

Professeur ou Professeure des Universités en Marketing / Management international */ Marketing / International Business*

- Corps : PR
- Section CNU : 06
- Article de recrutement : 46.1
- Département disciplinaire : Sciences de gestion et du management
- Composante principale d'enseignement : IAE de Nice – campus Saint Jean d'Angely
- Unité de recherche : GRM
- Date de prise de fonction : 01/09/2026
- ID établissement : 78 / ID ODYSSEE : 260857

Description de l'emploi

Missions d'enseignement :

La personne recrutée devra enseigner en français et en anglais dans les domaines du marketing et du management international. En priorité, les enseignements suivants devront pouvoir être assurés dans les formations internationales de l'IAE Nice (Master « International Business » ; Bachelor of Business Administration ; Executive Master of Business Administration ; Executive Doctorate of Business Administration) : Marketing management ; Digital marketing ; International marketing ; International business ; Research methodologies...

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Elisabeth Walliser : elisabeth.walliser@univ-cotedazur.fr

Missions de recherche :

La personne recrutée devra faire preuve d'une activité de recherche soutenue, avec une forte implication dans les directions de thèse et les projets du laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM) et une capacité à publier dans les revues de référence en sciences de gestion et du management. La personne recrutée sera rattachée à l'axe 2 « Marketing et international business » du laboratoire GRM.

Les travaux de recherche de l'axe 2 « Marketing et international business » du laboratoire GRM sont structurés autour de deux disciplines que sont le marketing et l'international business. Concernant le marketing, les thématiques abordées concernent le comportement du consommateur, le marketing des services, le marketing digital ou bien encore le management de la marque. Pour la partie international business, les recherches portent sur le développement international des entreprises, notamment sur le choix des modes d'entrée (export, coopération et filiales) et la gestion des activités internationales. D'un point de vue empirique, de nombreux secteurs sont investis et concernent plus particulièrement l'industrie du tourisme, la distribution, le domaine de la santé, le monde du sport, ou bien encore les banques. Les méthodologies employées sont aussi bien des méthodes quantitatives (expérimentations, études transversales, données de panel) que qualitatives (entretiens semi-directifs et d'experts ou études de cas). La personne recrutée devra être capable d'enseigner les différents aspects du marketing et de l'international business en français et en anglais. Une dimension internationale est indispensable : on attend également de la personne recrutée qu'elle puisse reprendre la direction d'un diplôme international de l'IAE Nice.

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Ulrike Mayrhofer ulrike.mayrhofer@univ-cotedazur.fr

Profil

Intitulé du profil recherché en français et en anglais :

Marketing / Management international / Marketing / International Business

Mots clés Euraxess : Marketing/ Management international

L'environnement de travail

Description de la composante :

L'IAE Nice *Graduate School of Management* de l'Université Côte d'Azur, a été créé en 1966. C'est une école de commerce publique dont la double mission, depuis plus de 50 ans, est d'offrir aux étudiants une formation à finalité professionnelle de qualité et de fournir aux entreprises les compétences dont elles ont besoin en sciences de gestion et du management. Aujourd'hui la plupart des formations se font en alternance en partenariat avec le tissu économique du territoire, dans les organisations privées et publiques. L'IAE Nice Graduate School of Management regroupe près de 900 étudiants en France et à l'étranger et délivre chaque année près de 400 Master 2. Sa mission est de dispenser des enseignements de haut niveau de Bac+3 à Bac+8 avec près de 20 masters spécialisés dans huit mentions de master.

- La mention Comptabilité-Contrôle-Audit (CCA) et son master éponyme. Le parcours expertise comptable est disponible dès la L3 CCA.
- La mention Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel (CGAO) et son master éponyme.
- La mention Gestion de Patrimoine comportant le master Gestion internationale du Patrimoine (GIP), Gestion des Produits et Risques Financiers (GPRF).
- La mention Management regroupant les Masters Management de la Communication (COM), Management des Talents (MTA) et le Master Recherche et Conseil en Management (RCM).
- La mention Management sectoriel comportant les Masters : Management de l'Art et de la Culture (MAC), Management Public Digital et Développement Durable (MAP3D) et Management de l'Hôtellerie Internationale (MHI).
- La mention Management et Administration des Entreprises (MAE) dont la spécialité Direction d'Entreprise est disponible en présentiel jour et à distance.
- La mention Management et Commerce International comportant le master International Business (IB), formation dispensée exclusivement en anglais.
- La mention Marketing-Vente regroupant les masters : Ingénierie d'Affaires et Business Development (IABD), Marketing Digital (MKD), et Management de l'Entrepreneuriat et de l'Événementiel Sportif (MEES),

Enfin, l'IAE propose également un Master Recherche et Conseil (RCM) dispensé en cours du soir et accessible en double diplomation. Il est ensuite possible d'envisager une poursuite en doctorat au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM) qui regroupe l'ensemble des enseignants-chercheurs de l'IAE Nice.

L'IAE Nice cultive également son fort positionnement international grâce à ses formations délocalisées à Abidjan (MKD et MAE), Beyrouth (eDBA), Casablanca (eDBA), et Shanghai (eMBA et eDBA).

Son corps professoral permanent regroupe 30 enseignants (Professeurs des universités, Maîtres de conférences, associés et contractuels) qui travaillent avec près de 400 intervenants extérieurs.

