

Ce document présente des données sur les moyens de communications, l'intégration et l'engagement associatif des étudiants de l'Université Nice Sophia Antipolis.

Les résultats sont issus de l'enquête « Vie Universitaire » réalisée par l'Observatoire de la Vie Etudiante entre le 22 mars et 11 avril 2017.

L'enquête a été lancée auprès de 25 135 étudiants *, permettant d'obtenir 4780 réponses dont 3509 complètes, soit un taux de réponse général de 19 %.

Cette étude vise à améliorer les conditions d'études des étudiants de l'UNS : lieux d'études, moyens de communication, vie sur le campus, activités sportives, culturelles et artistiques, difficultés financières et sociales, santé, logement, restauration, intégration et engagement associatif.

Un autre de ses objectifs est de développer la visibilité de certains services universitaires (SUAPS, service social, centre de santé, service de la culture, etc.), se questionnant eux-mêmes sur les besoins des étudiants afin de s'y adapter.

❖ Biais observé entre la population sollicitée et la population ayant répondu à l'enquête

Les répondants : Une population plus féminisée (65%) par rapport à la population sollicitée (55%). Aucune autre différence significative n'a été constatée concernant la composante, le type de diplôme, la nationalité et selon l'attribution d'une bourse.

* étudiants inscrits à l'UNS en 2016-2017 dans un diplôme national (inscription principale) en formation initiale ou en apprentissage, dont l'adresse annuelle est située en France (afin d'éviter les formations délocalisées dont les étudiants ne sont jamais venus sur les campus de l'UNS). Toutes les formations ont été prises en compte à l'exception des grades licence infirmier et ergothérapie et du grade master infirmier.

Note : UCA ou Université Côte d'Azur apparaît dans la liste des composantes. Cela concerne essentiellement les étudiants inscrits en doctorat.

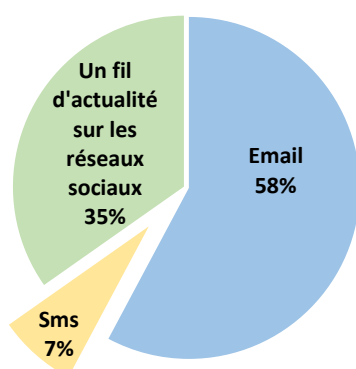
Données exploitées lors d'un stage professionnel effectué dans le cadre du master 2 Études et diagnostics sociologiques.

Table des matières

<i>Les moyens de communication :</i>	3
<i>Figure 1. Moyens de communication préférés des répondants afin de recevoir des informations sur la vie étudiante (en %)</i>	3
<i>Figure 2. Moyens de communication en dehors du cadre Universitaire (en %).....</i>	3
<i>Figure 3. Préférence des étudiants concernant les informations sur la vie étudiante (en %).....</i>	4
<i>Tableau 1. Informations privilégiées sur la vie étudiante selon la filière d'études (en %)</i>	5
<i>L'intégration au sein des campus :</i>	6
<i>Figure 4. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études (en %).....</i>	6
<i>Figure 5. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon le sexe (en %).....</i>	6
<i>Figure 6. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon la nationalité (en %)</i>	7
<i>Figure 7. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon la filière.. (en %)</i>	7
<i>L'intégration des étudiants à la vie de l'Université :</i>	8
<i>Figure 8. Intégration à la vie de l'Université (en %)</i>	8
<i>Figure 9. Intégration à la vie de l'Université selon le sexe (en %).....</i>	8
<i>Figure 10. Intégration à la vie de l'Université selon la nationalité (en %)</i>	9
<i>Figure 11. Intégration à la vie de l'Université selon la filière (en %).....</i>	9
<i>L'engagement associatif des étudiants</i>	10
<i>Figure 12. Engagement associatif (en %)</i>	10
<i>Figure 13. Type d'engagement associatif (en %)</i>	10
<i>Figure 14. Type d'engagement associatif selon le sexe (en %)</i>	11
<i>Figure 15. Type d'engagement associatif selon la nationalité (en %)</i>	11
<i>Figure 16. Type d'engagement associatif selon la filière (en %)</i>	12
<i>Figure 17. Domaine d'engagement associatif (en %)</i>	13
<i>Figure 18. Apports de l'engagement associatif (en %).....</i>	13

Les moyens de communication :

Figure 1. Moyens de communication préférés des répondants afin de recevoir des informations sur la vie étudiante (en %)

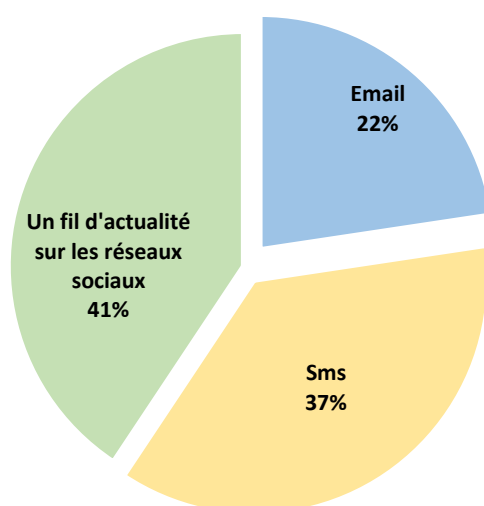


Pour recevoir des informations sur la vie étudiante, presque 6 étudiants sur 10 considèrent que les modes de communication qui ont leur préférence sont les mails (58 %). 35 % des étudiants privilégient les fils d'actualité sur des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.). L'envoi de sms (7 %) n'est pas le moyen privilégié par lequel les étudiants enquêtés aimeraient recevoir ces informations (Figure 1).

