



Plan stratégique **2021-2025**

AAA

Accompagnement
Attractivité
Ambition

Oser créer

#DARE TO CREATE

LA SIGNATURE UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Université Côte d'Azur est une Université intensive en recherche portant des formations d'excellence dans les secteurs innovants piliers de la croissance territoriale, visant un rayonnement international. Université Côte d'Azur affirme les éléments de son identité par :

- La valorisation, sous toutes ses formes, de la recherche, pour nourrir des projets transdisciplinaires nécessaires à l'innovation et soutenir la qualité de la formation.
- Des formations aux standards internationaux dans tous les domaines, basées sur l'acquisition de connaissances et le développement des compétences professionnelles.
- La co-construction d'écosystèmes thématiques territoriaux avec nos partenaires académiques, entreprises et collectivités notamment sur les enjeux suivants :
 - > Défis du numérique et intelligence artificielle,
 - > Territoires intelligents et défis socio-environnementaux,
 - > Bien-être/ Bien vieillir,
 - > Arts, Culture et Création.
- Le portage de grands projets internationaux en lien avec nos thématiques et les objectifs de développement durable.
- Le développement du principe de subsidiarité avec nos établissements composantes à forte visibilité nationale et internationale dans les domaines des sciences de la terre et de l'univers et des arts.
- L'enrichissement de l'expérience étudiante grâce à un programme ambitieux d'offres de services culturels et sportifs, d'engagement social et écologique, de sensibilisation à l'entreprenariat.



VISION, OBJECTIFS, ET VALEURS

> VISION

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau.

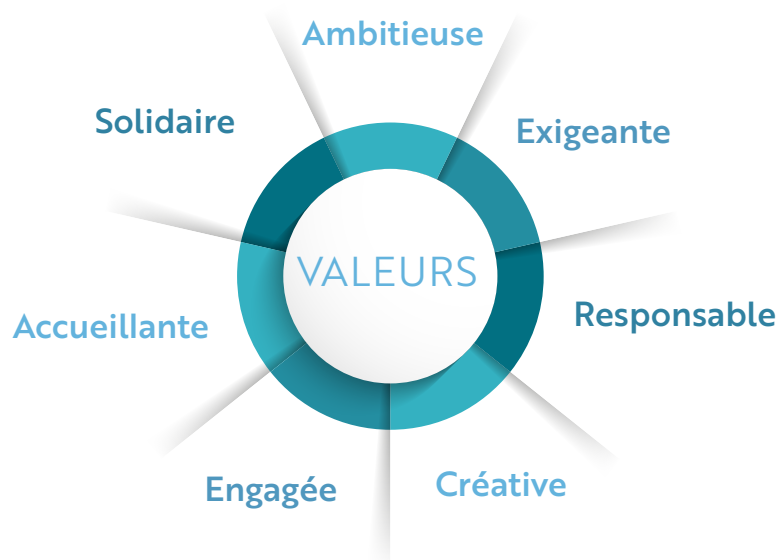
Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, Université Côte d'Azur forme tout au long de la vie des générations étudiantes engagées et créatrices, des scientifiques et des leaders entrepreneurs, des citoyennes et citoyens éclairés, qui exercent une influence marquée sur l'évolution des sociétés.

> MISSION

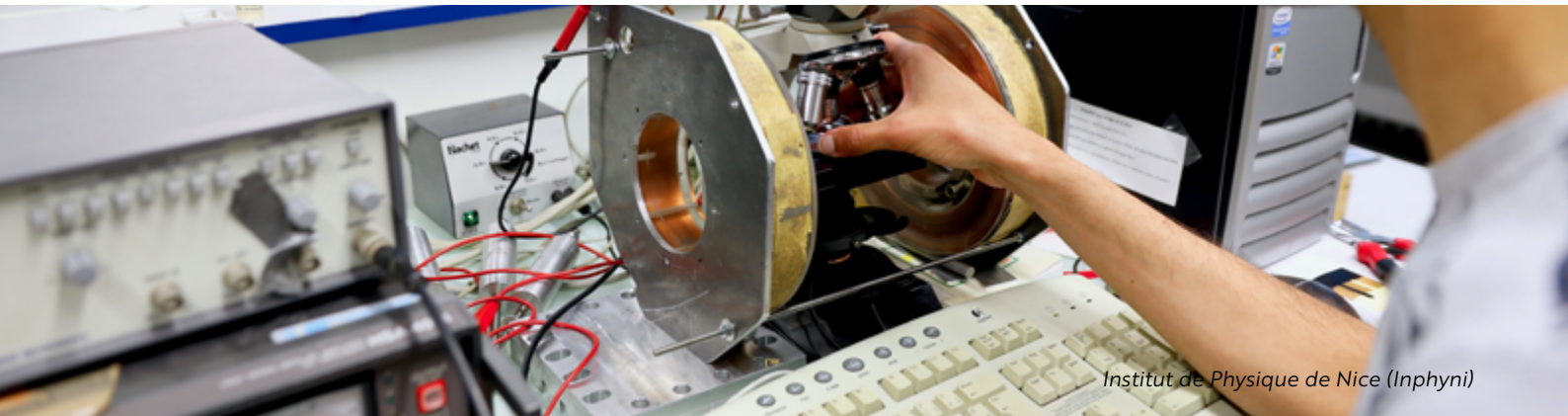
- Se positionner comme une Université intensive en recherche de rang mondial, moteur du développement de son territoire d'implantation, la Côte d'Azur.
- Offrir une expérience étudiante pluridisciplinaire répondant aux grands défis sociétaux, notamment numériques et environnementaux.
- Proposer un catalogue de formations innovantes et professionnalisantes.
- Dynamiser les partenariats en lien avec l'innovation, l'entrepreneuriat et la société.
- Former une communauté humaniste, responsable, investie dans le rayonnement scientifique, culturel, et artistique pour former des citoyens compétents créateurs de leur avenir.

> VALEURS

Université Côte d'Azur poursuit sa mission d'enseignement et de recherche en mettant en pratique les valeurs suivantes :



AXE 1 : AMBITION



Institut de Physique de Nice (Inphyni)

Université Côte d'Azur poursuit la transformation de son modèle pour répondre aux grands enjeux de notre société. Grâce à l'exigence et l'expertise de sa communauté, elle contribue au développement des connaissances et de l'innovation sur des secteurs clés du territoire. Promoteur de l'engagement étudiant et citoyen, Université Côte d'Azur profile les tendances et se projette dans l'avenir.

OBJECTIF 1.1 : ACCROITRE UNE RECHERCHE INTENSIVE

Lauréate de grands projets PIA dont l'initiative d'excellence IDEX, Université Côte d'Azur a vocation à investir dans la recherche de pointe à forte visibilité internationale, en collaboration étroite avec ses partenaires, au premier rang desquels les organismes nationaux de recherche.

OBJECTIF 1.2 : SUSCITER L'INNOVATION PAR LE TRAVAIL TRANSDISCIPLINAIRE

Université Côte d'Azur favorise les interactions entre les activités de recherche, de formation et d'innovation. Avec la mise en place des Ecoles Universitaires de Recherche (Graduate School), l'appui des académies d'excellence dédiées à la transdisciplinarité, les composantes et laboratoires décuplent leur synergie tout en maintenant une recherche disciplinaire de pointe.

OBJECTIF 1.3 : RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Forte de son engagement en termes de responsabilité éthique et universitaire, Université Côte d'Azur s'engage à décliner une politique de développement durable. Membre de l'Alliance U7+ depuis la Cop 26 à Glasgow, elle souhaite mettre en place d'autres actions en lien avec les ODD portés par l'Organisation des Nations Unie.

OBJECTIF 1.4 : PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ, LE RESPECT ET L'INCLUSION

Université Côte d'Azur compte offrir un environnement stimulant, marqué par le respect et l'équité. Elle entend construire sa communauté sur la reconnaissance des compétences au-delà de toute différence.

AXE 2 : ATTRACTIVITÉ



Tout en observant les meilleures pratiques nationales et internationales en termes d'enseignement et de recherche, Université Côte d'Azur prend position dans le débat public afin de renforcer ses liens avec l'écosystème territorial et projeter ce modèle à l'international. Université Côte d'Azur entend rayonner sur son territoire comme à l'international grâce à une stratégie de marque portée par sa communauté et partagée avec ses partenaires.

OBJECTIF 2.1 : DÉVELOPPER LA MARQUE UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Avec près de 40 000 personnes actives sur les campus et près de 300 000 diplômés (Alumni), Université Côte d'Azur s'attache à valoriser les réussites, accomplissements et créations issus de la vitalité de tous les acteurs. De l'entrepreneuriat à la recherche en passant par l'enseignement, Université Côte d'Azur entend faire rayonner les membres de sa communauté et s'imposer comme référence internationale.

OBJECTIF 2.2 : ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Université Côte d'Azur a pour ambition d'attirer les meilleures compétences pour remplir ses missions de formation, de recherche, de diffusion de la culture scientifique, de coopération internationale. Elle vise ainsi à faire bénéficier le territoire azuréen de ces divers talents.

OBJECTIF 2.3 : INTENSIFIER L'INTERNATIONALISATION

Définir les parcours d'études pour que la mobilité internationale, la découverte du monde et le contact avec les autres cultures et savoirs soient accessibles au plus grand nombre. Accroître le recrutement et l'attractivité internationale des étudiants comme des personnels, et bonifier l'accompagnement, de l'arrivée sur le territoire à l'accomplissement du projet. Université Côte d'Azur facilitera le maillage international et les partenariats mondiaux.

OBJECTIF 2.4 : DIFFUSER LA CULTURE SCIENTIFIQUE DANS LE DÉBAT PUBLIC

Université Côte d'Azur vise à répondre aux grands enjeux de la société civile par le partage de toutes formes de sciences avec et pour la société. Les membres de la communauté universitaire participent activement au débat public et apportent leur éclairage scientifique à la réflexion et aux besoins des populations.

OBJECTIF 2.5 : TRANSFORMER NOS CAMPUS EN LABORATOIRES VIVANTS, VITRINES DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT

Université Côte d'Azur assure le rayonnement et la diffusion de l'innovation scientifique sur toutes ses formes. Elle favorise l'innovation entre les milieux économiques, politiques et la communauté d'études et de recherche. Elle met ainsi en valeur ses infrastructures de recherche et de formation tout en valorisant leurs multiples retombées concrètes.

OBJECTIF 2.6 : CONSTRUIRE DES PARTENARIATS SOLIDES ET DURABLES

La complexité des défis collectifs à relever requiert des partenariats et des alliances. À l'écoute de son milieu et riche de sa politique de site, Université Côte d'Azur proposera de nouvelles modalités de partenariat.

OBJECTIF 2.7 : TRANSFORMER NOS RELATIONS AVEC LES ACTEURS TERRITORIAUX DE LA SANTÉ

Forte de sa recherche, de son enseignement et des qualités de notre territoire, Université Côte d'Azur souhaite apporter son expertise à la santé durable des populations. Par la construction d'infrastructures et de plateformes dédiées aux problématiques de santé durable, de vieillissement et bien être, Université Côte d'Azur entend transformer ses relations avec les établissements de santé universitaires de Nice, mais aussi avec l'INSERM, le CNRS, ou encore l'INRIA.

AXE 3 : ACCOMPAGNEMENT



Université Côte d'Azur met en commun les moyens et ressources les plus performants pour garantir l'efficacité de ses actions et rendre son administration la plus agile possible au service de ses missions fondamentales de recherche, d'enseignement tout au long de la vie, et d'innovation.

OBJECTIF 3.1 : ENRICHIR L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Placer notre communauté étudiante au cœur de l'expérience universitaire en révisant notre offre de programmes pour s'assurer que la formation fondée sur la recherche et l'innovation y soit omniprésente et distinctive en profitant de notre richesse : la pluridisciplinarité. Proposer davantage de formations courtes, flexibles et personnalisées. Innover et faire preuve d'exigence pour créer une expérience riche, stimulante et intégrée, dès le premier contact avec l'Université et tout au long du parcours.

OBJECTIF 3.2 : FAVORISER LA SOLIDARITÉ

Porteuse d'un savoir ouvert et solidaire, en lien avec le partenariat stratégique avec l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), Université Côte d'Azur déploie les connaissances aux communautés les plus démunies ou en émergences.

OBJECTIF 3.3 : PROPOSER UNE OFFRE DE SERVICES POUR LES DIPLÔMÉS (ALUMNIS)

Le réseau Université Côte d'Azur Alumis constitue une communauté de 300 000 diplômés présents sur les cinq continents. Ce réseau grandit année après année avec l'intégration de nouveaux diplômés issus de nos programmes de formation. Université Côte d'Azur œuvre à favoriser les rencontres et les échanges, contribuer à l'épanouissement professionnels de ses diplômés tout au long de leur carrière.