L'IAE Nice est implanté sur le campus St Jean d'Angély à l'est de Nice. C'est une composante d'Université Côte d'Azur, grand établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, qui emploie directement plus de 4 600 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiants.

Site internet de l'IAE : <https://iae.univ-cotedazur.fr/>

Description de l'unité de recherche :

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire en Sciences de Gestion et du Management (Section 06 du CNU) de l'Université Côte d'Azur. Les enseignants-chercheurs, les doctorants et les chercheurs associés du GRM s'intéressent aux organisations (grands groupes, PME – petites et moyennes entreprises, institutions publiques, etc.) et à leurs parties prenantes (dirigeants, salariés, investisseurs, consommateurs, etc.). Leurs travaux de recherche sont développés en étroite collaboration avec les organisations étudiées afin de leur proposer des grilles de lecture et des outils d'aide à la décision pour comprendre et agir face aux enjeux de la société. Les activités et les projets du laboratoire sont organisés autour de trois axes de recherche thématiques : (1) Comptabilité, contrôle et finance ; (2) Marketing et international business ; (3) Management responsable des organisations.

Site internet du GRM : <https://grm.univ-cotedazur.fr/>

Les petits +

Parking gratuit

Parc arboré

Complexe sportif/Accès bibliothèque

Informations complémentaires sur le concours

L'audition peut comprendre une mise en situation professionnelle (décret n°84-431 du 6 juin 1984).

Mise en situation professionnelle : oui ☒ (avec audition publique ☐ oui ☒ non) non ☐

Sous forme :

☐ De leçon ☒ De séminaire de présentation des travaux de recherche

• Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une «zone à régime restrictif» au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Conditions de travail et avantages

- Un environnement scientifique et technologique exceptionnel profitant de la dynamique de l'Idex UCA-JEDI et de l'Institut Interdisciplinaire d'Intelligence Artificielle 3IA - Côte d'Azur.
- **Lors de la première année de stage, un service d'enseignement allégé pour les nouveaux personnels maîtres ou maîtresses de conférences stagiaires de 32 heures équivalent travaux dirigés dans le cadre de la formation obligatoire à la pédagogie, ainsi qu'une autre décharge d'enseignement de 32 heures équivalent travaux dirigés ; puis dans le cadre de la deuxième année, un service d'enseignement allégé de 36 heures.**
- Nombreux dispositifs de développement des compétences : formation, conseil en mobilité et carrière
- Un Welcome Center, pour une aide personnalisée à l'accueil et l'installation.
- Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail
- Prise en charge partielle des frais de mutuelle
- Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié
- Billetterie loisirs et sorties à tarifs préférentiels

Pour candidater

Cette annonce vous intéresse ? N'hésitez plus ! Déposez votre dossier via [ODYSSEE](#).

*Il est impératif de respecter les modalités de constitution du dossier définies par l'arrêté du 6 février 2023. Aucune pièce complémentaire ne pourra être acceptée après la date de clôture du dépôt des dossiers de candidature. Tout dossier INCOMPLET sera déclaré IRRECEVABLE. **Les documents administratifs en langue étrangère doivent être impérativement traduits en français.** Nous vous encourageons à déposer votre dossier de candidature dès l'ouverture de la campagne, si nécessaire vous pourrez modifier votre dossier de candidature avant la date de clôture.*

En cas de difficulté administrative, vous pouvez contacter le service Campagnes et Concours des personnels Enseignants chercheurs et Enseignants : drh.enseignants@univ-cotedazur.fr et pour tout problème technique lié à Odyssee, vous pouvez écrire à dgrh-a2.conseil@education.gouv.fr.

Calendrier de recrutement :



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Ouverte sur l'Europe et le monde, Université Côte d'Azur coordonne les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de la Côte d'Azur, pour offrir un environnement de formation, de recherche et d'innovation de très haut niveau. Inscrite dans une trajectoire de profonde transformation de son rôle et de son organisation, c'est aussi un établissement acteur de la dynamique de son environnement territorial, connu pour la qualité de vie exceptionnelle qu'il offre à ses habitants, entre mer et montagne. Dans ce cadre, Université Côte d'Azur se présente comme une université d'excellence, aux valeurs humanistes, socialement engagée, et éthiquement responsable.

> En chiffres

36 116 étudiants

21 composantes de formation
dont 8 Ecoles Universitaires
de Recherche et 6 composantes
dérogatoires

60 Laboratoires et
unités de recherche

5432 personnels
permanents

dont 1809 enseignants/chercheurs,
1347 administratifs auxquels se rajoutent
environ 2276 intervenants en formation et
les collègues chercheurs
CNRS, INSERM, OCA, INRIA, INRAE, ...

> Les valeurs



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

> Une Université engagée socialement

- Mission Handicap
- Égalité Femmes-Hommes
- Qualité de Vie au Travail
- Éthique et Intégrité Scientifique
- Prévention des Discriminations
- Campus Eco-Responsables

> Nos avantages

- Forfait mobilité durable (vélo, covoiturage)
- Prise en charge partielle des frais de transport en commun
- Prise en charge partielle de la mutuelle
- Activités sportives, offres culturelles et clubs de loisirs
- Restauration collective
- Aides et prestations sociales
- Soutien à la parentalité



[10 bonnes raisons
de nous rejoindre](#)

> Toutes nos offres en cours de recrutement

- Disponible sur notre portail web [« Travailler à l'Université Côte d'Azur »](#)
- Ouvertes aux personnes en situation de handicap