Champ : Ensemble des étudiants enquêtés (N= 4230)

Lecture : 58 % des étudiants enquêtés considèrent qu'un Email est le meilleur moyen de communication pour recevoir des informations sur la vie étudiante.

Figure 2. Moyens de communication en dehors du cadre Universitaire (en %)

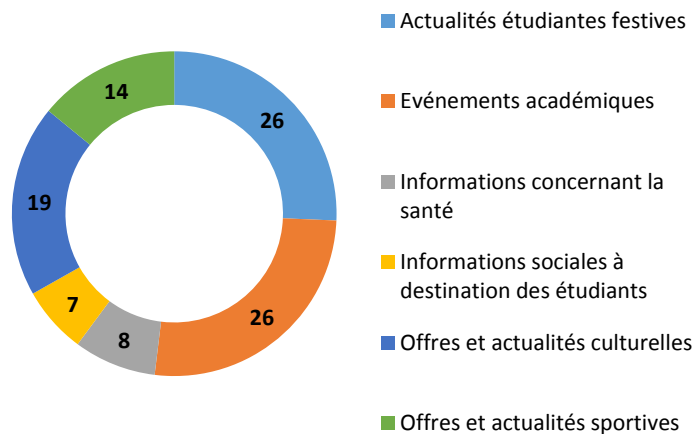


En dehors du cadre universitaire, 41 % des étudiants utilisent de préférence les réseaux sociaux comme moyen de communication, 37 % privilégient les sms et 22 % les mails (Figure 2).

Champ : Ensemble des répondants (N = 4325)

Lecture : 37 % des étudiants enquêtés privilégient les SMS comme moyen de communication en dehors du cadre Universitaire.

Figure 3. Préférence des étudiants concernant les informations sur la vie étudiante (en %)



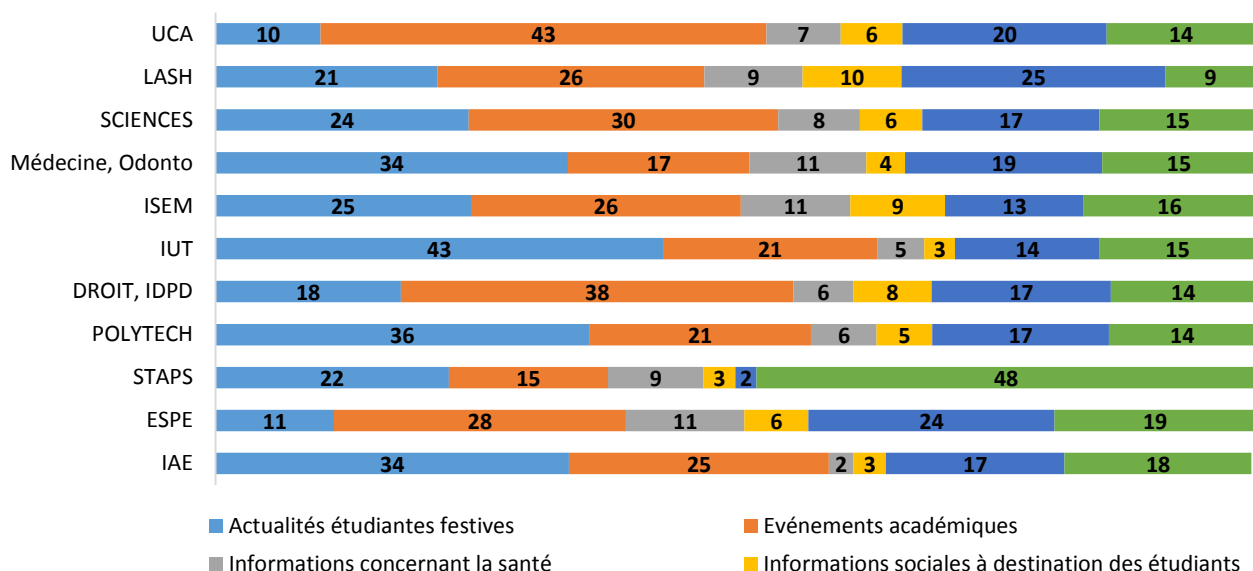
Champ : Ensemble des répondants (N = 3763)

Lecture : Sur un support de communication dédié à la vie étudiante, 14 % des étudiants enquêtés préfèrent voir apparaître les offres et actualités sportives.