OBJECTIF 3.4 : METTRE EN PLACE UNE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EXEMPLAIRE

Université Côte d'Azur souhaite s'affranchir d'une vision administrative et statutaire des personnels pour évoluer vers une fonction Ressources Humaines qui promet à ses personnels une expérience de travail de qualité, le développement et la valorisation de leurs compétences, la progression de carrière, la reconnaissance de leur engagement.

OBJECTIF 3.5 : SIMPLIFIER ET MODERNISER LE PILOTAGE DE L'UNIVERSITÉ

Université Côte d'Azur se transforme pour gagner en agilité, à la fois dans son organisation et dans son mode de fonctionnement en déployant des processus administratifs simples et innovants.

QUELQUES CHIFFRES



ÉTABLISSEMENT



Initiative d'Excellence (IDEX) depuis 2016



Institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle



Université européenne

4.600 personnels permanents dont **1600** enseignants/chercheurs **1200** administratifs auxquels se rajoutent environ **1800** intervenants en formation et les collègues chercheurs CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE...

+300.000 diplômés

19 sites répartis sur les départements des Alpes-Maritimes et du Var



FORMATION

+32.000 étudiants

21 composantes de formation dont **8** Ecoles Universitaires de Recherche et **6** composantes dérogatoires

300 formations diplômantes dont **34** licences, **27** licences Pro et **150** parcours de Master

82% de taux d'insertion à 12 mois pour les Licences

90% de taux d'insertion à 18 mois pour les Masters

+1.500 étudiants en Alternance



RECHERCHE INNOVATION

+ 4.000 personnes impliquées

+ 50 laboratoires et unités de recherche

6 écoles doctorales

4 labels LABEX « Laboratoires d'excellences »

1.138 doctorants en cours (dont **51%** internationaux) et **324** docteurs diplômés 2020

2.752 articles scientifiques publiés en 2020

périmètre Galaxie



INTERNATIONAL

20% étudiants internationaux avec **144** nationalités

+100 partenaires internationaux répartis dans **68** pays

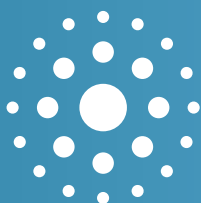
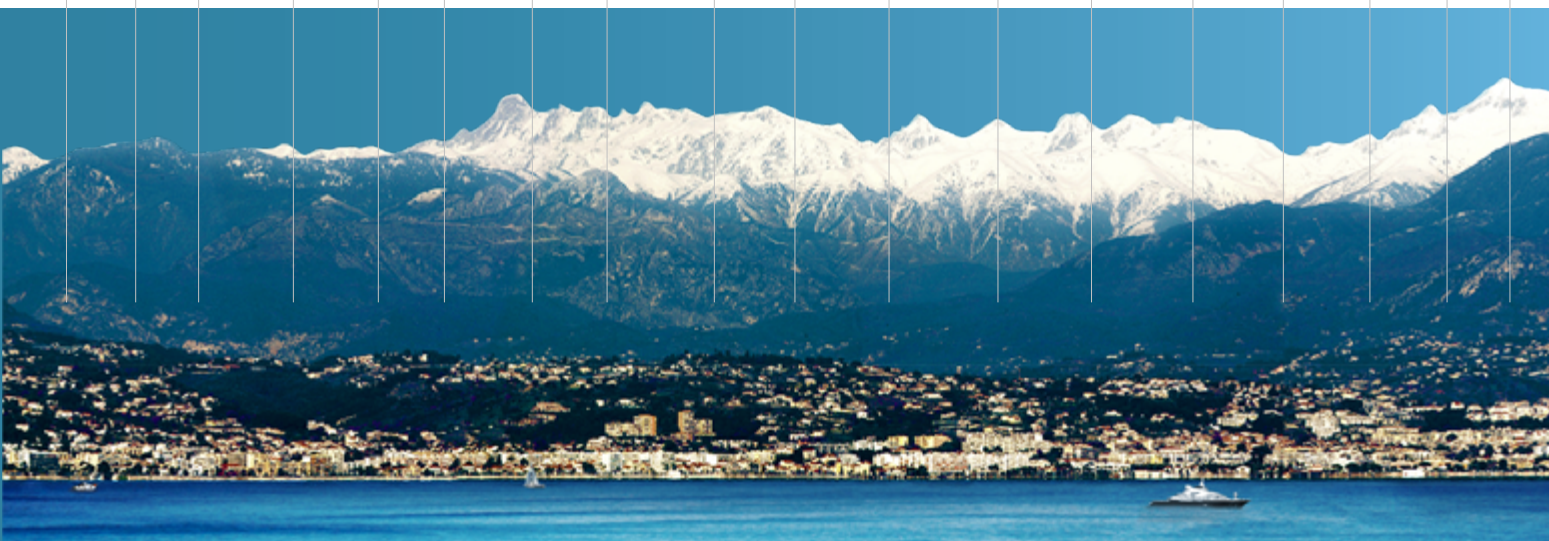


PLAN DE RELANCE

54 Millions € pour la rénovation et la transition énergétique des campus

€ IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

1,9 Milliards € de valeur ajoutée à la Région Sud (rapport Biggar 2020)



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

www.univ-cotedazur.fr



Document 100% Université Côte d'Azur (décembre 2021)
Infographie : Direction Communication & Marque d'Université Côte d'Azur
Impression : Centre de Production Numérique Universitaire



sur papier recyclé

2021-2025 Strategic Plan

AAA
Ambitious
Attractive
Attentive

Dare to create

THE UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR SIGNATURE

Université Côte d'Azur is a research-intensive university that provides degrees and programs recognized for their excellence in innovative sectors that drive regional growth and have an international impact. Université Côte d'Azur demonstrates its unique identity by:

- Promoting research in all possible ways to nurture the transdisciplinary projects that will produce innovations and to uphold the quality of its degrees and programs.
- Providing an education that meets international standards in all fields and allows students to expand their knowledge and develop professional skills.
- Co-constructing regional ecosystems around specific themes with its academic partners and the public and private sector, particularly in the following strategic areas:
 - > Artificial and digital intelligence.
 - > Smart territories and social and environmental challenges.
 - > Well-being and aging well.
 - > Arts, culture, and creation.
- Leading major international projects related to its key themes and to the sustainable development objectives.
- Developing an innovative relationship with component institutions that have a strong national and international visibility in the fields of earth and universe sciences and the arts.
- Enriching the student experience by offering an ambitious program of cultural and sports activities, social and ecological volunteering opportunities, and a taste of entrepreneurship.



VISION, MISSION AND VALUES

> VISION

Open to Europe and to the world, Université Côte d'Azur coordinates higher-education and research activities in the Côte d'Azur region and has created an environment where education, research and innovation meet the highest standards.

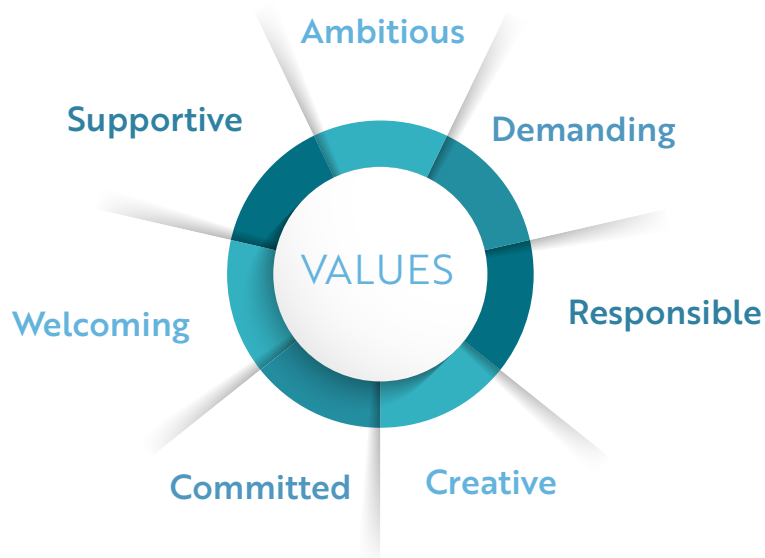
While engaged in a deep and ongoing transformation of its role and organization, Université Côte d'Azur is educating committed and creative students at all stages of life to be enterprising scientists and leaders, and enlightened citizens empowered to have a strong impact on society's future.

