

Maître ou Maîtresse de conférences en Communication responsable / *Responsible Communication*

- Corps : MCF
- Section CNU : 06
- Article de recrutement : 26.1
- Département disciplinaire : Sciences de Gestion et du Management
- Composante principale d'enseignement : IUT
- Unité de recherche : Groupe de Recherche en Management (GRM)
- Date de prise de fonction : 01/09/2026
- ID établissement : ID 68 / ID ODYSSEE : 260842

Description de l'emploi

Missions d'enseignement :

Le département Information-Communication propose deux parcours distincts, sans mutualisation des cours, l'un en Communication des organisations, l'autre en Journalisme. La personne recrutée effectuera son service d'enseignement dans le parcours Communication. Elle sera en charge des enseignements liés à l'analyse du management des organisations et à l'adéquation d'une communication avec les enjeux de la société, de l'environnement social et économique, que ce soit en communication interne ou en communication externe. La liste indicative des cours à pourvoir est la suivante :

- Etude des organisations et Organisations professionnelles
- Etudes des publics et marchés
- Communication interne
- Comportement des consommateurs
- Etude des besoins des parties prenantes
- Responsabilité sociale des organisations et Communication durable et RSE

La personne recrutée devra en outre assurer avec l'ensemble de l'équipe le suivi des stagiaires et des apprentis. Par ailleurs, la personne MCF sera amenée à prendre une direction des études lorsque sa période de stage sera achevée.

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Marianne.denuelle@univ-cotedazur.fr

Missions de recherche :

La personne recrutée devra accomplir plusieurs missions de recherche, en particulier la participation aux activités de recherche du laboratoire, la publication de travaux de recherche dans les revues de référence en sciences de gestion et la participation à des projets de recherche financés (IDEX, ANR, projets européens etc.). Une HDR serait fortement appréciée pour permettre l'encadrement de thèses doctorales et le portage de projets de recherche financés. Une implication dans l'écosystème de l'université est également attendue.

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr

Profil

Intitulé du profil recherché en français et en anglais :

Communication responsable / *Responsible Communication*

La personne recrutée devra faire preuve d'une activité de recherche soutenue, avec une forte implication dans les projets du laboratoire GRM et une capacité à publier dans les revues de référence en sciences de gestion et du management.

Selon le profil recruté, l'axe thématique de rattachement pourra être l'axe 2 « Marketing et international business » ou l'axe 3 « Management responsable des organisations » du GRM. Les travaux de recherche de l'axe 2 sont structurés autour du marketing (comportement du consommateur, marketing des services, marketing digital et management de la marque) et de l'international business (développement international des entreprises et gestion des activités internationales). La thématique de l'axe 3 se décline en quatre volets : (1) responsabilité sociétale, développement durable et valeurs éthiques ; (2) dynamiques territoriales, management public et développement touristique ; (3) nouvelles dynamiques entrepreneuriales, PME et innovation responsable ; (4) transformations organisationnelles, développement des compétences et des équipes, leadership, et politiques et pratiques de ressources humaines.

The recruited assistant-professor is expected to demonstrate sustained research activity, with strong involvement in GRM laboratory projects and the ability to publish in leading journals in management and business sciences. Depending on the candidate's profile, the affiliation may be with Group 2 "Marketing and International Business" or Group 3 "Responsible Management of Organizations" of the GRM. Group 2 focuses on marketing (consumer behavior, service marketing, digital marketing, and brand management) and international business (international development of companies and management of international activities). Group 3 covers four main areas: (1) Corporate social responsibility, sustainable development, and ethical values; (2) Territorial dynamics, public management, and tourism development; (3) New entrepreneurial dynamics, SMEs, and responsible innovation; (4) Organizational transformation, skills and team development, leadership, and human resources policies and practices.

Mots clés Euraxess : Sciences de gestion, Management des organisations, Marketing, Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

L'environnement de travail

Description de la composante :

Le département Information-Communication est un département de l'IUT Nice Côte d'Azur. La formation est située sur le campus Georges Méliès à Cannes. Le parcours Communication des Organisations recrute des promotions de 84 étudiants pour les préparer un diplôme de bachelor universitaire de technologie (BUT) de grade licence, en trois ans. Ce diplôme est un diplôme en compétences associant cours (ressources) théoriques et enseignements pratiques avec des périodes de stages et des Situations d'apprentissage (SAE) et d'évaluation tels que des projets tuteurés ou des participations à des challenges.

Description de l'unité de recherche :

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions publiques, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société. Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques : (1) Comptabilité, contrôle et finance ; (2) Marketing et international business ; (3) Management responsable des organisations.

Site web du GRM : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>

Les petits +

Parking gratuit

Parc arboré

Complexe sportif/Accès bibliothèque

Informations complémentaires sur le concours

L'audition peut comprendre une mise en situation professionnelle (décret n°84-431 du 6 juin

1984). **Mise en situation professionnelle** : oui ☒ (avec audition publique ☐ oui ☒ non) non ☐

Sous forme :

X De leçon

- Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une «zone à régime restrictif» au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Conditions de travail et avantages

- Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur.
- **Lors de la première année de stage, un service d'enseignement allégé pour les nouveaux personnels maîtres ou maîtresses de conférences stagiaires de 32 heures équivalent travaux dirigés dans le cadre de la formation obligatoire à la pédagogie, ainsi qu'une autre décharge d'enseignement de 32 heures équivalent travaux dirigés ; puis dans le cadre de la deuxième année, un service d'enseignement allégé de 36 heures.**
- Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- Un Welcome Center, pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Déposez votre dossier via [ODYSSEE](#).

*Il est impératif de respecter les modalités de constitution du dossier définies par l'arrêté du 6 février 2023. Aucune pièce complémentaire ne pourra être acceptée après la date de clôture du dépôt des dossiers de candidature. Tout dossier INCOMPLET sera déclaré IRRECEVABLE. **Les documents administratifs en langue étrangère doivent être impérativement traduits en français.** Nous vous encourageons à déposer votre dossier de candidature dès l'ouverture de la campagne, si nécessaire vous pourrez modifier votre dossier de candidature avant la date de clôture.*

En cas de difficulté administrative, vous pouvez contacter le service Campagnes et Concours des personnels Enseignants chercheurs et Enseignants : drh.enseignants@univ-cotedazur.fr et pour tout problème technique lié à Odyssee, vous pouvez écrire à dgrh-a2.conseil@education.gouv.fr.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

60 Laboratoires et
unités de recherche

5432 personnels
permanents
dont 1809 enseignants/chercheurs,
1347 administratifs auxquels se rajoutent
environ 2276 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE, ...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



[10 bonnes raisons
de nous rejoindre](#)

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap