UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**

Livre de marque



Campus SophiaTech
Sophia Antipolis

Sommaire



01

HISTOIRE

Notre histoire p.06

Nos chiffres clés p.08

Notre implantation territoriale ... p.10



02

PERSONNALITÉ

Notre manifeste p.14

Notre slogan p.15

Notre vision p.16

Nos missions p.17

Nos valeurs p.18

Notre signature p.19

Nos métiers p.20



03

IDENTITÉ

Notre logo p.24

La signification de notre logo p.25

Nos typographies p.26

Nos gamme couleurs p.27

Architecture de marque p.28

Nos signatures p.30

Notre charte éditoriale p.32


Campus Valrose
NICE

Histoire

Notre histoire **p.06**

Nos chiffres clés **p.08**

Notre Galaxie **p.09**

Notre implantation territoriale **p.10**

NOTRE HISTOIRE

Université Côte d'Azur est depuis juillet 2024, un grand établissement...

Ce changement de statut valide la transformation moderne et innovante entreprise par Université Côte d'Azur depuis sont statut d'établissement expérimental au 1er janvier 2020.

Université Côte d'Azur se substitue à la fois à l'Université Nice Sophia Antipolis créée en 1965 et à la Communauté d'Universités et d'Etablissements Université Côte d'Azur créée en 2015.

Université Côte d'Azur réunit désormais les acteurs académiques majeurs autour du noyau universitaire historique pour construire une des 9 grandes universités françaises intensives en recherche.



1965

L'Université de Nice est officiellement créée par décret du 23 octobre 1965

1989

L'Université de Nice prend le nom d'Université Nice Sophia Antipolis

2015

Création de la COMUE Université Côte d'Azur

2016

L'Université obtient le label IDEX (Initiative D'Excellence)

2020

Université Côte d'Azur devient établissement expérimental

2021

Université Côte d'Azur obtient la pérennisation de sa labellisation IDEX

2024

Université Côte d'Azur acquiert le Statut d'EPSCP - Grand Etablissement.

NOS CHIFFRES CLÉS

ÉTABLISSEMENT

Initiative d'Excellence (IdEx) **depuis 2016**

Institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle

IA Cluster 2030

Pôle Universitaire d'Innovation

Université européenne

+3.500 **personnels**
dont **1 780** enseignants/chercheurs, **1 580** administratifs

+300.000 **diplômés**

19 **Campus et instituts**
répartis sur les départements des Alpes-Maritimes et du Var

3 **Campus internationaux**
- Campus BISI – Podgorica – Montenegro
- Campus Danang – Vietnam
- Campus Franco-Indien – Bangalore/Deli – Inde

860 **partenaires internationaux**
(dont **663** partenaires Erasmus+)
répartis dans plus de **80** pays

1,9 Milliards € de valeur ajoutée à la Région Sud (rapport Biggar 2020)

Université engagée dans les 17 ODD
1 Schéma Directeur DD&RSE

FORMATION

+32.000 **étudiants**

+2.100 **intervenants professionnels**

29 **composantes de formation**
dont **8** Ecoles Universitaires de Recherche et **6** composantes dérogatoires

300 **formations diplômantes**
dont **30** licences, **8** licences Pro et **159** parcours de Master

84% **de taux d'insertion**
à 12 mois pour les Licences

92% **de taux d'insertion**
à 18 mois pour les Masters

2.400 **étudiants en Alternance**

20% **étudiants internationaux**
avec **144** nationalités

Label Bienvenue en France

Offre de formation continue 100% en ligne

RECHERCHE INNOVATION

+50 **laboratoires et unités mixtes de recherche**
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE, IRD

+1.250 **chercheurs**
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE, IRD

1.257 **doctorants en cours**
(dont **44%** internationaux) et **283** docteurs diplômés 2023

3.425 **articles scientifiques**
publiés en 2022

Label Science Azur

Label HRS4R

Label Datazur

10 Thématiques prioritaires d'innovation

- Numérique, intelligence artificielle
- Santé, vieillissement, bien-être
- Naturalité, arôme, parfum, cosmétique
- Ressources marines
- Industries culturelles et créatives
- Territoire intelligent, risques et décarbonation
- Sciences de la terre et de l'univers
- Biocontrôle, agriculture et alimentation durable
- Quantique
- Recyclabilité, recyclage et énergies renouvelables



