

Guide éditorial web Université Côte d'Azur



REGLES TERMINOLOGIQUES

- **Université Côte d'Azur**

Le terme employé pour désigner l'université est : **Université Côte d'Azur**

Sont proscrits :

- l'emploi d'un déterminant : l'Université Côte d'Azur
- l'appellation de tout ou partie en minuscule : université côte d'azur
- l'ajout de mots, par exemple : Université *Nice* Côte D'Azur
- l'emploi abusif du terme « université » pour parler de composantes de formation ou de campus, par exemple : « Université Saint Jean d'Angely »



REGLES TERMINOLOGIQUE

Typographie des acronymes

- **L'acronyme UniCA** est accepté après avoir fait mention de « Université Côte d'Azur (UCA) ». Toutefois, il n'est pas reconnu comme « marque » et n'a pas été déposé. Cet acronyme - également porté par d'autres institutions – ne sert ni le référencement, ni le rayonnement de notre université. Il est toléré en usage interne à l'université, voire dans les documents de travail. En revanche, il n'est pas recommandé de l'employer dans les documents officiels.
- **L'acronyme « UCA^{Jedi} »** est une marque déposée en lien avec le projet Idex Initiative d'Excellence de l'université. Son usage est tout à fait légitime et encouragé dès lors que l'on parle du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) « Idex » obtenu par Université Côte d'Azur.
- **Autres acronymes** : l'usage d'acronymes ou de sigles est accepté dès lors que leur intitulé complet est présenté à leur première apparition.



REGLES TERMINOLOGIQUE

PUBLICS

Le site Internet d'Université Côte d'Azur s'adresse aux publics suivants :

- lycéens, parents, enseignants du secondaire,
- étudiants,
- chercheurs, enseignants, personnels
- chefs d'entreprises et recruteurs, personnes en reprise d'étude,
- étudiants et chercheurs internationaux.



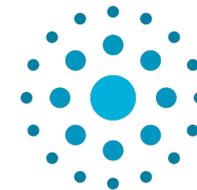
REGLES TERMINOLOGIQUE

PROXEMIE

- **L'appellation de la marque « Université Côte d'Azur »**
plutôt que l'usage du « nous, notre équipe » voire les noms de certains acteurs universitaires.
Favoriser des formules impersonnelles mettant en avant le titre « Université Côte d'Azur » ou le nom du service, du projet ou de la mission dont on parle.
- **L'identification de son public,**
les termes « chercheurs, étudiants, doctorants, lycéens, (chefs d') entreprise » favorisent la reconnaissance de chaque public sur les pages web autant que le référencement.
- **L'instauration d'une proximité avec son auditoire**
UniCA valorise ses publics et leur montre qu'ils sont compris dans leurs demandes. L'emploi du "vous", est encouragée.

> exemples

"Université Côte d'Azur accueille les enseignants chercheurs / futurs étudiants..." ou "Le service XY vous propose..." »



REGLES TERMINOLOGIQUE

POSITIONNEMENT SUR LE GENRE

Université Côte d'Azur encourage **l'usage du langage épicène**, afin de faire valoir de façon équitable les genres dans les textes produits par l'université.

Les mots épicènes sont par nature des mots employés pour les deux genres, sans modification de sa forme.

> Exemples : *élève, universitaire, scientifique, spécialiste, athlète, partenaire.*

A défaut, **la double flexion** est recommandée.

Ainsi, l'usage de « les étudiantes et les étudiants » sera privilégiée par rapport au seul « les étudiants » ou à l'écriture inclusive « les étudiant.e.s ».