Ensemble des répondants (N = 3426)

**Lecture** : 23 % des étudiants enquêtés inscrits en Droit pratiquent une activité culturelle ou artistique une à trois fois par semaine.

L'intensité des activités culturelles ou artistiques est variable selon la filière d'études. Les étudiants de l'UFR LASH, de l'ESPE et de DROIT sont proportionnellement les plus nombreux à pratiquer une activité culturelle ou artistique une à trois par semaine avec 26 % et 23 %. Les étudiants inscrits en LASH sont également les plus nombreux à exercer ce type d'activité trois fois par semaine ou plus : ils sont surreprésentés de 4 points par rapport à la moyenne de l'ensemble (10 % contre 6 %) (Figure 3).

**Figure 4. Pratique d'une activité culturelle/artistique selon le niveau d'étude des parents (en %)**

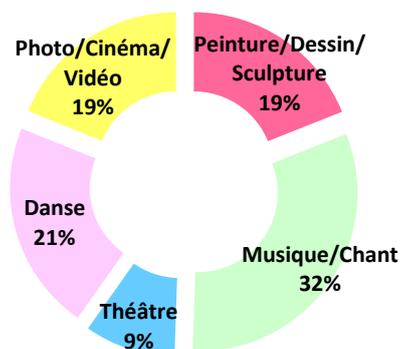


**Champ** : Ensemble des répondants (Parent 1 = 2741 ; Parent 2 = 2531)

**Lecture** : Parmi les étudiants enquêtés dont le parent 1 a fait des études supérieures, 31 % pratiquent une activité culturelle ou artistique au moins une fois par semaine.

Les pratiques culturelles et artistiques des étudiants se différencient selon le niveau d'études de leurs parents. 21 % des étudiants dont au moins un des parents n'a pas dépassé le niveau des études primaires ou du BEPC exercent une activité culturelle ou artistique. Le pourcentage monte à 31 % pour les étudiants dont au moins un des deux parents a fait des études dans l'enseignement supérieur (29 % pour parent 2 et 31 % pour parent 1) (Figure 4).

**Figure 5. Type d'activité culturelle/artistique pratiquée (en %)**

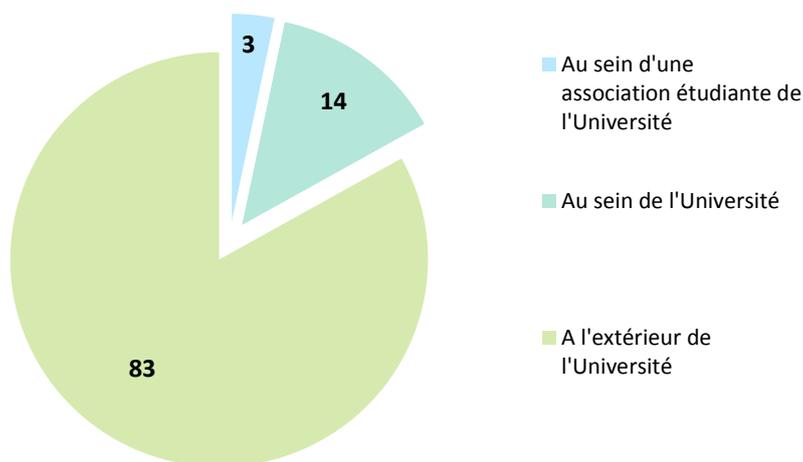


La musique et le chant sont les activités privilégiées des étudiants. 32 % déclarent les pratiquer. La danse, la photo/cinéma/vidéo et la peinture/dessin/sculpture représentent respectivement près de 20 %. En revanche, le théâtre est l'activité culturelle la moins pratiquée. Ils sont seulement 9 % à l'exercer (Figure 5).

Champ : Ensemble des répondants (N = 1225)

Lecture : 32 % des étudiants qui pratiquent une activité culturelle ou artistique ont déclaré pratiquer la musique ou le chant.

**Figure 6. Localisation de la pratique culturelle/artistique (en %)**



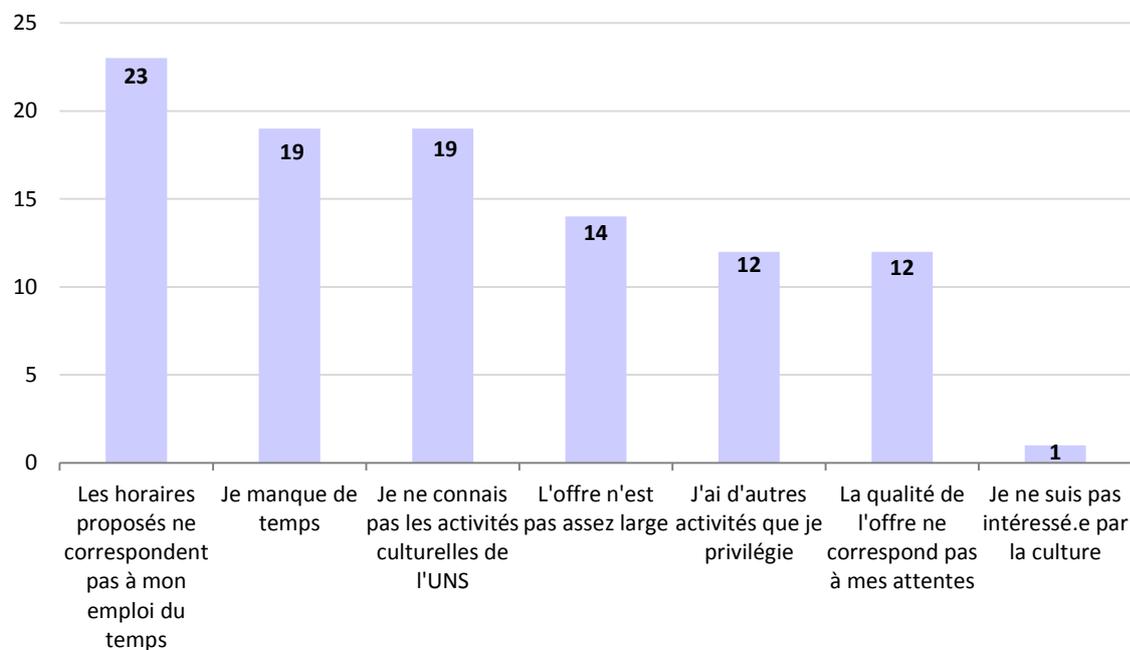
Champ : Ensemble des répondants (N = 1036)

Lecture : Parmi les étudiants qui pratiquent une activité culturelle ou artistique, 83 % exercent cette activité à l'extérieur de l'Université.

83 % des étudiants exercent une activité culturelle ou artistique à l'extérieur de l'Université. Seulement 17 % des répondants déclarent pratiquer une activité de ce type au sein de l'Université (Figure 6).

## CULTURE

**Figure 7. Raisons pour lesquelles les étudiants ne pratiquent pas d'activité culturelle ou artistique à l'Université (en %)**



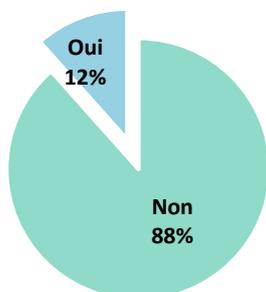
**Champ** : Ensemble des répondants (N = 1294)

**Lecture** : Parmi les étudiants enquêtés qui ne pratiquent pas d'activité culturelle ou artistique au sein de l'Université, 23 % déclarent que les horaires proposés ne correspondent pas à leur emploi du temps.

La raison principale pour laquelle les étudiants ne pratiquent pas d'activités culturelles ou artistiques au sein de l'Université est l'emploi du temps : les horaires proposés ne leur conviennent pas (23 %). 19 % disent ne pas en profiter par manque de temps. Par ailleurs, 1 étudiant sur 5 ne connaît pas l'offre proposée par l'Université (Figure 7).