Campus Saint Jean d'Angély
NICE



NOTRE IMPLANTATION TERRITORIALE


IRD
Déployer la recherche
Partager la science
Transformer l'avenir
Inria
Inserm
chu de Nice
INRAE
Antoine Lacassagne
CENTRE DE LUTTE CONTRE LE CANCER DE NICE
cnrs
UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR
CÔTE D'AZUR ESRA
villa arson nice
skema
BUSINESS SCHOOL
DESIGN
THE SUSTAINABLE DESIGN SCHOOL
OBSERVATOIRE
DE LA CÔTE D'AZUR
ISART
DIGITAL
PÔLE NATIONAL SUPÉRIEUR DE DANSE
ROSELLA HIGHTOWER
CONSERVATOIRE DE NICE
MUSIQUE - DANSE - THÉÂTRE



Personnalité

Notre manifeste **p.14**

Notre slogan **p.15**

Notre vision **p.16**

Nos missions **p.17**

Nos valeurs **p.18**

Notre signature **p.19**

Nos métiers **p.20**

NOTRE MANIFESTE

Lumineuse et méditerranéenne, Université Côte d'Azur rayonne grâce à celles et ceux qui la composent et l'animent. Pionnière, elle est un moteur de croissance de son territoire et au-delà, à l'échelle du pays, de l'Europe et à l'international.

Galaxie de savoirs, d'acteurs agissant en autonomie comme en interdépendance, elle est un espace hautement attractif, à l'orbite duquel se rencontrent la recherche, l'innovation et la formation. Université Côte d'Azur promeut un environnement ouvert au monde, aux autres et tourné vers l'avenir. Attentive à un enseignement supérieur ancré dans la réalité des attentes professionnelles, elle est aussi porteuse de nouvelles perspectives, à l'interface des disciplines.

Université Côte d'Azur constitue un écosystème transdisciplinaire innovant, qui place la recherche au cœur de son identité et accompagne son épanouissement. Audacieuse, Université Côte d'Azur provoque l'échange et décloisonne thématiques et enjeux pour structurer de grands projets empreints d'humanisme et d'excellence. **L'exigence de leur qualité compose, avec l'agilité à les construire, le socle autour duquel se déploie la société de demain.**

Rejoindre Université Côte d'Azur, c'est se donner la possibilité de dépasser l'enseignement, de s'ouvrir au monde et d'en dessiner sa trajectoire. C'est permettre à chaque génération d'accéder à la culture, au sport, au monde numérique, aux engagements sociaux et écologiques comme à l'entrepreneuriat.

A la fois essentielle et globale, Université Côte d'Azur rassemble une vaste communauté d'étudiants, de diplômés, d'enseignants et de chercheurs, d'établissements composantes et de partenaires, de personnels en soutien et support. **C'est la communauté de celles et ceux dont l'audace, l'inventivité et le talent font rayonner la science, le savoir et la culture, de manière aussi responsable qu'ambitieuse.**

NOTRE SLOGAN

Oser créer !

Dare to create !