26 % des étudiants souhaitent voir apparaître en priorité les actualités étudiantes festives et le même pourcentage les événements académiques sur les supports de communication dédiés à la vie étudiante.

19 % des étudiants souhaitent être informés des offres et actualités culturelles et 14 % des offres sportives. Les informations à destination des étudiants concernant la santé et le social suscitent moins d'intérêt (Figure 3).

Tableau 1. Informations privilégiées sur la vie étudiante selon la filière d'études (en %)



Champ : Ensemble des répondants (N = 3763)

Lecture : Sur un support de communication dédié à la vie étudiante, 34 % des étudiants enquêtés inscrits en IAE préfèrent voir apparaître les actualités étudiantes festives.

Selon les filières d'études, les étudiants ne sont pas intéressés par les mêmes informations.

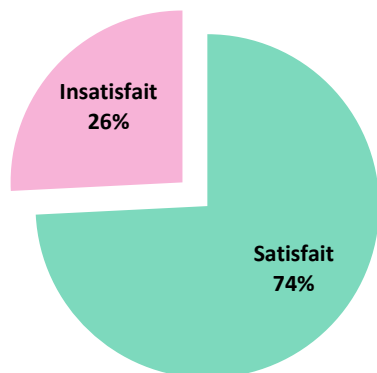
Ainsi ils sont plus nombreux à souhaiter en priorité être tenus au courant des actualités étudiantes festives au sein de l'IUT. Ils représentent 43 %.

Les étudiants de l'IAE, de Médecine et de POLYTECH sont également surreprésentés parmi les étudiants qui veulent être informés sur les actualités étudiantes festives. Les informations concernant les événements académiques intéressent principalement les étudiants de DROIT/ IDPD et les doctorants (UCA). Les informations concernant les activités et événements sportifs intéressent davantage les étudiants inscrits en STAPS (48 %). Tandis que les actualités et offres culturelles sont davantage prisées par les étudiants inscrits en LASH (25 %), alors qu'elles intéressent seulement 2 % des étudiants inscrits en STAPS.

Enfin, les informations sociales et médicales ne constituent pas une information prioritaire pour la majorité des étudiants, peu importe la filière d'études (Tableau 1).

L'intégration au sein des campus :

Figure 4. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études (en %)

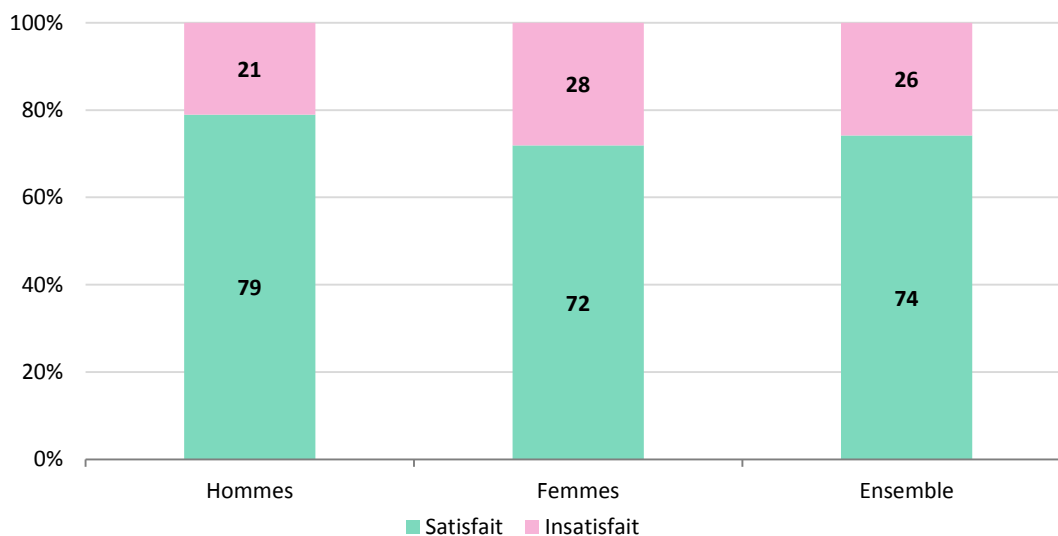


Les étudiants sont globalement satisfaits de leur intégration au sein du groupe d'étudiants de leur filière d'étude. Ils représentent 74 % des répondants (Figure 4).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3338)

Lecture : Sur 100 étudiants enquêtés, 74 déclarent se sentir plutôt voire très satisfaits de leur intégration au sein du groupe d'étudiants de leur filière d'études.

Figure 5. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon le sexe (en %)

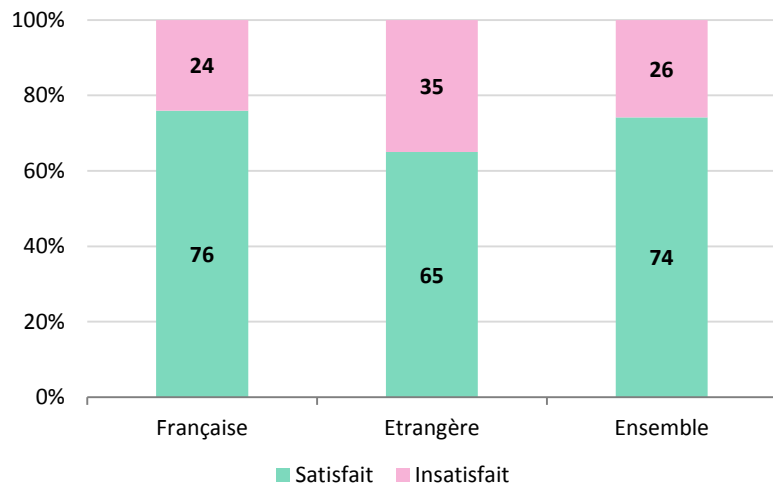


Champ : Ensemble des répondants (N = 3338)

Lecture : 79 % des hommes enquêtés se sentent plutôt voire très satisfaits de leur intégration au groupe d'étudiants de la filière d'études.

79 % des hommes sont plutôt voire très satisfaits de leur intégration au groupe d'étudiants de leur filière d'étude. Ils sont surreprésentés de 5 points par rapport à l'ensemble des répondants. En revanche, les femmes sont proportionnellement moins nombreuses à être plutôt voire très satisfaites de leur intégration au groupe d'étudiants de leur filière d'études : elles sont sous-représentées de 2 points par rapport à la moyenne (Figure 5).

Figure 6. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon la nationalité (en %)

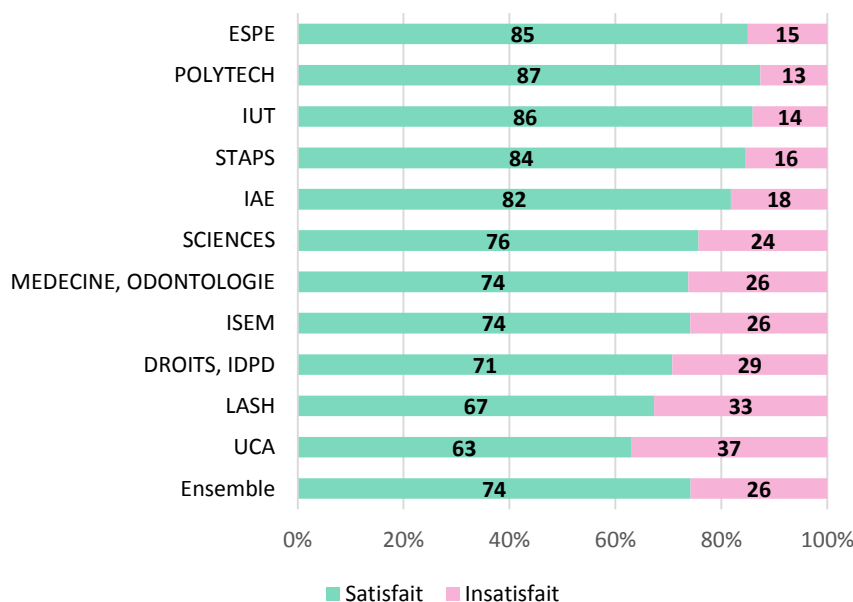


Champ : Ensemble des répondants (N = 3338)

Lecture : 76 % des étudiants enquêtés de nationalité française sont satisfaits de leur intégration au groupe d'étudiants de la filières d'études.

Les étudiants de nationalité étrangère sont proportionnellement moins nombreux à être plutôt voire très satisfaits de leur intégration au groupe d'étudiants de leur filière. Ils représentent 65 % contre 76 % des étudiants français : soit une sous-représentation de 9 points par rapport à l'ensemble des enquêtés. Inversement, les étudiants de nationalité française sont surreprésentés de 2 points (Figure 6).

Figure 7. Intégration des répondants au groupe d'étudiants de la filière d'études selon la filière (en %)



Champ : Ensemble des étudiants enquêtés (N = 3306)

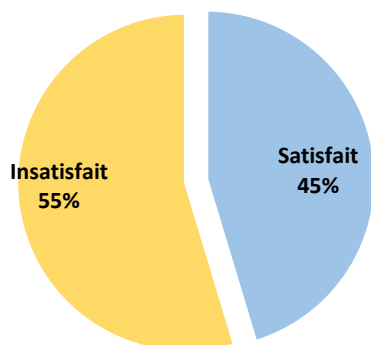
Lecture : 93 % des étudiants enquêtés inscrits en ESPE sont plutôt voire très satisfaits de leur intégration au groupe d'étudiants de la filière.

Selon les composantes, les étudiants sont plus ou moins satisfaits de leur intégration au sein de leur filière d'études. Les étudiants de l'ESPE, de POLYTECH, de l'IUT, de STAPS et de l'IAE sont proportionnellement plus nombreux que l'ensemble des répondants à être plutôt voire très satisfaits de leur intégration au groupe de leur filière d'études.

Les doctorants (UCA) et les étudiants de l'UFR LASH sont proportionnellement les plus nombreux à ne pas se sentir intégrés au sein de leur filière d'études. Ils sont sous-représentés de 11 et 7 points par rapport à l'ensemble des répondants (Figure 7).