## CULTURE

**Figure 8.** Proportion d'étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture (en %)

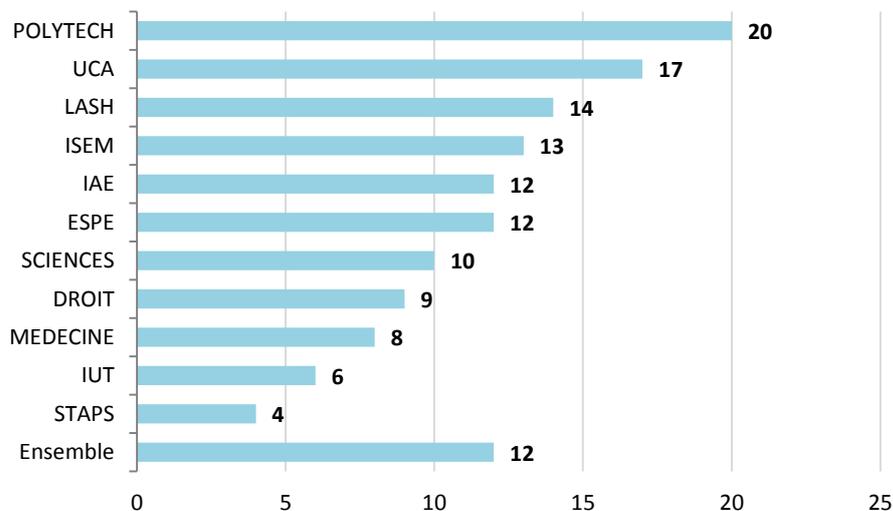


Seulement 12 % des étudiants enquêtés ont profité des places offertes par la Direction de la Culture (Figure 8).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3936)

Lecture : 12 % des étudiants enquêtés ont profité des places offertes par la Direction de la Culture.

**Figure 9.** Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon la filière d'études (en %)

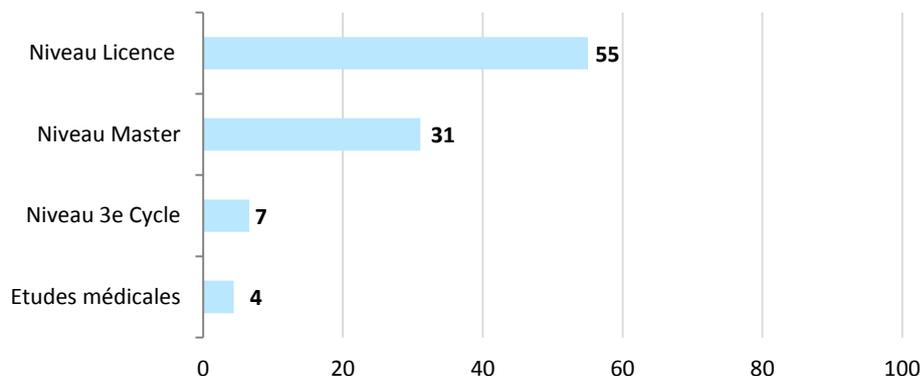


Champ : Ensemble des répondants (N= 454)

Lecture : Parmi les étudiants ayant profité des places offertes par la DC, 35 % sont inscrits en LASH.

Les étudiants inscrits à POLYTECH sont ceux qui profitent le plus des offres culturelles mises à leur disposition (20 %), suivis des inscrits de l'UCA, lesquels représentent 17 %. Les étudiants en STAPS représentent à peine 4 % (Figure 9).

**Figure 10.** Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon le niveau d'études (en %)

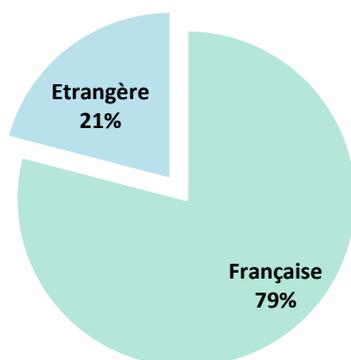


Champ : Ensemble des répondants (N = 454)

Lecture : 55 % des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture sont inscrits en Licence.

Les étudiants du niveau Licence sont proportionnellement plus nombreux à profiter des places offertes par la Direction de la Culture (55 %). Un tiers des étudiants qui ont utilisé ces offres culturelles sont en Master (31 %). Les doctorants représentent seulement 7 % (Figure 10).

**Figure 11.** Répartition des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture selon la nationalité (en %)

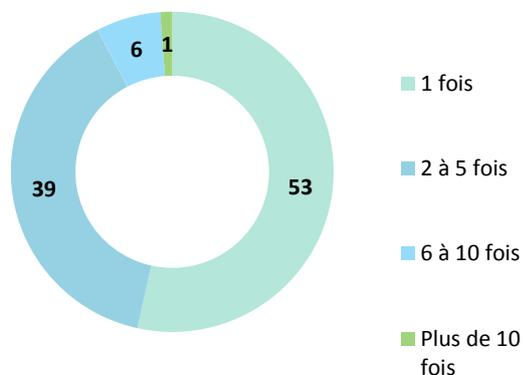


Champ : Ensemble des répondants (N = 454)

Lecture : 21 % des étudiants ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture sont de nationalité étrangère.

Les étudiants de nationalité française sont ceux qui profitent le plus des offres culturelles mises à leur disposition (79 %). Parmi les étudiants qui ont profité des places offertes par la Direction de la Culture, 21 % sont de nationalité étrangère (Figure 11).