#daretocreate
#UnivCotedAzur
#UniCA

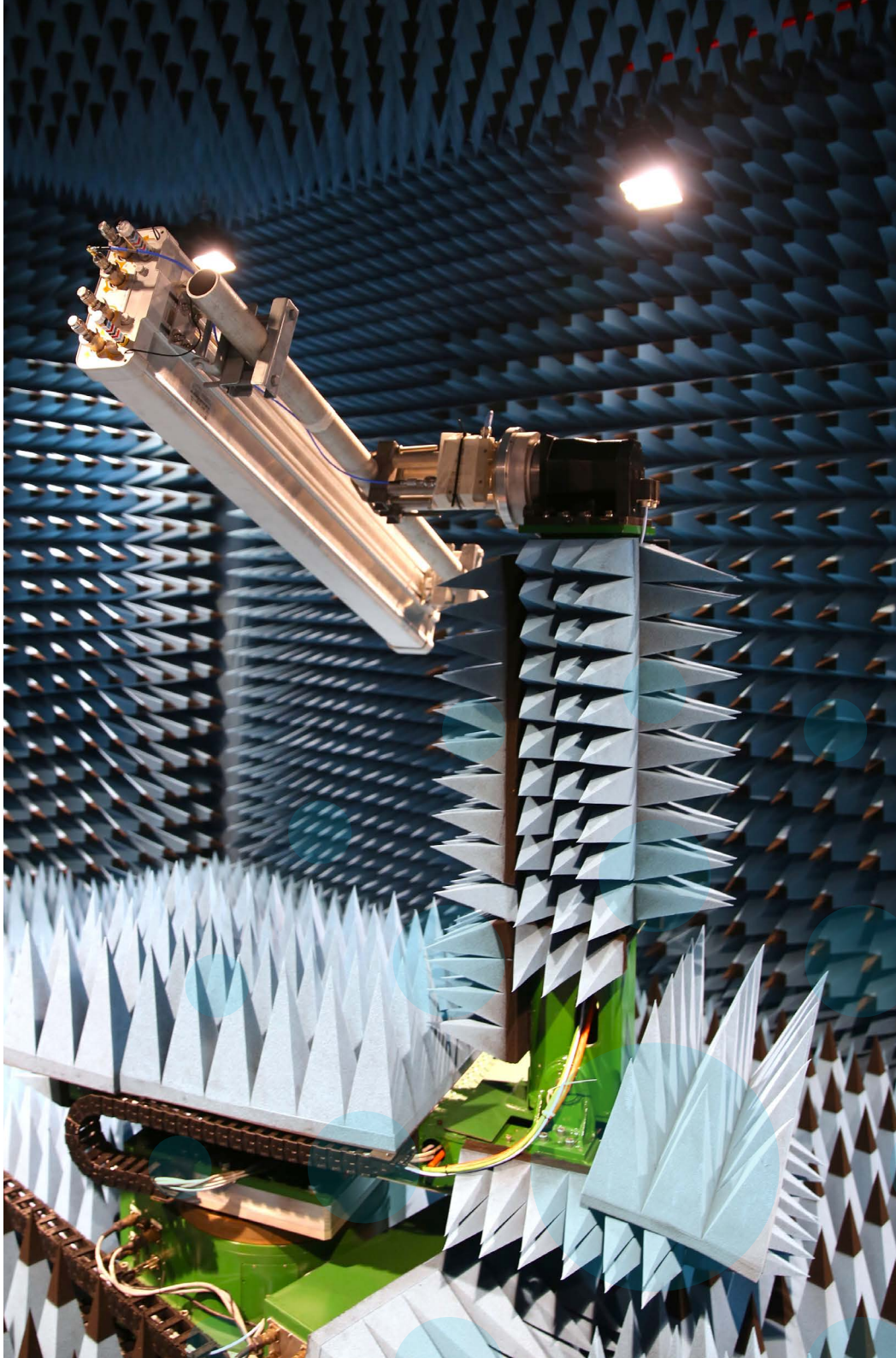


NOTRE VISION

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau.

Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, Université Côte d'Azur forme tout au long de la vie :

- **des générations étudiantes engagées et créatrices**
- **des scientifiques et des leaders entreprenants**
- **des citoyennes et citoyens éclairés, qui exercent une influence marquée sur l'évolution des sociétés.**



NOS MISSIONS

> Se positionner comme une université intensive en recherche de rang mondial, moteur du développement de son territoire d'implantation, la Côte d'Azur.

> Offrir une expérience étudiante pluridisciplinaire répondant aux grands défis sociétaux, notamment numériques et environnementaux.