L'intégration des étudiants à la vie de l'Université :

Figure 8. Intégration à la vie de l'Université (en %)

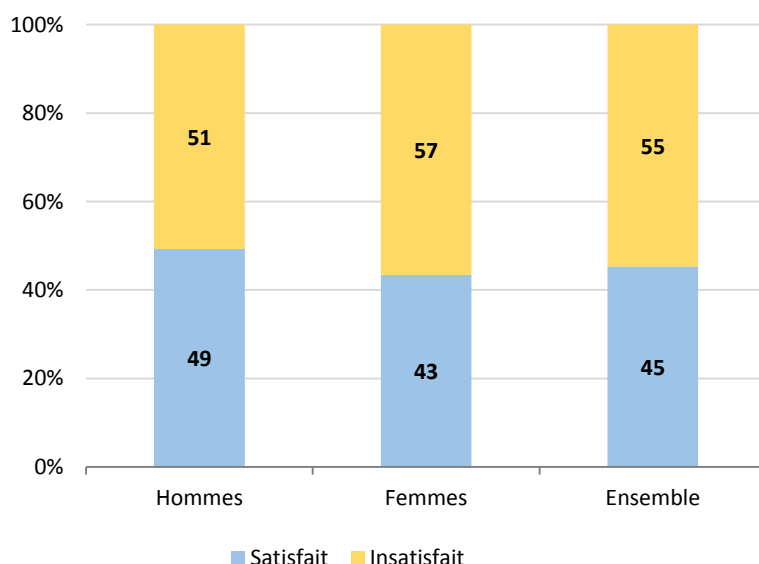


Globalement, les étudiants sont moins satisfaits de leur intégration à la vie de l'Université qu'au groupe d'étudiants de leur filière d'études (Figure 4). Seulement 45 % des répondants sont plutôt voire très satisfaits de leur intégration à la vie

Champ : Ensemble des répondants (N = 3247)

Lecture : 55 % des étudiants enquêtés sont insatisfaits de leur intégration à la vie de l'Université de Nice.

Figure 9. Intégration à la vie de l'Université selon le sexe (en %)

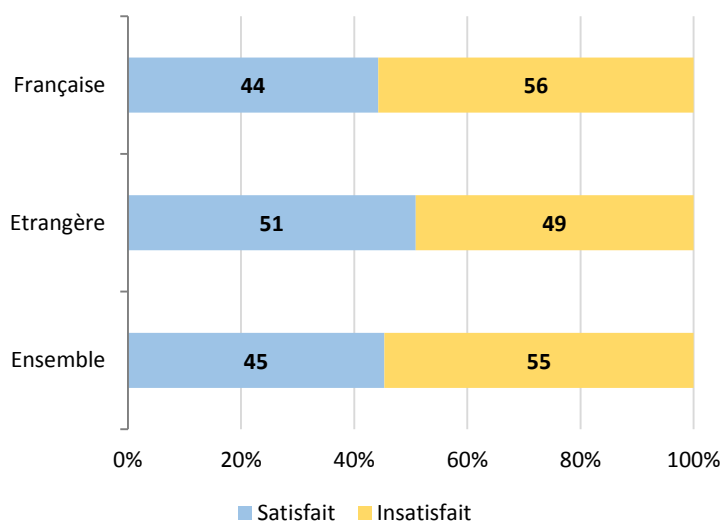


Les hommes sont proportionnellement plus nombreux à être satisfaits de leur intégration à la vie Universitaire. Ils représentent 49 % contre 43 % des femmes : soit une surreprésentation de 4 points par rapport à l'ensemble des répondants. Inversement, les femmes sont sous-représentées de 2 points (Figure 9).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3247)

Lecture : 51 % des hommes enquêtés sont plutôt voire très insatisfaits de leur intégration à la vie de l'Université Nice-Sophia Antipolis.

Figure 10. Intégration à la vie de l'Université selon la nationalité (en %)