> MISSION

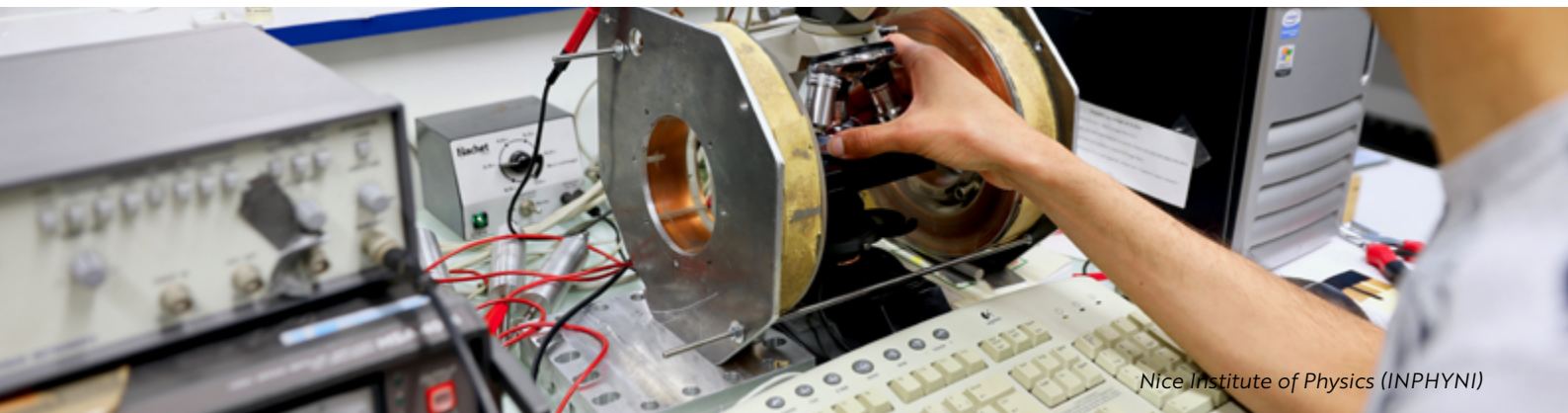
- Be recognized as a world-class research-intensive university and a driving force behind the development of the Côte d'Azur region.
- Offer a multidisciplinary student experience that addresses the major societal challenges, particularly regarding digital technologies and the environment.
- Offer a catalog of innovative degrees and programs geared toward employability.
- Boost partnerships relating to innovation, entrepreneurship, and societal issues.
- Form a human-centered and responsible community, engaged in sharing its scientific, cultural, and artistic wealth, and in training accomplished citizens who will shape the future.

> VALUES

In the pursuit of its mission of education and research, Université Côte d'Azur is committed to the following values:



1. AMBITIOUS



Université Côte d'Azur is continuing its ongoing structural transformation to meet the major challenges facing our society. The high standards and expertise of its community is contributing to the expansion of knowledge and innovation in key sectors of the region. By encouraging student and citizen engagement, Université Côte d'Azur are keeping abreast of emerging trends and anticipating the future.

OBJECTIVE 1.1: INCREASE INTENSIVE RESEARCH

As the recipient of major national grants designed to prepare higher education for the future (PIA) including the IDEX initiative of excellence, Université Côte d'Azur aims to invest in cutting-edge research with high international visibility, in close collaboration with its partners, and notably with the national research organizations.

OBJECTIVE 1.2: ENCOURAGE INNOVATION VIA TRANSDISCIPLINARY WORK

Université Côte d'Azur encourages interactions between research, education, and innovation activities. With the leverage provided by the newly created Graduate Schools and the Academies of Excellence dedicated to transdisciplinarity, university components and laboratories work in greater synergy while pursuing cutting-edge research in their discipline.

OBJECTIVE 1.3: MEET THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

In addition to its strong commitment to ethical and academic responsibility, Université Côte d'Azur has pledged to implement a sustainable development policy. A member of the U7+ Alliance since the Cop 26 summit in Glasgow, it is planning to implement further actions relating to the SDGs adopted by the United Nations.

OBJECTIVE 1.4: PROMOTE EQUITY, RESPECT, AND INCLUSION

Université Côte d'Azur is intent on offering a stimulating environment characterized by respect and equity. It is seeking to build its community on recognized competencies that transcend any difference.

2. ATTRACTIVE



March at the Museums event

While upholding the best national and international practices in education and research, Université Côte d'Azur is also a strong voice in its community with the aim of strengthening its ties with the regional public and private sector and being an international role model in that respect. Université Côte d'Azur is seeking to have an impact both locally and internationally by developing a brand strategy supported by its entire community and shared with its partners.