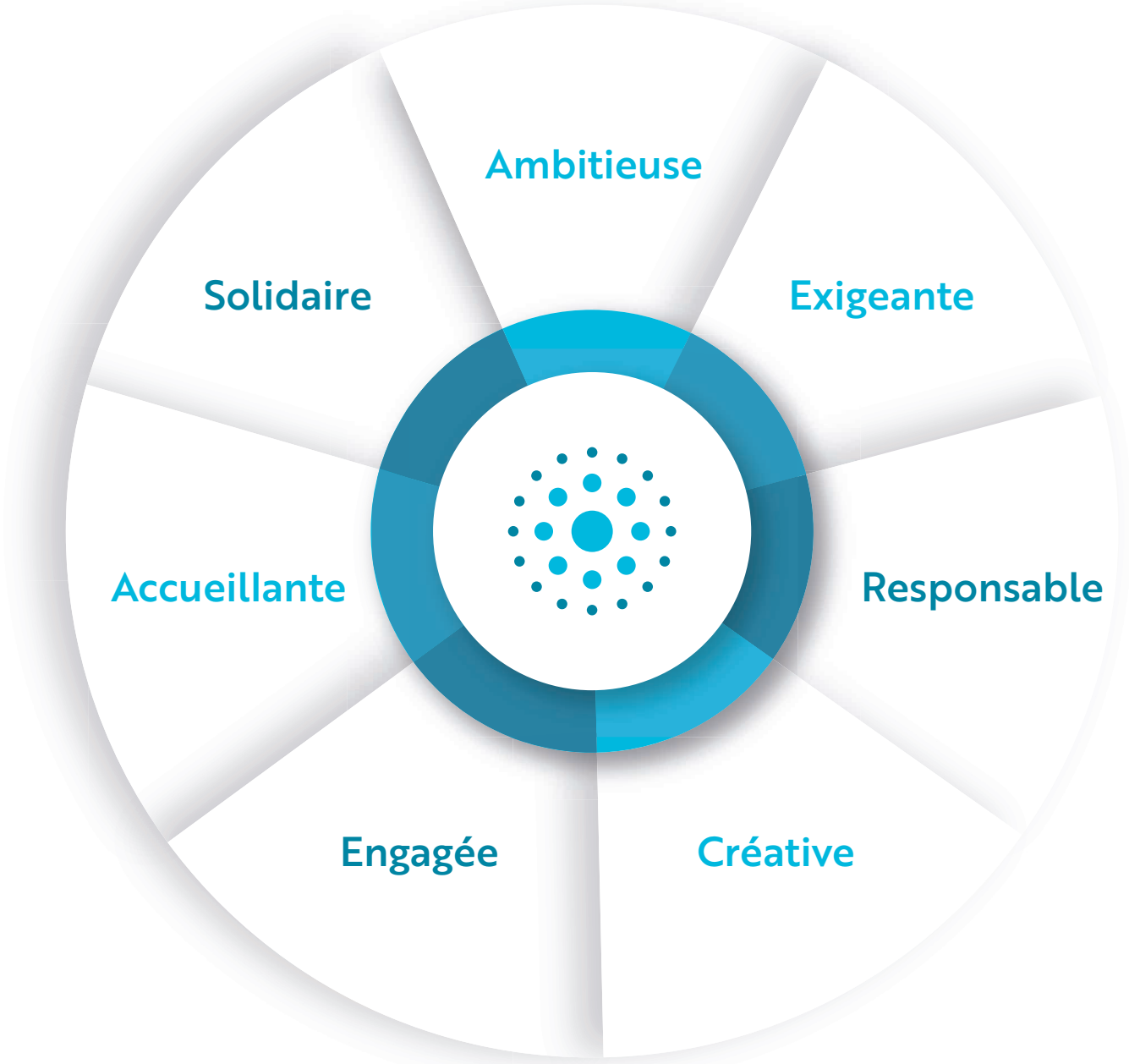
> Proposer un catalogue de formations innovantes et professionnalisantes.

> Dynamiser les partenariats en lien avec l'innovation, l'entrepreneuriat et la société.

> Former une communauté humaniste, responsable, investie dans le rayonnement scientifique, culturel, et artistique pour former des citoyens compétents créateurs de leur avenir.

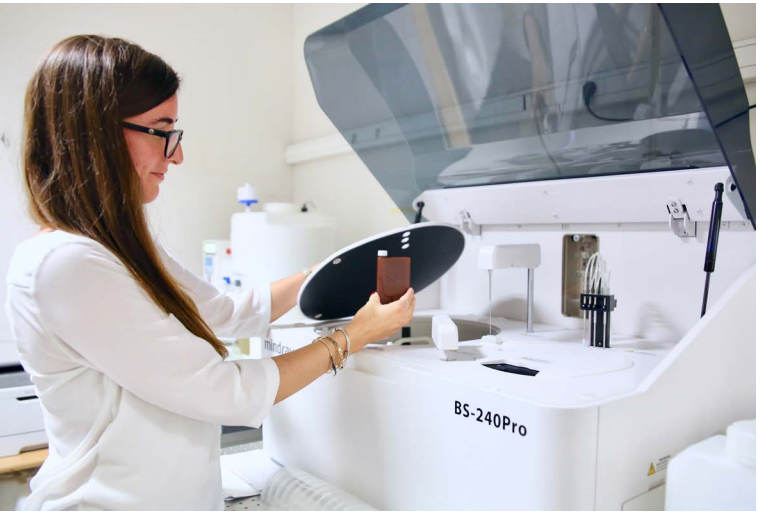


NOS VALEURS


Ambitieuse
Exigeante
Responsable
Créative
Engagée
Accueillante
Solidaire

« Université intensive en recherche portant des formations d'excellence dans les secteurs innovants piliers de la croissance territoriale, visant un rayonnement international. »