**Figure 12. Fréquence d'usage des offres culturelles (en %)**

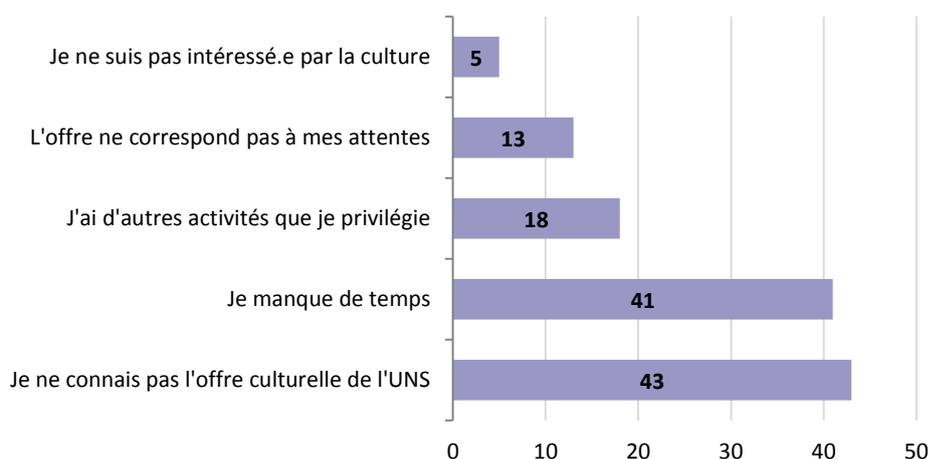


Parmi les étudiants ayant profité des places offertes par l'Université, un peu plus de la moitié (51 %) en ont bénéficié 1 fois depuis le début de l'année universitaire. 39 % des répondants en ont profité entre 2 et 5 fois et 6 % entre 6 et 10 fois et seulement 1 étudiant sur 100 en a profité plus de 10 fois (1%) (Figure 12).

**Champ** : Ensemble des étudiants enquêtés (N = 417)

**Lecture** : Parmi les étudiants enquêtés ayant profité des places offertes par la Direction de la Culture, 53 % l'ont fait une fois depuis le début de l'année universitaire.

**Figure 13. Raisons pour lesquelles les étudiants ne profitent pas des places offertes par l'Université (en %)**

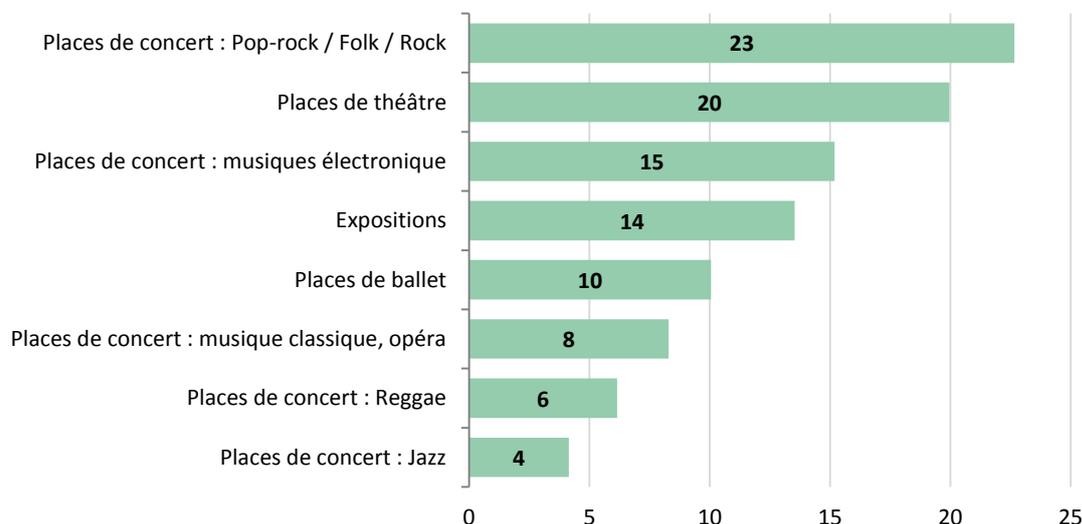


**Champ** : Ensembles des répondants (N = 3482)

**Lecture** : Parmi les enquêtés qui n'ont pas profité des places offertes par l'Université, 5 % déclarent qu'ils n'en profitent pas par manque d'intérêt pour la culture.