OBJECTIVE 2.1: DEVELOP THE UNIVERSITY CÔTE D'AZUR BRAND

With nearly 40,000 individuals active on its campuses and nearly 300,000 alumni, Université Côte d'Azur strives to promote the successes, achievements and productions that reflect the vitality of all of its stakeholders. In entrepreneurship as in research and education, Université Côte d'Azur is seeking to extend the influence of the members of its community and establish itself as an international benchmark.

OBJECTIVE 2.2: ATTRACT THE BEST TALENT

Université Côte d'Azur aims to attract the best minds to fulfill its missions in education, research, scientific dissemination, and international cooperation. It also wants the Côte d'Azur region to benefit from this wide variety of talents.

OBJECTIVE 2.3: INTENSIFY INTERNATIONAL OUTREACH

Study programs are designed to allow as many students and staff as possible to make international exchanges, discover the world and come in contact with other cultures and ideas. Our goal is to increase the international visibility of national students and staff, attract more internationals, and provide better support as they arrive and until they complete their projects. Université Côte d'Azur also makes every effort to develop international networks and global partnerships.

OBJECTIVE 2.4: DISSEMINATE SCIENTIFIC CULTURE TO THE GENERAL PUBLIC

Université Côte d'Azur aims to respond to the major challenges facing civil society by sharing all forms of science with and for society. The members of the university community actively participate in the public discourse and contribute their scientific insights to the discussions and needs of the population.

OBJECTIVE 2.5: TRANSFORM OUR CAMPUSES INTO LIVING LABORATORIES, SHOWCASES FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Université Côte d'Azur promotes and disseminates all forms of scientific innovation. It encourages collaborations between the public and private sector and the academic and research community that lead to innovation. Through these activities, it strives to make the best use of its research and academic facilities and derive further concrete benefits from them.

OBJECTIVE 2.6: BUILD STRONG AND SUSTAINABLE PARTNERSHIPS

The complex collective challenges that need to be addressed today require partnerships and alliances. Sensitive to the needs of its region and strengthened by the diversity of its institutions, Université Côte d'Azur is seeking to offer new partnership models.

OBJECTIVE 2.7: TRANSFORM OUR RELATIONS WITH THE REGIONAL HEALTHCARE SECTOR

With its strong research activities, academic programs and regional assets, Université Côte d'Azur wishes to share its expertise and contribute to the sustainable health of the population. By building infrastructures and platforms dedicated to sustainable health, aging and well-being, Université Côte d'Azur aims to transform its relations with university healthcare centers in Nice, and also with INSERM, CNRS, and INRIA.

3. ATTENTIVE



Université Côte d'Azur is pooling the most efficient means and resources to ensure the effectiveness of its actions and to make its administration as agile as possible in support of its fundamental missions of research, lifelong education, and innovation.

OBJECTIVE 3.1: ENRICH THE STUDENT EXPERIENCE

Université Côte d'Azur places its student community at the heart of the university experience by updating the programs and degrees offered and ensuring that research and innovation are omnipresent and distinctive, while taking advantage of our main asset: multidisciplinary. We plan to offer more short, flexible, and personalized academic programs. Our goal is to innovate while maintaining high standards to create a rich, stimulating, and integrated experience for students, from their first contact with the university throughout their student career.

OBJECTIVE 3.2: ENCOURAGE SOLIDARITY

As the repository of open and inclusive knowledge, Université Côte d'Azur together with its strategic partner, the Research Institute for Sustainable Development (IRD), is sharing its knowledge with the most deprived and emerging communities.

OBJECTIVE 3.3: OFFER SERVICES FOR ALUMNI

The Université Côte d'Azur alumni network is a community of 300,000 graduates living on five continents. This network is expanding year after year as students graduate and join its ranks. Université Côte d'Azur is active in organizing meetings and interactions, and in contributing to the professional development of its graduates throughout their careers.

OBJECTIVE 3.4: IMPLEMENT AN EXEMPLARY MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Université Côte d'Azur wishes to free itself from a purely administrative and statutory management of its staff and faculty and instead provide them with an enriching work experience, where their competencies are developed and valued, career advancement is possible, and their commitment is recognized.

OBJECTIVE 3.5: SIMPLIFY AND MODERNIZE UNIVERSITY GOVERNANCE

Université Côte d'Azur is undergoing a transformation to become more agile. Both its organization and its way of functioning are being improved by deploying simple and innovative administrative processes.