NOS MÉTIERS

Enseignement

> Former les jeunes aux métiers de demain et accompagner le citoyen dans sa compréhension des enjeux sociétaux

Recherche

> Faire de son excellence en recherche la clé de voûte de l'ensemble de l'édifice en fédérant les synergies entre les équipes pour explorer de nouveaux axes interdisciplinaires

Innovation

> Transformer pour créer de la valeur pour nos jeunes et pour les entreprises du territoire




UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Identité

Notre logo **p.24**

La signification de notre logo **p.25**

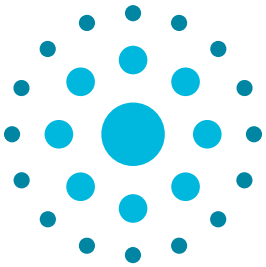
Nos typographies **p.26**

Nos gamme couleurs **p.27**

Architecture de marque **p.28**

Nos signatures sensorielles **p.30**

Notre charte éditoriale **p.32**



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**

USAGE DIGITAL



UNIV
CÔTE
D'AZUR



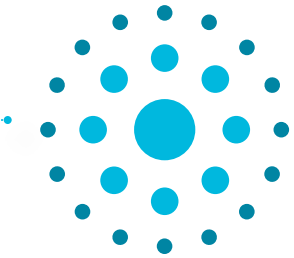
UNIV
CÔTE
D'AZUR

LA SIGNIFICATION DE NOTRE LOGO

UNE MOLÉCULE COMME FORME DE SYMBOLE

Un signe qui peut évoquer à la fois une molécule, mais aussi un astre, un soleil ou encore une planète et ses satellites.

La molécule renvoie à la dimension de recherche et à l'aspect scientifique, tout en symbolisant également le regroupement des membres qui composent Université Côte d'Azur



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

UN CODE COULEUR BLEU MÉDITERRANÉEN

Un code couleur qui se décline de différentes nuances de bleu, de l'azur au bleu méditerranéen, qui affirment l'implantation géographique de l'entité « Université Côte d'Azur ».

Une gamme de couleurs directement associée à la Côte d'Azur.

UN SIGNE FORT, SIMPLE ET IMPACTANT

Un logo qui symbolise un rayonnement solaire. On peut y voir aussi un côté fédérateur où la somme des membres qui composent l'établissement, gravitent autour d'un seul et même « noyau » (Université Côte d'Azur).

Le signe peut également évoquer une empreinte digitale ou numérique, une voie sur les nouvelles technologies.

UNE TYPOGRAPHIE CONTEMPORAINE ET STABLE

La police de caractère « APEX NEW » a été choisie pour son élégance, sa parfaite lisibilité à différentes tailles et l'étendue des graisses qu'elle propose, ce qui en fait une typographie de choix pour les déclinaisons en édition et papeterie Police compatible MAC/PC.

NOS TYPOGRAPHIES

APEX NEW

APEX NEW LIGHT

TITRAGES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%^&*()

BROTHER 1816

BROTHER 1816 BOLD

SOUS-TITRES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%^&*()

Textes courant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#€%^&*()

NOTRE GAMME COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

NOIR

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0% I Magenta : 0% I Jaune : 0% I Noir : 100%

RVB :
Rouge : 0 I Vert : 0 I Bleu : 0

BLANC

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0% I Magenta : 0% I Jaune : 0% I Noir : 0%

RVB :
Rouge : 255 I Vert : 255 I Bleu : 255

BLEU CLAIR | PANTONE 306C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 80% I Magenta : 0% I Jaune : 10% I Noir : 0%

RVB :
Rouge : 0 I Vert : 175 I Bleu : 215

BLEU MOYEN | PANTONE 639C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 85% I Magenta : 6% I Jaune : 12% I Noir : 12%

RVB :
Rouge : 0 I Vert : 150 I Bleu : 188

BLEU FONCÉ | PANTONE 314C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 100% I Magenta : 10% I Jaune : 20% I Noir : 20%

RVB :
Rouge : 0 I Vert : 126 I Bleu : 161

DÉGRADÉ

QUADRICHROMIE :
Cyan : 100>80% I Magenta : 10>0% I Jaune : 20>10% I Noir : 20>0%

RVB :
Rouge : 0>0% I Vert : 126>175% I Bleu : 161>215%

COULEURS SECONDAIRES

MAGENTA | PANTONE 1925C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0% I Magenta : 100% I Jaune : 40% I Noir : 0%