La raison principale pour laquelle les étudiants ne profitent pas des places offertes par l'Université est la méconnaissance de l'offre culturelle de l'UNS (43 %) ainsi que le manque de temps (41 %). Ils sont 18 % à déclarer qu'ils privilégient d'autres activités. 13 % des répondants estiment que l'offre ne correspond pas à leurs attentes et, enfin, 5 % ne sont pas intéressés par la culture (Figure 13).

**Figure 14. Préférences des étudiants par rapport aux offres culturelles (en %)**

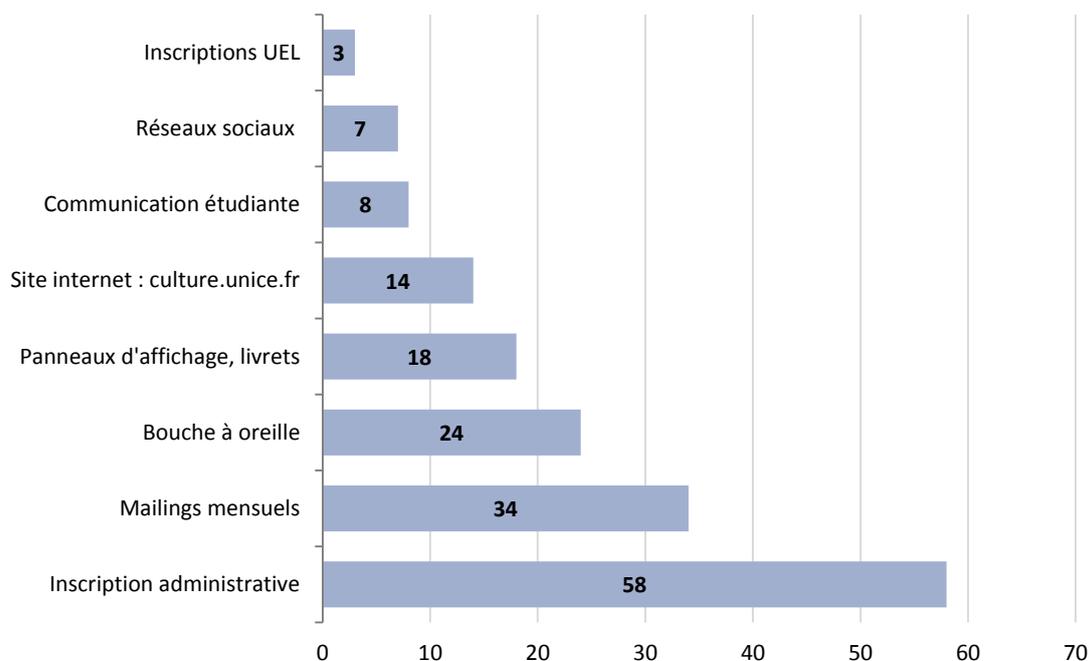


**Champ :** Ensemble des répondants (N = 3450)

**Lecture :** 23 % des étudiants enquêtés préfèrent les places de concert Pop-rock/Folk/Rock.

Parmi les offres culturelles présentées, 23 % des étudiants privilégient les places de concert de Pop-rock, Folk ou encore Rock. 20 % des répondants préfèrent les places de théâtre. 15 % des répondants déclarent avoir privilégié les places de concert de musique électronique, 14 % les expositions et 10 % les places de ballet. Les places de concert de musique classique, de Reggae et de Jazz sont les moins demandées : elles ont été choisies par seulement 18 % des enquêtés (Figure 14).

**Figure 15. Moyens par lesquels les étudiants ont entendu parler de l'offre culturelle de l'Université (en %)**



**Champ :** Ensemble des répondants (N = 454)

**Lecture :** Parmi les étudiants enquêtés qui ont profité des places offertes par la Direction de la Culture, 58 % en ont entendu parler lors de leur inscription administrative.

Plus d'un étudiant sur deux, parmi ceux ayant bénéficié de l'offre culturelle, en a entendu parler lors de son inscription administrative (58 %), 34 % par les mailings mensuels de la Direction de la culture, 24 % par le bouche-à oreille et 18 % par les panneaux d'affichage. 14 % de ces étudiants ont entendu parler de l'offre culturelle par le site internet de l'Université, 8 % ont été tenus au courant par des étudiants faisant la promotion des évènements culturels sur les campus, 8 % par les réseaux sociaux et seulement 3 % lors de leurs inscriptions aux UEL (Figure 15).