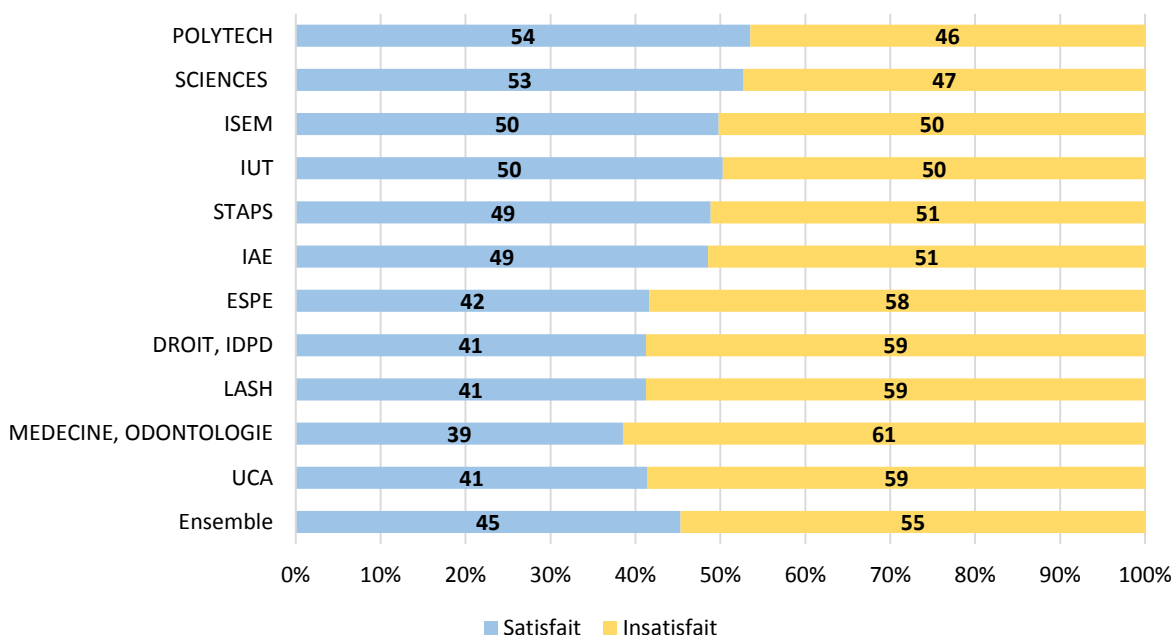


51 % des étudiants de nationalité étrangère déclarent être plutôt voire très satisfaits de leur intégration à la vie Universitaire. Ils sont proportionnellement plus nombreux que les étudiants de nationalité française (44 %) : soit un écart de 7 points. Ils sont également surreprésentés par rapport à l'ensemble de plus 6 points (Figure 10).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3247)

Lecture : 44 % des étudiants enquêtés de nationalité française sont plutôt voire très satisfaits de leur intégration à la vie de l'Université Nice-Sophia Antipolis.

Figure 11. Intégration à la vie de l'Université selon la filière (en %)



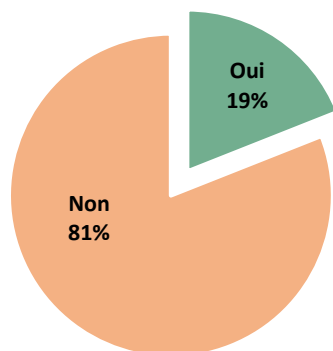
Champ : Ensemble des répondants (N = 3247)

Lecture : 54 % des étudiants enquêtés inscrits à POLYTECH sont plutôt voire très satisfaits de leur intégration à la vie de l'Université de Nice.

Les doctorants ainsi que les étudiants inscrits en Médecine/Odontologie, en LASH, en DROIT et à l'ESPE sont proportionnellement les moins satisfaits de leur intégration à la vie Universitaire. Ils représentent entre 39 % et 42 %. Les filières d'études au sein desquelles les étudiants se sentent le plus intégrés à l'Université sont POLYTECH, l'UFR Sciences, l'ISEM, l'IUT, STAPS et l'IAE (Figure 11).

L'engagement associatif des étudiants

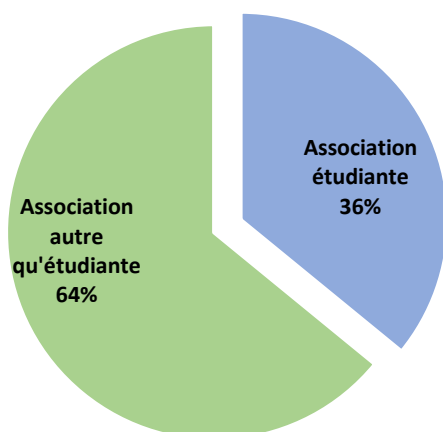
Figure 12. Engagement associatif (en %)



Presque un étudiant sur cinq (19 %) est engagé dans une association (Figure 12).

Champ : Ensemble des répondants (N = 3996)
 Lecture : 19 % des étudiants enquêtés ont un engagement associatif.

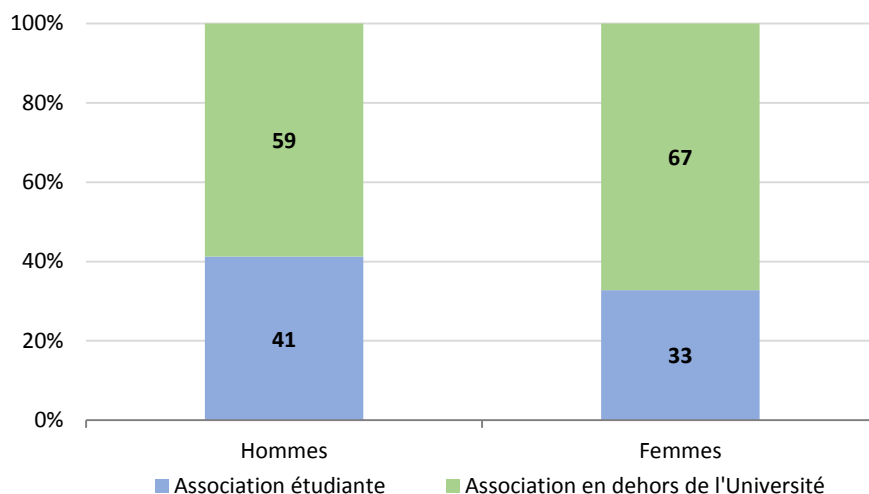
Figure 13. Type d'engagement associatif (en %)



Parmi les étudiants engagés dans une association, 36 % font partie d'une association étudiante contre 64 % dans une association autre qu'étudiante (Figure 13).