RVB :
Rouge : 229 I Vert : 0 I Bleu : 91

DÉGRADÉ MAGENTA

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0>51% I Magenta : 100>91% I Jaune : 40>42% I Noir : 0>64%

RVB :
Rouge : 0>75 I Vert : 175>25 I Bleu : 215>47

ORANGE | PANTONE 136C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0% I Magenta : 35% I Jaune : 100% I Noir : 0%

RVB :
Rouge : 249 I Vert : 176 I Bleu : 0

DÉGRADÉ ORANGE

QUADRICHROMIE :
Cyan : 0>0% I Magenta : 35>50% I Jaune : 100>100% I Noir : 0>18%

RVB :
Rouge : 249>210 I Vert : 176>128 I Bleu : 0>0

VERT | PANTONE 368C

QUADRICHROMIE :
Cyan : 50% I Magenta : 0% I Jaune : 100% I Noir : 0%

RVB :
Rouge : 149 I Vert : 193 I Bleu : 31

DÉGRADÉ VERT

QUADRICHROMIE :
Cyan : 50>63% I Magenta : 0>0% I Jaune : 100>100% I Noir : 0>53%

RVB :
Rouge : 149>63 I Vert : 193>109 I Bleu : 31>26

ARCHITECTURE DE MARQUE

Une architecture de marque est la manière de structurer les différentes marques d'Université Côte d'Azur. Elle répond à la question : comment créer un ADN commun entre la « marque mère » et les « marques filles » en créant un système visuellement cohérent. Cela permet de comprendre immédiatement l'appartenance des marques filles à Université Côte d'Azur et ainsi porter une communication efficace.

Marque mère	Marque fille / nos écoles - nos composantes - nos instituts	Marque associée / EPST - établissements associés - laboratoires
		

FOCUS SÉPARATEURS



Un séparateur dit inclusif qui intègre en son centre le symbole du logo Université Côte d'Azur, trait d'union entre Université Côte d'Azur, ses marques filles et ses établissements composantes.

Un séparateur simple pour séparer le logo d'Université Côte d'Azur de ses partenaires

Un séparateur double pour le logo du laboratoire



NOS SIGNATURES SENSORIELLES

Pour fédérer sa communauté et accroitre son rayonnement en France et à l'international, Université Côte d'Azur poursuit le développement de sa marque en se dotant d'une identité sonore et olfactive.

NOTRE SIGNATURE OLFACTIVE

Délicate et enivrante, la fragrance d'Université Côte d'Azur est une invitation à un voyage olfactif à travers les paysages ensoleillés de la Côte d'Azur.

Ce parfum d'ambiance, né de l'alliance du savoir et de la nature, incarne la splendeur florale de notre région.
Au cœur de cette fragrance se trouve le mimosa, une fleur emblématique qui évoque des souvenirs joyeux et des instants magiques partagés sur le littoral Méditerranéen.
Floral, frais et marin, ce parfum vous enveloppe d'une brise azurée, vous transportant instantanément vers les côtes baignées de soleil.
Ambitieuse, engagée et innovante, chaque note de ce parfum révèle les valeurs fondamentales d'Université Côte d'Azur.

Le parfum d'ambiance est proposé dans un écrin sobre et élégant en 2 formats :
> Diffuseur avec batônnets en bois naturel pour libérer lentement son odeur envoûtante.
> Diffuseur spray pour pulvériser quelques effluves au gré de vos envies
Chaque flacon renferme la promesse d'Université Côte d'Azur de diffuser l'excellence académique et scientifique à travers le monde, invitant chacun à découvrir la beauté de notre région.

Réalisation Université Côte d'Azur - Institut d'Innovation et de Partenariats Arômes Parfums Cosmétiques. Créé par Quentin Bourgeois, Eleni Kakavouli, Ghazaleh Shirvani, étudiants MSc Management of the Flavor & Fragrance Industry - Promotion 2023.

NOTRE SIGNATURE SONORE

« DARE TO CREATE »

La signature-manifeste d'Université Côte d'Azur prend une nouvelle dimension avec le son et l'empreinte qu'elle laisse désormais. L'identité sonore est résolument moderne et convoque l'avenir par un jeu d'écho entre les sonorités.

