

WORKSHOP

Arts & Entrepreneurship Entrepreneuriat pour les industries créatives

Responsable pédagogique : Pr. Richard Andrews

Directeur associé du *UC Berkeley Center for New Music and Audio Technologies (CNMAT)*

UCA propose une opportunité d'apprentissage en entrepreneuriat pour les industries créatives destinée à ses étudiants. Le format et le contenu de l'atelier ont été pensés pour accueillir des inscrits venant d'horizons différents, mais ayant en commun des études dans le domaine des industries créatives et culturelles.

Contenu :

Les industries créatives offriront à l'avenir de nombreuses possibilités d'emploi. La création d'entreprises dans les industries créatives exige une expertise spécifique :

- Développement de concepts et planification stratégique pour les organisations
- Construction de communautés
- Collecte de fonds
- Outils spécifiques de marketing et de communication
- Gestion financière

Résultat de l'apprentissage :

- Préparer les étudiants à entreprendre leur propre entreprise dans le domaine des industries créatives.
- Maîtriser les outils connexes de la construction d'entreprise pour les industries créatives.
- Comprendre le langage des hommes et femmes d'affaires et des designers ou artistes.
- Comprendre la valeur ajoutée de la collaboration entre experts commerciaux et designers.

Public de l'atelier :

Groupe mixte d'étudiants en arts, design, écritures créatives, gestion de projets de jeux vidéo et commerce de niveau Master de l'EUR CREATES. Environ 25 à 30 étudiants.

Programme :

Jour 1 : Introduction, présentation du cours et des principaux concepts, planification

Jour 2 : Création d'une communauté, étude de marché, marketing

Jour 3 : Collecte de fonds, budgets, gestion financière, questions juridiques

Jour 4 : Rencontres : exemples d'entreprises, présentations des experts, présentations des étudiants

Jour 5 : Développement de carrière, tendances, présentations finales des étudiants

À propos du responsable pédagogique :

M. le Professeur Richard Andrews, créateur de l'atelier et intervenant principal, est directeur associé du Center for New Music and Audio Technologies (CNMAT) d'UC Berkeley, un laboratoire de recherche et de formation de premier plan axé sur l'interaction créative entre la musique et la science. Il est également directeur de l'Eco Ensemble, l'ensemble de nouvelles musiques de chambre de Berkeley, qui se consacre à

la musique contemporaine de compositeurs émergents et établis. Il a plus de 20 ans d'expérience dans la gestion des arts et se spécialise dans la collecte de fonds, la gestion de projets, le marketing et le développement organisationnel. Ses intérêts en matière de recherche et d'enseignement portent sur la création de politiques culturelles modernes aux États-Unis et en France, sur **les liens entre la politique artistique et la pratique artistique**, et sur l'impact **des soutiens public et privé** aux arts. Richard Andrews a élaboré et donné des cours sur l'entrepreneuriat artistique et la politique culturelle internationale à l'UC Berkeley, au San Francisco Art Institute (SFAI), au centre d'études de l'UC Paris et à l'Université américaine de Paris (AUP), et a présenté des ateliers et conférences dans plusieurs autres institutions de prestige (Savannah College of Art and Design, Arcadia University, San Francisco State University, University of San Francisco, Université Paris I Panthéon-Sorbonne, etc.).