Champ : Ensemble des répondants (N = 747)
 Lecture : Parmi les étudiants enquêtés engagés dans une association, 36 % font partie d'une association étudiante.

Figure 14. Type d'engagement associatif selon le sexe (en %)

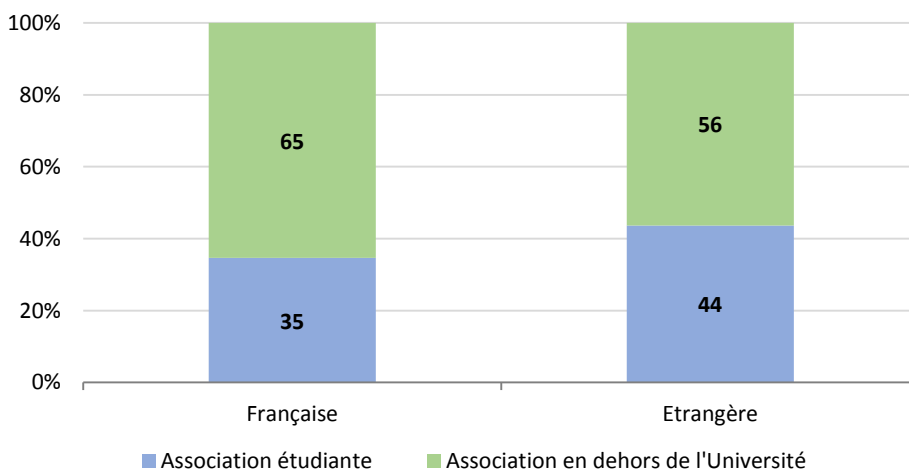


Champ : Ensemble des répondants (N = 747)

Lecture : Parmi les hommes enquêtés ayant un engagement associatif, 59 % sont engagés dans une association non étudiante.

Les hommes sont proportionnellement plus nombreux que les femmes à s'engager dans une association étudiante. Ils représentent 41 % contre 33 % soit un écart de 8 points. Inversement, la part des étudiants engagés dans une association autre qu'étudiante est plus faible chez les hommes que chez les femmes : 59 % contre 67 % (Figure 14).

Figure 15. Type d'engagement associatif selon la nationalité (en %)

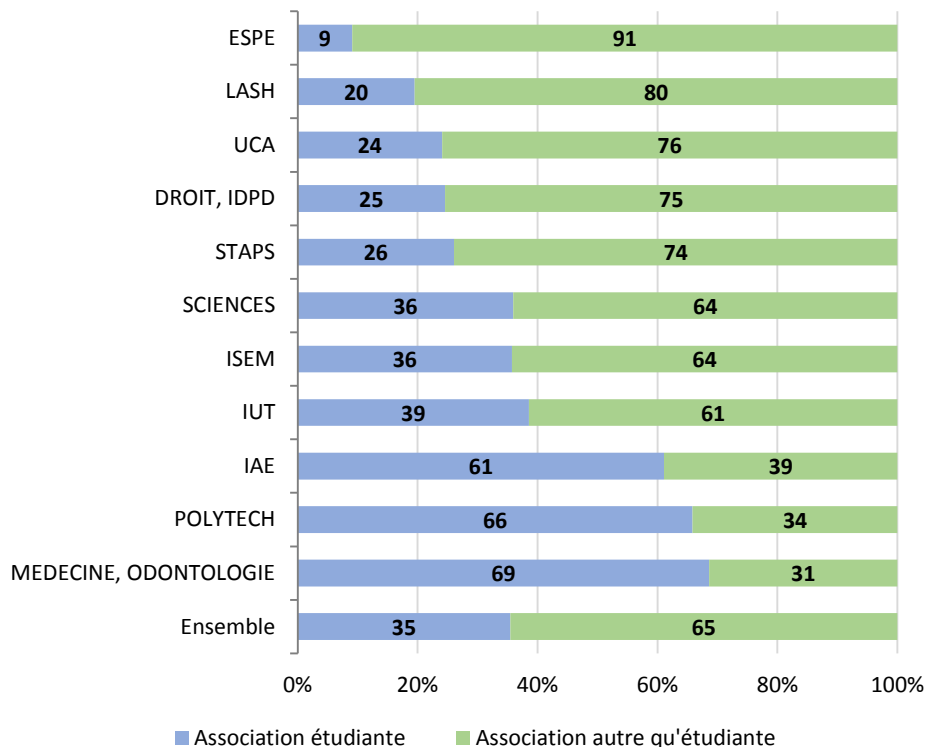


Champ : Ensemble des répondants (N = 747)

Lecture : Parmi les répondants de nationalité française engagés dans une association, 65 % sont engagé dans une association en dehors de l'Université.

44 % des étudiants étrangers sont engagés dans une association étudiante, soit 9 points de plus que les étudiants français. Ainsi, les étudiants de nationalité française sont proportionnellement plus nombreux à être engagés dans une association autre qu'étudiante (65 %) (Figure 15).

Figure 16. Type d'engagement associatif selon la filière (en %)

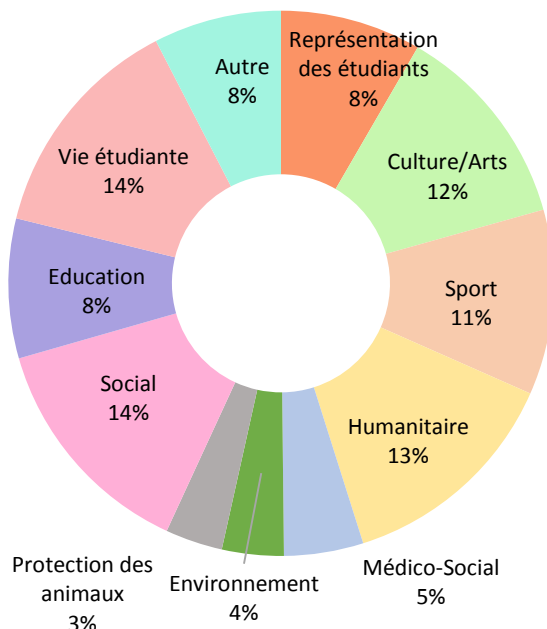


Champ : Ensemble des répondants (N = 747)

Lecture : A l'ESPE, parmi les étudiants enquêtés engagés dans une association, 9 % font partie d'une association étudiante.

Les doctorants ainsi que les étudiants de STAPS, de DROIT/IDPD, de LASH et de l'ESPE s'engagent davantage à l'extérieur de l'université. A l'ESPE, 9 étudiants sur 10 sont adhérents d'une association non-étudiante (91 %). A l'inverse, les étudiants inscrits en Sciences, à l'ISEM, en IUT, à l'IAE, à POLYTECH et en Médecine sont proportionnellement plus nombreux à s'engager dans une association étudiante. Près de 7 étudiants sur 10 inscrits en Médecine et Odontologie sont engagés dans une association étudiante contre 3 dans une association non-étudiante (Figure 16).

Figure 17. Domaine d'engagement associatif (en %)

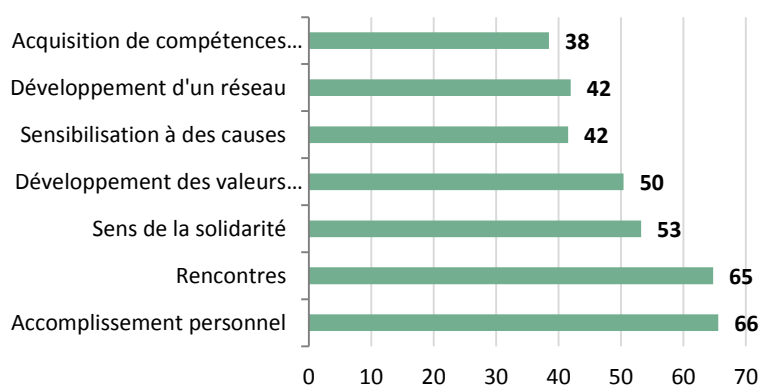


Les domaines au sein desquels les étudiants s'impliquent le plus sont l'humanitaire et le social. Ils concernent 27 % des réponses (sachant qu'un étudiant peut-être engagé dans plusieurs associations et donner plusieurs réponses). Les domaines de la vie étudiante, du sport et de la culture (art) sont également souvent déclarés. La représentation étudiante, l'éducation, la protection des animaux, l'environnement et le médico-social sont minoritaires. Ils représentent respectivement moins de 10 % des réponses (Figure 17).

Champ : Ensemble des réponses (N = 1148)

Lecture : Parmi les étudiants enquêtés engagés dans une association, 11 % sont impliqués dans le domaine du sport.

Figure 18. Apports de l'engagement associatif (en %)



Champ : Ensemble des répondants (N = 720)

Lecture : 38 % des étudiants engagés dans une association affirment que cette implication a participé à l'acquisition de compétences professionnelles.

Plus de 6 étudiants sur 10 considèrent que l'engagement associatif leur permet de faire des rencontres et leur apporte avant tout un accomplissement personnel (66 %).

Pour un peu plus de la moitié des étudiants engagés dans une association, cette action leur permet de développer le sens de la solidarité (53 %) et leurs valeurs personnelles (50 %). Seulement 38 % des étudiants considèrent que leur engagement aide à l'acquisition de compétences professionnelles (Figure 18).