«Se nourrir des valeurs et de l'ambition d'Université Côte d'Azur, puiser dans les richesses de son territoire méditerranéen», telles ont été les inspirations des étudiants qui ont imaginé cette composition musicale originale et unique.

Fruit d'une démarche innovante et d'ingénierie interne, cette nouvelle identité musicale qui incarne l'ADN et la vision d'Université Côte d'Azur, est déployée dans l'ensemble des supports de communication.

Signature sonore réalisée par Matis Alexandre, Skander Cheirat, Louis Kieger, étudiants du Creative Music and Sound Design for Visual Media Scoring à l'écran, sous la Direction de M. Jean-François Trubert, Professeur des universités en musicologie – EUR Arts et Humanités, Promo 2023



Remerciements à l'orchestre national de Cannes et au partenaire DOLBY qui ont permis les enregistrements.


Fleur
D'AZUR
PARFUM
D'AMBIANCE
UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

NOTRE CHARTE ÉDITORIALE

TERMINOLOGIE DE MARQUE

Le terme employé pour désigner l'université est : Université Côte d'Azur.

Sont proscrits :

> L'emploi d'un déterminant : l'Université Côte d'Azur

> L'appellation de tout ou partie en minuscule : université côte d'azur

> L'ajout de mots, par exemple : Université Nice Côte D'Azur

> L'emploi abusif du terme « université » pour parler de composantes de formation ou de campus, par exemple : « Université Saint Jean d'Angely »

POSITIONNEMENT SUR LE GENRE

Université Côte d'Azur encourage l'usage du langage épicène, afin de faire valoir de façon équitable les genres dans les textes produits par l'université.

Les mots épicènes sont par nature des mots employés pour les deux genres, sans modification de sa forme.

Exemples : élève, universitaire, scientifique, spécialiste, athlète, partenaire.

À défaut, la double flexion est recommandée. Ainsi, l'usage de « les étudiantes et les étudiants » sera privilégiée par rapport au seul « les étudiants » ou à l'écriture dite inclusive « les étudiant.e.s ».

ACRONYME D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

«UniCA» est l'acronyme officiel d'Université Côte d'Azur. Il incarne la fusion harmonieuse des deux termes essentiels de son appellation, à savoir «Université», «Côte d'Azur», tout en véhiculant des valeurs d'unicité et d'unité.

Cet acronyme met en lumière la singularité de l'Université sur le territoire azuréen, unique institution d'enseignement supérieure et de recherche située au cœur de la Côte d'Azur.

UniCA est un acronyme explicite qui se prononce naturellement, comme s'il s'agissait d'un mot ordinaire, renforçant ainsi son accessibilité et sa convivialité.

#UNICA



Gilles GAMBINI - Ambassadeur Université Côte d'Azur
Laboratoire Ecoseas
Plongeur scientifique, Ingénieur en écologie marine, Apnéiste - participant aux compétitions internationales

CHANGER L'AVENIR



*OSER CRÉER - VISUEL RÉALISÉ AVEC LES PERSONNELS ET LES ÉTUDIANTS D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR. POLECOMPANY.COM

32 000 ÉTUDIANTS
+ DE 50 LABORATOIRES DE RECHERCHE
+ DE 100 PARTENAIRES INTERNATIONAUX
350 000 ALUMNI

univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR
Dare to create*

CHANGER L'AVENIR

GRÂCE À DES FORMATIONS AMBITIEUSES



*OSER CRÉER - VISUEL RÉALISÉ AVEC LES ÉTUDIANTS D'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR. POLECOMPANY.COM

300 FORMATIONS DIPLÔMANTES
90% DE TAUX D'INSERTION POUR LES MASTERS
1500 ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE
20% D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR
Dare to create*

CHANGER L'AVENIR

GRÂCE À UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE



+ DE 50 LABORATOIRES
+ DE 1600 PERSONNES IMPLIQUÉES
6 ÉCOLES DOCTORALES
+ DE 1300 DOCTORANTS

univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
Dare to create*

CHANGER L'AVENIR

GRÂCE À L'INNOVATION PARTAGÉE



270 BREVETS
20 STARTUPS CRÉÉES
70 PARTENARIATS EN RECHERCHE/AN

univ-cotedazur.fr

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR
Dare to create*

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE SUR NOS RÉSEAUX

univ-cotedazur.fr
com@univ-cotedazur.fr

07/2025