KEY FIGURES



INSTITUTION



Initiative of Excellence (IDEX) since 2016



Interdisciplinary Institute of Artificial Intelligence



European University

4,600 permanent staff including **1,600** faculty, **1,200** administrative staff plus around **1,800** lecturers and fellow researchers at CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE, etc.

300,000+ alumni

19 campuses spread over the departments of the Alpes-Maritimes and the Var



EDUCATION

32,000+ students

21 component institutions including **8** Graduate Schools and **6** associate components

300 degrees and programs including **34** bachelor, **27** pro bachelor and **150** master's degree tracks

82% employability rate after 12 months for bachelor graduates

90% employability rate after 18 months for master's graduates

1,500+ work-study students



RESEARCH INNOVATION

4,000+ persons involved

50+ laboratories and research units

6 doctoral schools

4 LABEX "Laboratories of excellence" awards

1,138 currently enrolled doctoral students (including **51%** international students) and **324** PhDs earned in 2020

2,752 scientific articles published in 2020



INTERNATIONAL

20% international students representing **144** nationalities

100+ international partners spread over **68** countries



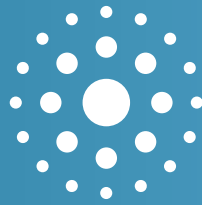
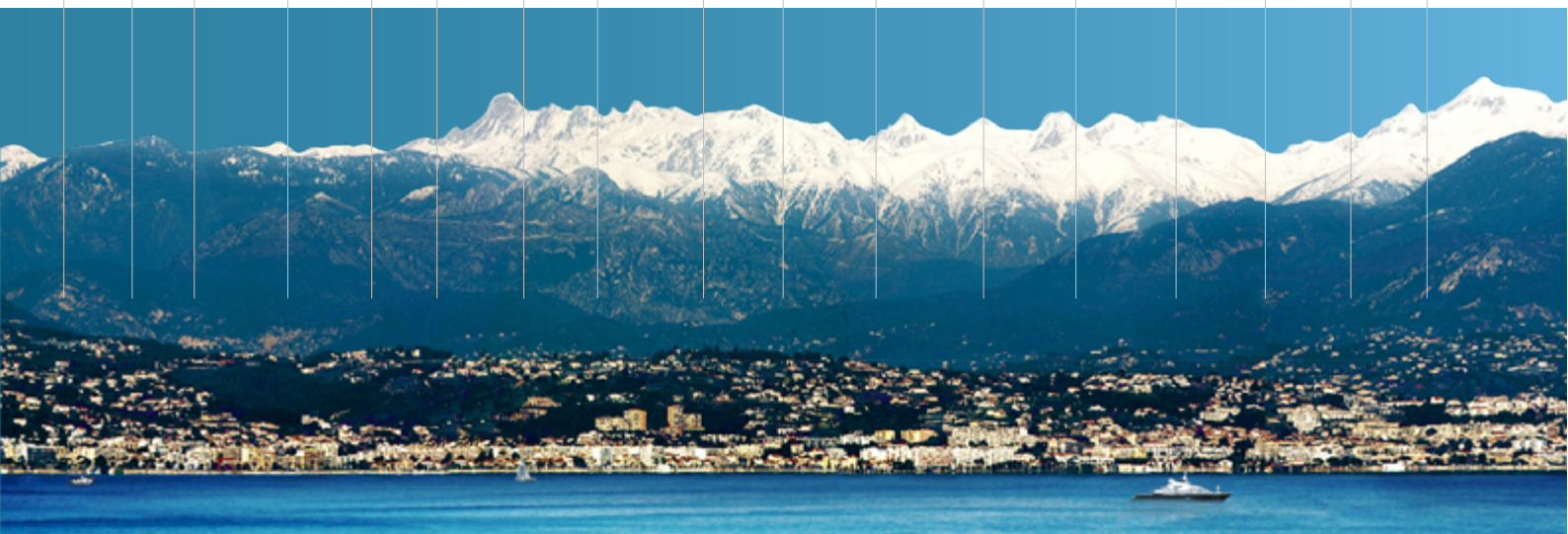
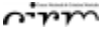
RENOVATION PLAN

54 million € for campus renovation and the energy transition



ECONOMIC AND SOCIETAL IMPACT

1.9 billion € of added value to the South Region (2020 Biggar report)



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

www.univ-cotedazur.fr



Document 100% Université Côte d'Azur (décembre 2021)
Infographie : Direction Communication & Marque d'Université Côte d'Azur
Impression : Centre de Production Numérique Universitaire



on recycled paper