



Signature sonore

## « DARE TO CREATE »

Pour fédérer sa communauté et accroître son rayonnement en France et à l'international, Université Côte d'Azur poursuit le développement de sa marque en se dotant d'une identité sonore.

La signature-manifeste d'Université Côte d'Azur prend une nouvelle dimension avec le son et l'empreinte qu'elle laisse désormais. L'identité sonore est résolument moderne et convoque l'avenir par un jeu d'écho entre les sonorités.

« Se nourrir des valeurs et de l'ambition d'Université Côte d'Azur, puiser dans les richesses de son territoire méditerranéen », telles ont été les inspirations des étudiants qui ont imaginé cette composition musicale originale et unique.

Fruit d'une démarche innovante et d'ingénierie interne, cette nouvelle identité musicale qui incarne l'ADN et la vision d'Université Côte d'Azur, est déployée dans l'ensemble des supports de communication.

*Signature sonore réalisée par Matis Alexandre, Skander Cheirat, Louis Kieger, étudiants du Creative Music and Sound Design for Visual Media Scoring à l'écran, sous la Direction de M. Jean-François Trubert, Professeur des universités en musicologie – EUR Arts et Humanités, Promo 2023*

*Remerciements à l'orchestre national de Cannes et au partenaire DOLBY qui ont permis les enregistrements.*



## IDENTITÉ SONORE INTRO-OUTRO

**Le concept de cette identité sonore est de représenter le cursus étudiant**

**qui s'inscrit dans un territoire unique, celui de la Côte d'Azur.**

Une première étape d'intégration et d'apprentissage des fondamentaux. L'étudiant est en phase découverte non seulement de son environnement physique et sociale mais aussi de son domaine de formation, de son nouveau territoire. Pour le représenter, un très léger bruit électronique qui représente des vagues pour illustrer la côte d'azur. Le thème principal arrive en même temps que les vagues et il est joué d'une manière inarticulée et étouffé car l'étudiant est toujours confus, en phase de découverte.

Ensuite, l'étudiant prend ses marques, plonge dans son nouveau monde, la mélodie et le son deviennent clairs dans la descente de l'accord. L'ajout de pages de livres qui défilent en synchronisation avec le rythme pour mettre en avant l'idée qu'il est en train d'étudier.

Le parcours s'inscrit enfin dans la professionnalisation avec l'ajout d'un effet de transformation pour rappeler le passage au temps rapide à partir duquel l'étudiant intègre le monde actif pour se terminer par l'obtention de son diplôme avec l'arrivée du synthé qui exprime la satisfaction, les applaudissements, le bruit d'un stylo sur un papier qui illustre la signature du contrat de travail et la jouissance d'une mission accomplie au sein d'Université Côte d'Azur.

*Réalisée par Skander Chierat*

*Durée : 30 sec Intro + 30 sec Outro*

*Noms des fichiers : UniCA Intro - UniCA Outro*

*Existe en 4 formats : 4K (3840x2160), Full HD (1920x1080), story Instagram (1080x1920), post Instagram (1080x1080) - Paysage / Portrait / Carré*

## IDENTITÉ SONORE VERSION LONGUE DYNAMIQUE

L'intention est de traduire l'identité d'Université Côte d'Azur. Son logo symbolise la recherche, la molécule, le soleil avec ses astres, le futur.

C'est donc quelque chose de plus grand que nous qui nous rassemble.

Le thème est prévu pour qu'il entre en tête facilement, non pas par une mélodie complexe mais par différents effets et couches sonores.

Mot d'ordre *RÉVERBERATION*

Pour faire ressortir le côté grandiose avec la sensation que l'on se trouve dans un espace très grand, voir infini. La réverbération permet de montrer que l'université a un regard sur le futur.

La signature rassemble tous les éléments constitutifs à son identité : la mer houleuse avec sa vague en transition qui représente le bleu du logo. Des instruments étouffés et peu définis annonçant quelque chose de grand pour laisser place à toute la dynamique de la musique. La vitesse de celle-ci symbolise les choix qui s'offrent aux étudiants.

*Réalisée par Matis Alexandre*

*Durée : 1mn30*

*Nom du fichier : UniCA Dynamique*

*Utilisation : Événements étudiants et Alumni (Jour J + aftermovie)*

## IDENTITÉ SONORE VERSION LONGUE CÉRÉMONIE

**Le thème abordé est de traduire musicalement la personnalité d'Université Côte d'Azur :  
ancrée dans son territoire à mi-chemin entre mer et montagnes, en constante évolution  
pour se hisser parmi les 500 meilleures Universités au Monde.**

Un thème simple qui pourrait s'apparenter au développement constant d'Université Côte d'Azur avec une montée de gamme diatonique.

L'enseignement s'étoffe, la recherche se distingue et les ressources pour la pédagogie ne cessent de s'améliorer avec pour illustration une musique grandiose de l'Orchestre Hybride.

Un sample : la mer comme jardin avec le son de mouette à plusieurs reprises.

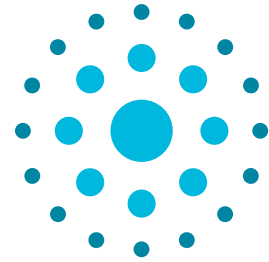
Une dynamique : la transmission du savoir, le réseau, le maillage de connaissances et d'expériences illustrés par des sonorités hybrides - mélange entre orchestre et instruments virtuels.

*Réalisée par Louis Kieger*

*Durée : 2mn*

*Nom du fichier : UniCA Cérémonie*

*Utilisation : Évènements institutionnels (Jour J + aftermovie)*



# UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE SUR NOS RÉSEAUX



**univ-cotedazur.fr**  
com@univ-cotedazur.fr